

**Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации**

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

**Сборник материалов Международной
студенческой конференции**

*Под общей редакцией
Ю.М. Грузиной, А.А. Скавитиной, А.А. Сиводедова*

RU
science
RUS-SCIENCE.RU
Москва
2023

УДК 001.892:37
ББК 73р
Т66

Т66 **Тренды развития студенческой науки** : сборник материалов Международной студенческой конференции : сборник материалов / кол. авторов ; под общ. ред. Ю.М. Грузиной, А.А. Скавитиной, А.А. Сиводедова. – Москва : РУСАЙНС, 2023. – 152 с.

ISBN 978-5-466-04510-9

В сборнике представлены материалы научно-исследовательской работы студентов и аспирантов по итогам Международной студенческой конференции «Тренды развития студенческой науки», проводимой в рамках реализации гранта Минобрнауки России в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов, преподавателей, интересующихся вопросами современного развития студенческой науки.

Все материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 001.892:37
ББК 73р

ISBN 978-5-466-04510-9

© Коллектив авторов, 2023
© ООО «РУСАЙНС», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Авдеева А.И.</i> ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	8
<i>Авдеева А.Ю.</i> АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ УСТАНОВОК РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА	11
<i>Abakutova A.V.</i> PROBLEMS OF THE SCIENTIFIC STUDENT SOCIETY'S ACTIVITIES IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION AND WAYS OF INVOLVING STUDENTS IN RESEARCH ACTIVITIES	13
<i>Авдонина К.М.</i> МОТИВАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	16
<i>Алмасбекова А., Сыдыгалиева Б.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....	20
<i>Алхажжа-Омран М.А.</i> СИСТЕМА КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ПРОДУКТОВЫХ ПОЛОК МАГАЗИНА	32
<i>Болдырева А.А.</i> ПРОЦЕССЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ И ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКЕ.....	35
<i>Величкин В.Ю.</i> ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	37
<i>Гусаченко М.А.</i> СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ	41
<i>Диденко С.С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ.....	44

<i>Дулова Е.Е.</i>	АСИММЕТРИЧНОЕ ШИФРОВАНИЕ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	47
<i>Ильясов А.М., Попов Н.С.</i>	ОЦЕНКА ВАЖНОСТИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	49
<i>Каримова Д.Ю.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ AGILE В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	51
<i>Кич А.В.</i>	РЫНОК ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И РЕКЛАМЫ: ВЗАИМОСВЯЗЬ, ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ	54
<i>Коваленко М.А.</i>	ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА СО СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКОЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕНТОРСКИХ СИСТЕМ	57
<i>Козина А.С.</i>	АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	60
<i>Колмаков А.Н.</i>	ТВОЙ ВИРТУАЛЬНЫЙ СЛЕД ГЛАЗАМИ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	62
<i>Королева В.С.</i>	ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В СЕТИ-ИНТЕРНЕТ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	65
<i>Кудинов А.А., Чиркова Т.А.</i>	ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ	67
<i>Кудинов А.А., Чиркова Т.А.</i>	ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЭПОХУ СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	70
<i>Кутянина Е.Р.</i>	СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ: ИДЕИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	74

<i>Кутянина Е.Р.</i>	
ГИБКИЕ ФОРМАТЫ РАБОТЫ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ	77
<i>Литовченко П.А.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ	80
<i>Лушкина А.В.</i>	
СТИМУЛИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ (СТЕЙКХОРДЕРОВ) СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	84
<i>Макарова Е.О.</i>	
СПЕЦИФИКА ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА КАК ФЕНОМЕНА МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ	87
<i>Макарова Е.О., Зновьяк Н.Н.</i>	
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ВОЗМОЖНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ	90
<i>Макарова Е.О.</i>	
ПОДГОТОВКА ФУНДАМЕНТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	93
<i>Макарова С.А.</i>	
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	96
<i>Межирич Я.В.</i>	
АСИММЕТРИЧНОЕ ШИФРОВАНИЕ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	99
<i>Минкин Я.Д.</i>	
НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА	101
<i>Нога С.В.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИАРТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА «МИРОВЫЕ ЦЕНЫ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»	104

<i>Олифиренко А.А.</i>	АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К РАЗРАБОТКЕ МОДЕЛЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, УСТАНОВЛЕННЫХ ЕВРОПАРЛАМЕНТОМ: AI ACT	109
<i>Петухов С.В., Рачеева Ю.В.</i>	СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА	111
<i>Рыжова М.А.</i>	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ...	114
<i>Сиводедов А. А.</i>	ПРОБЛЕМА БЕЗБИЛЕТНИКА В СИСТЕМЕ ОМС, КАК РИСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	117
<i>Сиденко М.С.</i>	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКОВ.....	119
<i>Сироткина Н.В.</i>	ПРИВАТИЗАЦИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА	121
<i>Сергутина К.М.</i>	АКТУАЛЬНЫЕ ВЕКТОРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ РАБОТЫ	123
<i>Скавитина А.А.</i>	ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМОЛЁТОСТРОЕНИЯ В РОССИИ	125
<i>Сорокина А.К.</i>	НЕЙРОСЕТИ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ	129
<i>Старцева Е.А.</i>	СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	132
<i>Харченко А.Е.</i>	АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	136
<i>Хуранова К.М.</i>	АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ШИФРОВАНИЯ ДАННЫХ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ.....	138

<i>Шарафяни Г.</i>	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	141
<i>Шевелькова М.А.</i>	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ В РАМКАХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	145
<i>Юсупова С.Р.</i>	
ПРЕДЕЛЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	147
<i>Язева А.А.</i>	
«ЗЕЛЕННЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА» КАК ДРАЙВЕР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ БУДУЩИХ КАДРОВ.....	150

ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Авдеева Анастасия Игоревна

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

Научный руководитель:

Тарасова Ольга Михайловна

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

***Аннотация:** Данная научная работа рассматривает плюсы и минусы геймификации образования в контексте развития студенческой науки в эпоху цифровизации. Геймификация, как новый тренд, предлагает использование игровых элементов и механик в образовательном процессе для повышения мотивации и учебных результатов студентов. Позитивные стороны геймификации включают повышение интереса к обучению, развитие коллаборации и командной работы, а также улучшение удержания информации. Однако, существуют и негативные аспекты, включая возможность отвлечения от учебных целей, поверхностное усвоение материала и риск исключения студентов, не привыкших к такому подходу. Данная работа предлагает обобщение существующих исследований и проведение собственного анализа для более полного понимания эффективности геймификации в образовании.*

***Ключевые слова:** геймификация образования, студенческая наука, цифровизация, образовательный процесс, мотивация.*

В условиях четвертой промышленной революции, характеризующейся интенсивным развитием технологий, цифровая трансформация становятся ключевыми процессами в различных сферах деятельности. Цифровая трансформация представляет собой изменение бизнес-моделей, процессов и культуры организаций с использованием современных цифровых технологий. В образовании цифровизация и открывает новые возможности для обучения и развития. Внедрение онлайн-обучения, электронных платформ и интерактивных учебных материалов позволяет студентам получать доступ к образованию в любое время и в любом месте. Также цифровые инструменты, такие как виртуальная реальность и дополненная реальность, существенно улучшают процесс обучения, делая его более интерактивным и запоминающимся.

В современном образовательном контексте все большее внимание уделяется геймификации образования – инновационному подходу, осно-

ванному на интеграции игровых элементов и подходов в обучение и образовательные процессы[3]. Геймификация образования представляет собой использование игровых механик, задач, соревнований и наградной системы с целью повышения мотивации, активной вовлеченности и результативности студентов[4].

Геймификация образования имеет несколько преимуществ, которые стоит выделить. Прежде всего, она способна улучшить сам процесс обучения, делая его более интерактивным и захватывающим для студентов. Это также приводит к существенному повышению уровня самостоятельной работы и эффективности самообучения студентов. Геймификация стимулирует исследовательскую деятельность студентов, помогая им развивать навыки исследования и критического мышления. Кроме того, она оказывает положительное влияние на формирование мотивации студентов к обучению [1].

Однако, необходимо учитывать и некоторые негативные аспекты геймификации образования. Первым недостатком является возможное ограничение содержания, когда игровые элементы занимают центральное место, а академический материал остается второстепенным. Еще одним фактором является зависимость от технологии, так как геймификация часто требует использования цифровых инструментов, что может создавать проблемы для студентов без доступа к ним. Некоторым студентам может не подходить геймификация из-за их индивидуальных предпочтений и стилей обучения. Кроме того, существует риск поверхностного обучения, когда студенты фокусируются только на наборе очков и наград, не осмысливая суть учебного материала [2].

При внедрении геймификации образования и студенческой науки необходимо сбалансировать ее преимущества и недостатки, учитывая потребности и предпочтения студентов. Это позволит использовать геймификацию как эффективный инструмент для повышения мотивации, активного участия и качества образования в эпоху цифровой трансформации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Improvement in the learning environment through gamification of the educational process / A. V. Kirillov, M. V. Vinichenko, A. V. Melnichuk [et al.] // International Electronic Journal of Mathematics Education. – 2016. – Vol. 11, No. 7. – P. 2071-2085. – EDN ZAWRMU
2. Попова Татьяна Валерьевна, Ермакова Ольга Евгеньевна, Долгова Анна Анатольевна, Черных Наталия Александровна ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ГЕЙМИФИ-

КАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-riski-vnedreniya-geymifikatsii-v-sovremennom-obrazovanii> (дата обращения: 07.07.2023).

3. Татаринов Константин Анатольевич Геймификация в обучении студентов // БГЖ. 2019. №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obuchanii-studentov> (дата обращения: 07.07.2023).
4. Чурзина Е.Ю., Светкина Т.Ф. Геймификация – новый тренд в образовании как средство повышения успеваемости студентов // Современное педагогическое образование. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-novyy-trend-v-obrazovanii-kak-sredstvo-povysheniya-uspevaemosti-studentov> (дата обращения: 07.07.2023).

АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ УСТАНОВОК РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Авдеева Александра Юрьевна,

студент Уральского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Соглаев Вадим Викторович,

доцент Кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

***Аннотация:** Вопрос миграции молодого поколения – один из наиболее актуальных на сегодняшний день. Миграция населения является основной проблемой любого государства. Россия является крупным государством, поэтому данная проблема относится и к ней, по причине массовой эмиграции молодых людей. Она влечет за собой снижение уровня рабочей силы высокопродуктивной возрастной группы. Одной из причин миграции молодого поколения выступает создание в условиях цифровизации открытости и доступности информационных ресурсов, которые позволяют сквозь расстояния получать необходимые сведения о любой стране, посредством общения или прочтения различных источников. Автор провел социологическое исследование методом анкетирования и предложил ряд мер по снижению миграционных устремлений.*

***Ключевые слова:** Миграционные установки, молодёжь, школьники, студенты, цифровизация.*

Для достижения цели работы мы провели социологическое исследование среди студентов вуза и обучающихся в старших классах школ города Челябинска. Рассмотрим причины, по которым современная молодёжь желает покинуть страну. Мы предложили студентам 5 вариантов ответов на данный вопрос: лучшие климатические условия; социальная стабильность; возможность реализовать свои амбиции; престиж и политический режим. Результаты опроса школьников и студентов представлены на слайде.

По данным диаграммы видно, что преобладают в равной доле ответы «Социальная стабильность» и «Возможность реализовать свои амбиции». Наименее популярен вариант ответа «Престиж».

Следующий вопрос, на который ответили респонденты: «Какой вид эмиграции наиболее предпочтителен для Вас?». Отметим, что студенты рассматривают возможность кратковременной работы и кратковременной стажировки за границей в большей степени, чем школьники, среди которых данные варианты ответов выбрали 0%.

По результатам ответов на данный вопрос сделаем вывод о том, что студенты менее заинтересованы в учёбе за границей, чем школьники по причине настоящего обучения в высшем учебном заведении в своей стране. Кроме того, в обеих группах преобладающее количество участников выбрали вариант «Переезд на постоянное место жительства».

На основе проведенного анализа результатов опроса, мы выделили актуальные проблемы и сформулировали перечень мер по сокращению миграционных устремлений молодежи в г. Челябинск. Так, мы выяснили, что важной проблемой является низкий уровень трудоустройства молодежи по причине завышенных требований и нежелания работодателей вкладывать финансовые средства в обучение молодых работников.

Не менее важной проблемой мы считаем отсутствие стимула обучения в российских учебных заведениях. Причина проблемы заключается в недоверии к качеству образования из-за непрофессионализма и некомпетентности российских учителей и преподавателей; отсутствие мотивации учащихся.

Мы считаем целесообразным для решения первой проблемы работодателям г. Челябинска уточнить требования к претендентам на работу, осуществлять компетентный отбор сотрудников, применять техники коучинга и систему упрощённого трудоустройства. Более того, следует уделять внимание качественному обучению персонала. В целях выработки у современной молодежи стимула к обучению в российских организациях мы предлагаем повысить требования к качеству подготовки преподавателей и усовершенствовать систему стипендий и грантов.

Таким образом, на основе анализа миграционных установок российской молодежи мы предложили ряд мер по снижению миграционных устремлений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Демидова Т.Е. Социальные проблемы современной российской молодежи: причины и пути решения // Социология – 2021[электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-problemy-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-prichiny-i-puti-resheniya/viewer>
2. Фатихова Л. Э. К вопросу о проблеме миграции молодежи // Молодой ученый. – 2020. – № 21 (80). – С. 445-447. – URL: <https://moluch.ru/archive/80/14304/>
3. Рязанцев С.В. Эмиграция молодежи из России: формы, тенденции и последствия // Социологические науки – 2019 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emigratsiya-molodezhi-iz-rossii-formy-tendentsii-i-posledstviya-issledovanie-provedeno-pri-podderzhke-soveta-po-grantam-prezidenta>

PROBLEMS OF THE SCIENTIFIC STUDENT SOCIETY'S ACTIVITIES IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION AND WAYS OF INVOLVING STUDENTS IN RESEARCH ACTIVITIES

Abakumova Anastasia Vladimirovna

Financial University under the Government of the Russian Federation

Scientific supervisor:

Atyaksheva Daria Aleksandrovna

English teacher of the Department of English for Professional Communication,
Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract: *Over the past few years, a problem associated with the scientific activity of the younger generation, namely the lack of motivated scientific personnel among students, has become increasingly apparent. This problem has arisen due to several factors such as: low material incentives for scientific research work, poor organization, lack of ideas and creativity, uninteresting work arrangements, as well as the inability of scientific supervisors to engage students into writing scientific papers and the inability to speak to the public and present their point of view.*

Keywords: *student scientific society, research activity, motivation, professional development.*

Many scientists support the idea that in a changing society, the desire for being engaged into the scientific activity among students is decreasing such a problem can happen because of the lack of motivation [1]. One of the main tools contributing to the changing of the appeared situation is the creation of scientific student societies. Earlier, the activities of students in such communities were based on voluntary participation. The all followed the purpose of such communities – to be close communication in terms of comradely interests in the field of art, science, literature, not to be related to politics or material values. Currently, scientific student communities are engaged in developing scientific activities for students in various fields, contributing to active interaction between students with employers and partners, with the goal of making the university a "forge" for intelligent, strong and successful individuals [2].

Thus, the establishment of the Scientific Student Society is an integral part of the functioning of many higher professional educational institutions. Most commonly, a scientific student society is an association of students based on the principles of social activity done by students who play an important role in organizing the research process and popular scientific events [3]. This definition is considered fundamental and is fixed in the regulations

on the NSO of universities. The main objective of the scientific student society is to find creative abilities, to develop scientific potential and to involve students into researching work.

However, in the process of carrying out their activities, scientific student societies encounter the following problems:

1) Insufficient level of interest among junior students in "real" scientific activity and the presence of a stereotype among students that science is something complex. The presence of stereotypes is due to the fact that many students in their first or second year of Bachelor's degree studies are not aware of the importance of research activities. They explain this fact by stating that they want to develop in the direction of their specialization and do not want to devote their lives to science.

2) Different teachers' approach to the scientific management. This is the key problem since teachers, due to the high level of workload, do not always have the opportunity to control the student's performance of the research work at each stage.

3) Students' superficial approach to conducting research. A superficial approach to conducting research is a consequence of the lack of skills in conducting scientific research, a sufficient level of understanding of the research subject and a clear understanding of fundamentals in their fields of study [4].

In order to overcome the above obstacles, we can propose the following directions for involving students in research activities, which are shown in Table 1.

Table 1

Ways of involving students in researching activities

Tool	Necessary measures	Result
Creation of an infrastructure to support and develop students' scientific activities	Creation of a system of scientific mentoring (mentoring) with the support of scientific and pedagogical workers	Improved interaction between teachers conducting scientific research and students, which will enable young researchers to learn from experience, knowledge, methodology
Popularization of scientific schools	Interaction of scientific student communities with leaders of scientific schools of universities, familiarization of students with their history, key scientists who contributed to the development of scientific schools and their main works	Increased level of students involvement into scientific activities that could lead to the increased level of recognition of the university in Russia; Exchange of experience in the implementation of scientific activities in universities; Increase the number of participations in competitions and grants.

Active interaction of the SSS with publishers of scientific journals	Establishing partnerships with publishers, constant monitoring of the set of articles in issues, holding joint events on the key features of writing scientific articles and their publication	Increasing the share of students' research in the field of economics and management; Increased activity in research projects; Work with departments, research centers and laboratories that are intensifying.
Active involvement of students in research	Interaction with supervisors responsible for scientific work at the university, and monitoring of research projects in which students can take part, as well as determining possible bonuses that students can receive as part of participation in research	

It should be noted that motivating students is a crucial thing in the process of involving them into various scientific and practical forums and conferences. In addition to this incentive, it is necessary to focus on the teaching staff, since it is the supervisor who has the proper level of competence, education and other personal professional qualities who directs the student in the right direction.

Do not forget that difficulties may arise in terms of independent scientific organization of certain studies in relation to students due to inexperience and practice. That is why it is necessary to establish an inextricable link between students and teachers to form a holistic picture of the world in the context of scientific research, which is directly an important part of the entire educational process.

REFERENCES

1. Syromyatnikov V. N., Khmel'kova N. V. Razvitie vuzovskoj studencheskoj nauki v usloviyakh innovatsionnoj ekonomiki: problemy i perspektivy // Novye obrazovatel'nye tekhnologii v vuze: materialy X Mezhdunarodnoj nauchno-metodicheskoy konferentsii. Ekaterinburg: [b. i.], 2013.
2. Rudakov V. E. Studencheskie nauchnye obshchestva: (istoricheskij ocherk) // Istoricheskij Vestnik. 1899. T. LXXVIII. № 12. S. 1143–1156.
3. Kandaurova A. V. Stenceskoe nauchnoe obshchestvo: problem, istoriya, perspektivy // Izvestiya RPGU im. A. I. Gertsena. 2023. № 207
4. Shcheglova I. A., Dremova O. V. Vneuchebnaya deyatel'nost' kak faktor akademicheskoy uspešnosti studentov: informatsionnyj byulleten'. M.: Vysshaya shkola ekonomiki, 2022. 36 s.

МОТИВАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Авдони́на Ксе́ния Макси́мовна,

студент Факультета Социальных наук
и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Юшкова Светлана Александровна,
к.э.н., доцент Департамента социологии

***Аннотация:** В статье представлены результаты социологического опроса студентов относительно основных мотиваций образовательной деятельности. Выявлена иерархия декларируемых (осознанных) мотиваций. В качестве главных мотиваций студенты отметили: «Стать высококвалифицированным специалистом», «Получить возможность продвижения в карьере» и «Получить диплом». Анализ тайных (неосознанных) мотиваций показал, что мотивация «Овладение профессией» стоит на последнем месте. Автор считает, что это показывает реальную ситуацию в сфере образования.*

***Ключевые слова:** мотивация, образовательная деятельность, декларируемые мотивации, неосознанные мотивации, студенты.*

Высшее образование – это важный этап, который необходим для жизни и карьеры человека. В этот период студенты получают навыки и знания для будущей профессии, чтобы применить их в определенной сфере.

Особенно в современном мире, когда присутствует определенный культ высшего образования, формируется проблема мотивов получения образования студентов. В первую очередь, целью университета является передача и распространение знаний, и подготовка новых высококвалифицированных специалистов. На практике же происходит обратная ситуация, т.е. главным стимулом учащихся является не всегда получение знаний для будущей профессии. Система образования меняется, в результате, появляются новые причины поступления в университет, поэтому исследование мотивации образовательной деятельности студентов приобретает всю большую актуальность.

В этой связи был проведен социологический опрос студентов Финансового университета, имеющий целью определить основные мотивации образовательной деятельности студентов. В качестве диагностического инструмента использовалась разработанная анкета, включающая 26 вопросов. Анкетирование проводилось анонимно, в целом приняли участие 130 студентов Финансового университета.

Касательно социально-демографического портрета респондентов, то они делились по полу, по возрасту, по материальному положению и по уровню образования родителей.

В целях изучения причин обучения в ВУЗе студентам было предложено составить иерархию предложенных мотиваций. Данным способом были определены декларируемые (осознанные) мотивации студентов. Результаты анкетирования представлены диаграммой. Чем меньше показатель, тем значительнее мотивация.

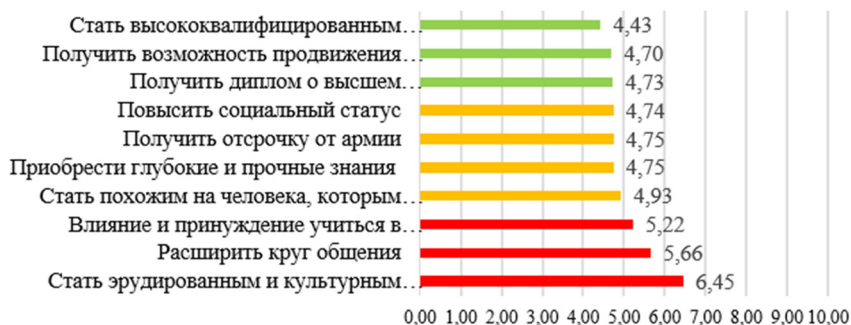


Рисунок 1. Декларируемые (осознанные) мотивации студентов.

Полученные данные свидетельствуют о том, что большинство осознанно выбирают направление подготовки и нацелены стать специалистами в выбранной ими области. Получение диплома – как цель обучения расположилась на шестом месте, а получение знаний на пятом.

Для определения тайных (неосознанных) мотиваций была использована методика Т. И. Ильиной. В ней используется три шкалы «приобретение знаний», «овладение профессией» и «получение диплома». В анкете был представлен вопрос, содержащий 15 предложений, с которыми студенты либо соглашались, либо нет. Утверждения сформулированы так, чтобы замаскировать их реальное значение. Чем выше балл, тем значительнее мотивация.

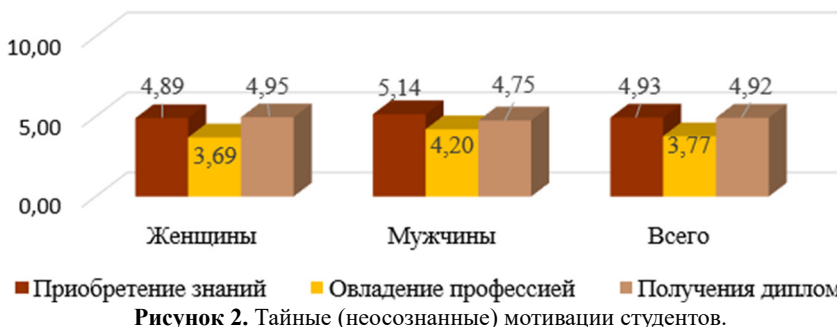


Рисунок 2. Тайные (неосознанные) мотивации студентов.

Анализируя данные, видно, что мотивация «овладение профессией», стоит на последнем месте по сравнению с получением знаний и диплома. Это показывает реальную ситуацию, происходящую в сфере образования. Большинство студентов учатся в ВУЗе для диплома или для получения знаний.

В заключении стоит отметить, что полученные результаты свидетельствуют об основных мотивациях студентов. Учащиеся слабо демонстрируют мотивацию «получение диплома» как истинную причину обучения в университете, однако анализ неосознанных мотиваций показал, что данный аспект занимает за собой важное место. Лидирующую позицию при исследовании декларируемых мотиваций занимает «получение профессии», однако не декларируемые причины показывают совершенно обратное. «Получение знаний» является также одной из главных мотиваций студентов в 2022 году.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Галкина, Е. Н. Мотивация учебной деятельности в ВУЗе / Галкина Е. Н. // Мир науки. Педагогика и психология. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-uchebnoy-deyatelnosti-v-vuze> (дата обращения: 03.10.2021).
2. Ильин, Е. П. «Мотивация и мотивы». – СПб.: Питер, 2002 – 512 с: ил. – (Серия «Мастера психологии»)
3. Мошкин, А. С. Мотивация учебной деятельности студентов / Мошкин А. С., Колесников А. В., Кох Н. Е. // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2017. №1 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-uchebnoy-deyatelnosti-studentov-3> (дата обращения: 03.10.2021).
4. Осиповская, А. В. К вопросу о мотивации учебной деятельности студентов / Осиповская, А. В. // Экономический журнал. 2013. №2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-motivatsii-uchebnoy-deyatelnosti-studentov> (дата обращения: 03.10.2021).

5. Юшкова С.А. Мотивация учебной деятельности студенческой молодежи г. Москвы / С.А. Юшкова, К.Р. Мухамадиева // Образование и наука в современных реалиях : материалы Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 4 июня 2017 г.). В 2 т. Т. 1 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 266-269. – ISBN 978-5-9500297-9-0.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Алмасбекова Ажар,

бакалавр IV курса Кыргызско-Российского Славянского университета
им. Б.Н. Ельцина направления «Менеджмент» (программа «Управление
малым бизнесом»),

Сыдыгалиева Бегимай Абдырайымовна,

аспирант кафедры менеджмента Кыргызско-Российского
Славянского университета им. Б.Н. Ельцина

бакалавр IV курса Кыргызско-Российского Славянского университета
им. Б.Н. Ельцина направления «Менеджмент» (программа «Управление
малым бизнесом»)

Научный руководитель:

Кочербаева А.А.

профессор кафедры менеджмента
Кыргызско-Российского Славянского
университета им. Б.Н. Ельцина,
д.э.н., профессор

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности деятельности малых предприятий в туристической отрасли в контексте евразийской интеграции и факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в туризме, а также возможные преимущества, которые могут получить малые предприятия от единого экономического пространства.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, ЕАЭС, евразийская интеграция, туристическая отрасль, страны-члены, международное сотрудничество.*

Малый и средний бизнес являются важными локомотивами национальных экономик стран ЕАЭС, способных облегчить негативные последствия кризиса мировой экономики после пандемии COVID-19. Как справедливо отмечает И. Пашкевич «малый бизнес обладает уникальной способностью смягчать последствия структурных реформ, быстро адаптироваться к меняющимся потребностям рынка, генерировать и воспроизводить технические и организационные нововведения, выводить экономику страны на новый, высокотехнологичный уровень. По-

добная способность особенно важна для стран ЕАЭС, экономика которых переживает рыночные трансформации»¹.

В качестве малых предприятий в государствах ЕАЭС рассматриваются компании с относительно низкими доходами и численностью штата. В России принято считать все компании и индивидуальное предпринимательство, где задействованы до 100 человек персонала и доход составляет до 800 млн. рублей в год. Они имеют правовой статус «Малое предприятие» и «Микропредприятие». Они могут рассчитывать на налоговые льготы, льготы по страховым взносам, льготы при работе с наличными, льготы при найме персонала, вести упрощенный бухучет, льготный лизинг оборудования, кредитные каникулы, субсидии из регионального бюджета, преимущество в государственных закупках, льготную аренду недвижимости².

Таблица 1

Оборот малых предприятий (в текущих ценах; миллиардов долларов США)

Государства /годы	2017	2018	2019	2020	2021
ЕАЭС	904,0	930,8	909,4	863,4	873,7
Армения	4,5	5,4	8,2	5,7	5,3
Беларусь	16,0	17,7	20,0	18,7	21,5
Казахстан	50,6	53,0	60,0	56,7	66,8
Кыргызстан	2,1	2,3	3,0	2,6	3,5
Россия	830,7	852,5	818,2	779,7	776,6

Источник: [7]

Анализ оборота малых предприятий в текущих ценах для стран-членов ЕАЭС за период с 2017 по 2021 гг. показывает следующие тенденции (таблица 1):

- Общий оборот малых предприятий в ЕАЭС снизился в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом, что было связано с карантинными ограничениями, но в 2021 г. вновь вырос и достиг показателя 873,7 млрд. долларов США;

¹ Пашкевич И. Как сделать интеграцию ЕАЭС выгодной для бизнеса: взгляд из Беларуси. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eurasia.expert/kak-sdelat-integratsiyu-v-eaes-vygodnee-dlya-biznesa-vzglyad-iz-belarusi/> (дата обращения: 10.03.2023)

² Соломенникова А. Статус малого предприятия: что это значит и какие преимущества дает? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/malyu-biznes/> (дата обращения: 17.04.2023)

- У Беларуси, Казахстана и России наблюдается стабильный рост оборота малых предприятий с 2017 по 2021 гг;
- У Армении с 2017 по 2019 гг. происходил рост оборота, но в 2020 г. он снизился. В 2021 г. оборот малых предприятий в Армении также снизился до 5,3 млрд. долларов США;
- В Кыргызстане с 2017 по 2019 гг. также был наблюдаем рост оборота малых предприятий, но в 2020 г. он также снизился. В 2021 г. оборот малых предприятий в Кыргызстане вырос до 3,5 млрд. долларов США. Таким образом, несмотря на общий рост оборота малых предприятий в регионе, национальные различия в показателях свидетельствуют о том, что экономические условия и бизнес-среда в каждой из стран-членов ЕАЭС могут быть разными.

В туристической отрасли малые предприятия являются ключевыми звеньями для привлечения иностранных туристов, улучшения логистических связей между различными институтами, а также создают сезонные рабочие места. В данном контексте, важно рассмотреть особенности деятельности малых предприятий в туристической отрасли в рамках ЕАЭС, а также возможности и вызовы, которые предоставляет интеграция для развития туризма и малого бизнеса.

С 2021 г. существует проект «Евразийское курортное кольцо» в рамках ЕАЭС для координации экспертной, финансовой, цифровой и нефинансовой поддержки участников отрасли санаторно-курортного лечения и отдыха государств-членов ЕАЭС. Общее количество объектов и ассоциированных участников евразийского проекта составляет более 4,2 тыс. организаций, количество посетителей организаций санаторно-курортного лечения и отдыха до пандемии составляло более 3 млн. человек в год¹.

В 2022 г. была предложена Стратегия развития Евразийской туристской организации для формирования единого Евразийского туристского пространства. Это стало актуальным в контексте экономических и политических санкций на Россию и Беларусь, что стало драйвером привлечения туристов в другие страны ЕАЭС – Армению, Казахстан и Кыргызстан. В Стратегии подчеркивается необходимость поступательного развития туризма и включения туристского потенциала стран ЕАЭС в международную туристскую сеть. Следует отметить, что туристский поток в страны ЕАЭС

¹ Интеграционный проект «Евразийское курортное кольцо» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-cis.info/news/568/92841/> (дата обращения: 10.04.2023)

занимает всего лишь 2% от мировых потоков туристов и путешественников¹. В этом контексте туризм рассматривается как сфера перспективных доходов для национальных экономик, за счет развития внутреннего туризма и расширения своего информационно-инфраструктурного имиджа в международных платформах. Туризм объединяет сферы транспорта и логистики услуг, систему общественного питания и оказания медицинских услуг, дипломатическое и визовое сопровождение туристов, систему курортно-оздоровительного восстановления и медицинский туризм, охрану историко-культурного наследия и способствует гармонизации процессов интеграции на всех ее этапах.

Одной из главных возможностей ЕАЭС для туризма является свободное перемещение людей и товаров между странами-членами. Это упрощает поездки туристов между странами, что может привлечь больше иностранных туристов и увеличить внутренний туризм.

Свободное перемещение людей и товаров в рамках ЕАЭС также создает новые возможности для сотрудничества и партнерства между малыми предприятиями в туристической отрасли. Это может способствовать увеличению спроса на туристические услуги, а также созданию новых возможностей для сотрудничества и партнерства между малыми предприятиями в разных странах-членах ЕАЭС. Например, малое туристическое предприятие в одной стране может легко закупать товары и услуги у других стран-членов ЕАЭС, чтобы улучшить качество и разнообразие своих услуг. Кроме того, свободное перемещение людей позволяет легко организовывать и проводить международные конференции, фестивали и другие мероприятия, что помогает привлечь больше туристов и улучшить имидж региона в целом.

Таблица 2

**Число въездных туристических поездок иностранных граждан
(тысяч поездок)**

Страны\Годы	2017	2018	2019	2020	2021
ЕАЭС	49 308,1	53 547,5	55 294,7	14 597,3	16 018,6
Армения	1 494,8	1 651,8	1 894,4	360,3	875,8
Беларусь	11 060,1	11 501,6	11 832,1	3 598,5	3 361,0
Казахстан	7 701,2	8 789,3	8 515,0	2 034,8	1 330,2
Кыргызстан	4 662,0	7 053,9	8 634,5	2 244,7	3 371,8
Россия	24 390,0	24 550,9	24 418,7	6 359,0	7 079,8

Источник: [7]

¹ Стратегия развития Евразийской Туристской Организации в сфере международного туристического сотрудничества – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eurasianeconomic.org/pdf/Print2.pdf> (дата обращения: 21.03.2023)

Данные представляют собой объем туристических поездок (в тысячах человек) в разные годы в пяти странах ЕАЭС (таблица 2).

За период с 2017 по 2020 год Армения, Беларусь и Казахстан показали устойчивый рост в объеме туристических поездок. В то же время, Кыргызстан в 2019 году показал резкий скачок в количестве туристических поездок, который затем снизился в 2020 году. Россия в течение этого периода демонстрировала стабильные цифры, но в 2020 году было заметно снижение объема туристических поездок.

Общее увеличение количества туристических поездок в регионе может указывать на рост интереса к ЕАЭС как туристическому направлению. Однако, пандемия COVID-19 в 2020 году привела к значительному снижению туристической активности в регионе.

Таблица 3

**Число выездных туристических поездок в зарубежные страны
(тысяч поездок)**

Страны\Годы	2017	2018	2019	2020	2021
ЕАЭС	65 210,7	70 486,9	75 642,0	20 589,4	29 113,3
Армения	1 481,8	1 622,8	1 867,9	301,3	430,7
Беларусь	9 208,6	9 325,9	9 221,2	2 810,4	2 615,6
Казахстан	10 260,8	10 646,2	10 707,3	2 865,0	3 501,4
Кыргызстан	4 631,0	6 928,5	8 515,2	2 252,0	3 366,5
Россия	39 628,5	41 963,5	45 330,4	12 360,7	19 199,1

Источник: [7]

В таблице 3 представлены данные о количестве выездных туристических поездок в зарубежные страны за период с 2017 по 2021 годы.

Анализируя данные, можно сделать следующие выводы:

1. Число выездных туристических поездок в зарубежные страны растет во всех странах, за исключением 2020 года, когда был заметный спад из-за пандемии COVID-19.

2. Самыми активными туристами из всех перечисленных стран являются жители России. В 2020 году на Россию приходилось более 50% всех выездных туристических поездок.

3. В Кыргызстане наблюдается самый быстрый рост числа выездных туристических поездок в зарубежные страны. С 2017 года число поездок выросло более чем в два раза.

4. В целом, можно отметить, что туризм продолжает развиваться во всех странах, что может говорить о потенциально высоких доходах от этой отрасли в будущем.

Еще одним преимуществом ЕАЭС для туризма является возможность координации между странами-членами в области развития инфраструктуры и продвижения туристических маршрутов. Это может помочь привлечь больше туристов и увеличить доходы от туризма. Например, наличие свободной торговли между странами-членами облегчает импорт и экспорт туристических услуг и товаров, таких как гиды, транспорт и сувениры.

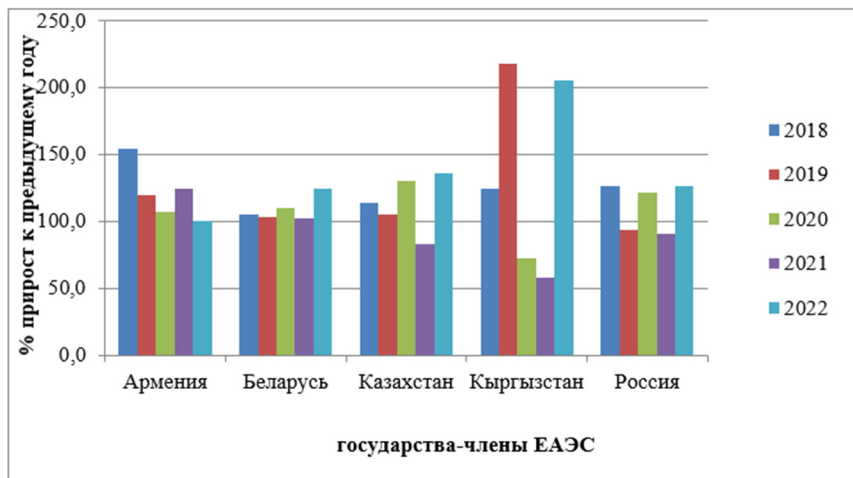


Рисунок 1. Экспорт в государства-члены ЕАЭС (% к предыдущему году)

Анализируя данные рисунка 1, можно сделать следующие выводы:

- В 2018 году ситуация изменилась: только Казахстан и Россия продолжили увеличивать экспорт в государства-члены ЕАЭС, остальные страны снизили темпы роста или показали отрицательные значения.
- В 2019 году снова все страны-члены ЕАЭС увеличили экспорт, но в более скромных темпах. Наибольший рост продемонстрировал Казахстан – 130,6%.
- В 2020 году экспорт снизился у всех стран-членов ЕАЭС, что связано с пандемией COVID-19 и ее негативными последствиями для мировой экономики. Однако Казахстан и Кыргызстан снизили экспорт менее, чем на 20%, в то время как остальные страны потеряли более трети экспортных поставок.

- В 2021 году все страны-члены ЕАЭС увеличили экспорт в сравнении с предыдущим годом, причем наибольший рост продемонстрировал Кыргызстан – 205,2%. Таким образом, можно сделать вывод о том, что экспорт в государства-члены ЕАЭС не является стабильным и зависит от различных факторов, включая мировую экономическую ситуацию и внутренние экономические процессы в каждой из стран-членов.

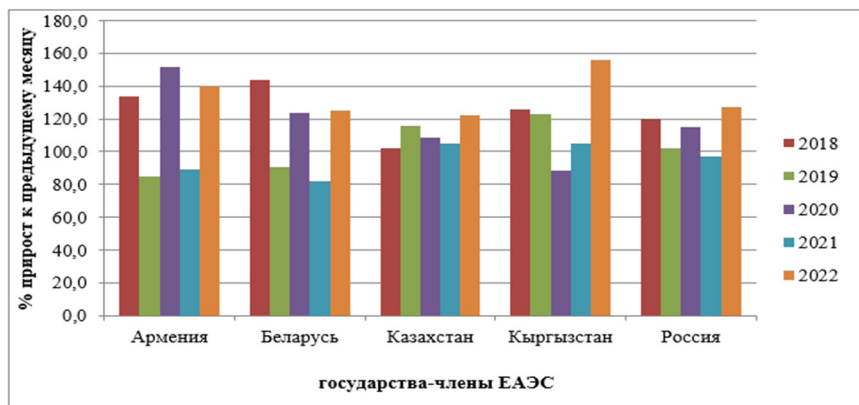


Рисунок 2. Импорт из государств-членов ЕАЭС (% к предыдущему году)

Анализ импорта из государств-членов ЕАЭС за период с 2017 по 2021 годы показывает следующие тенденции (рисунок 2):

1. В целом, импорт из государств-членов ЕАЭС в 2021 году увеличился по сравнению с предыдущим годом на 22,4%.

2. Армения в 2021 году увеличила импорт из государств-членов ЕАЭС на 40,1% по сравнению с 2020 годом.

3. Беларусь также увеличила импорт из государств-членов ЕАЭС в 2021 году, но на более скромные 25,1%.

4. Казахстан увеличил импорт из государств-членов ЕАЭС в 2021 году на 22,4% по сравнению с предыдущим годом.

5. Кыргызстан в 2021 году увеличил импорт из государств-членов ЕАЭС на 55,6% по сравнению с 2020 годом, что является самым высоким показателем в регионе.

6. Россия также увеличила импорт из государств-членов ЕАЭС в 2021 году, на 27,1% по сравнению с предыдущим годом. Таким образом, в целом можно сделать вывод, что импорт из государств-членов ЕАЭС в регионе увеличивается, а рост наиболее заметен в Кыргызстане и России.

Кроме того, ЕАЭС также может предоставлять малым предприятиям в туристической отрасли доступ к большому рынку и расширять возможности для международного сотрудничества. Это может быть особенно полезно для малых предприятий, которые часто имеют ограниченные ресурсы для масштабирования своего бизнеса и нахождения новых клиентов.

Малые предприятия в туристической отрасли имеют ряд особенностей в контексте евразийской интеграции:

1. Конкуренция на рынке.

В условиях евразийской интеграции открываются новые возможности для туристических предприятий, но и уровень конкуренции увеличивается. Малые предприятия должны быть готовы к более высокой конкуренции, предоставляя более высокое качество услуг и эффективное управление ресурсами. Рынок туристических услуг в Евразии является конкурентным, и малым предприятиям необходимо принимать меры, чтобы привлекать и удерживать клиентов. Они могут предложить уникальные туристические маршруты или услуги, такие как экскурсии на местном языке или специальные туры для определенной аудитории.

2. Новые рынки.

Евразийская интеграция предоставляет возможности для расширения рынков сбыта, включая возможность продажи товаров и услуг в других странах. Это может быть особенно важно для малых предприятий, которые могут иметь ограниченный рынок внутри своей страны.

3. Упрощение процедур.

Разные страны имеют различные правила и законы в отношении туристической деятельности, которые необходимо соблюдать. В рамках евразийской интеграции малые предприятия должны следить за изменениями в законодательстве, чтобы не нарушать правила и избежать штрафов и других санкций. Евразийская интеграция может помочь упростить процедуры для малых предприятий в туристической отрасли, связанные с регистрацией, налогообложением, сертификацией и другими административными процедурами. Это может снизить затраты на бизнес и повысить его эффективность.

4. Усиление связей.

Евразийская интеграция может усилить связи между малыми предприятиями в туристической отрасли в разных странах. Это может способствовать обмену опытом и знаниями, а также созданию новых партнерств и совместных проектов.

5. Увеличение доступности.

Евразийская интеграция может способствовать увеличению доступности туристических услуг, что может привлечь больше туристов и стимулировать развитие туризма, что может создать новые возможности для малых предприятий. Малые предприятия могут использовать это преимущество для разработки новых туристических продуктов и услуг, которые будут более доступны для потенциальных туристов.

6. Увеличение экономической стабильности.

Евразийская интеграция может увеличить экономическую стабильность в целом, что может быть полезно для малых предприятий в туристической отрасли. Увеличение стабильности экономики может привести к увеличению потребности в туристических услугах, что может привести к росту бизнеса для малых предприятий.

7. Развитие инфраструктуры.

Важным фактором развития туризма в ЕАЭС является также развитие транспортной инфраструктуры. Для туристов важно иметь доступ к различным видам транспорта, чтобы легко перемещаться между странами-членами и посещать различные достопримечательности. Евразийская интеграция может способствовать развитию инфраструктуры в регионе, включая транспортную и туристическую инфраструктуру. Это может сделать туризм более привлекательным для туристов и создать новые возможности для малых предприятий.

8. Повышение качества услуг.

Евразийская интеграция может привести к повышению качества туристических услуг, включая обучение и сертификацию персонала, улучшение условий проживания и другие меры. Малые предприятия могут использовать это преимущество для улучшения качества своих услуг и увеличения конкурентоспособности. Малым предприятиям в туристической отрасли необходимо иметь высококвалифицированный персонал для обеспечения высокого уровня обслуживания клиентов. Они могут привлекать и обучать молодых специалистов в рамках программ обмена опытом.

9. Расширение международных связей.

Евразийская интеграция может расширить международные связи малых предприятий в туристической отрасли, что может быть полезно для увеличения объемов экспорта услуг и продуктов. Это может привести к увеличению доходов и расширению рынков для малых предприятий.

Для развития туризма в контексте ЕАЭС также необходимо учитывать культурные, языковые и исторические различия между стра-

нами-членами. Например, туристические маршруты могут быть спроектированы таким образом, чтобы учитывать интересы туристов из разных стран и соответствовать их культурным ожиданиям.

Кроме того, малые предприятия в туризме в контексте евразийской интеграции также сталкиваются с вызовами в области маркетинга и продвижения своих услуг на рынке. Это связано с тем, что в условиях свободного перемещения людей в рамках ЕАЭС, конкуренция на рынке туристических услуг становится более жесткой, и малым предприятиям может быть сложно выделиться на фоне крупных игроков. В этой связи, необходимо уделять внимание разработке эффективных стратегий маркетинга и продвижения, которые учитывают различия в культуре и языке туристов из разных стран-членов ЕАЭС. При разработке маркетинговых стратегий малым предприятиям в туризме необходимо учитывать специфику каждой страны-члена ЕАЭС и потребности и предпочтения туристов из разных регионов. Например, туристы из России могут иметь другие предпочтения в отношении видов отдыха и развлечений, чем туристы из Беларуси или Казахстана.

Кроме того, необходимо использовать различные каналы продвижения, такие как социальные сети, блоги, туристические форумы и т.д., которые могут быть более эффективными для привлечения туристов из разных стран-членов ЕАЭС. Также важно учитывать особенности культуры и языка туристов при проведении маркетинговых кампаний и создании рекламных материалов.

Важно отметить, что устойчивое развитие туризма может быть достигнуто только при условии активного сотрудничества между государствами-членами ЕАЭС, местными властями, бизнесом и общественностью. Необходимо разработать и реализовать общую стратегию развития туризма в регионе, учитывающую интересы всех заинтересованных сторон. В этом контексте, государственные органы должны предоставить соответствующие стимулы и механизмы поддержки малого бизнеса в туризме, такие как финансовые субсидии, налоговые льготы, упрощение процедур регистрации и лицензирования. Это позволит усилить конкурентоспособность малых предприятий и способствовать росту туристической отрасли в целом.

Кроме того, необходимо продолжать улучшение условий для развития туризма в регионе, таких как развитие транспортной инфраструктуры, улучшение качества обслуживания, обеспечение безопасности туристов и сохранение культурного наследия. Все это может способствовать привлечению большего числа туристов и увеличению доходов малых предприятий в туризме в рамках ЕАЭС.

В целом, развитие малых предприятий в туристической отрасли в контексте ЕАЭС может привести к экономическому росту и улучшению качества жизни для многих людей. Малый бизнес в туризме может стать источником новых рабочих мест, способствовать развитию инноваций и повышению конкурентоспособности в регионе. Кроме того, туризм может способствовать развитию инфраструктуры и улучшению условий жизни для местного населения, например, через создание новых объектов развлечения, гостиничных комплексов, ресторанов и других услуг, которые могут привлечь иностранных и внутренних туристов.

Однако, для того чтобы реализовать свой потенциал, малым предприятиям необходимо преодолеть множество препятствий и активно сотрудничать между государствами-членами, бизнесом и общественностью, использовать возможности, предоставляемые ЕАЭС, для укрепления своего бизнеса. Устойчивое развитие туризма должно учитывать культурные, экологические и социальные аспекты, а также взаимодействие между туризмом и другими отраслями экономики. Культурные аспекты включают сохранение и продвижение культурного наследия, национальных традиций и обычаев. Экологические аспекты включают сохранение природных ресурсов, биоразнообразия и защиту экосистем. Социальные аспекты включают защиту прав и интересов местного населения, создание рабочих мест и содействие социально-экономическому развитию регионов.

В рамках ЕАЭС развитие туризма получает свое институциональное оформление в виде создания Единой туристской организации и формирования евразийского единого пространства туризма. «Евразийское курортное кольцо» на сегодняшний день выступает общей платформой для координации деятельности малых предприятий в сфере туризма в странах ЕАЭС. Однако процесс интеграции и создания общего туристического пространства находится только на начальном этапе своего становления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Государственная программа по развитию туристской отрасли на 2019-2025 годы – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (дата обращения: 23.04.2023)
2. Васильева Е.В., Белякова Н.Ю. Проектирование евразийского пространства туристского образования в условиях современных геополитических вызовов // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2022. – Т.16. – №1. – С. 145–156.
3. Данные ЕАЭС за 2005-2020 годы – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/econstat/dynamic/business.php (дата обращения: 18.03.2023)

4. Индикаторы развития туризма – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/opendata/category/130/> (дата обращения: 20.04.2023)
5. Интеграционный проект «Евразийское курортное кольцо» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-cis.info/news/568/92841/> (дата обращения: 10.04.2023)
6. Кочкорбаева М.Д. Некоторые проблемы развития сферы туризма в странах ЕАЭС и пути их решения // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2023. – №6 (2). – С. 128-133.
7. Пашкевич И. Как сделать интеграцию ЕАЭС выгодной для бизнеса: взгляд из Беларуси. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eurasia.expert/kak-sdelat-integratsiyu-v-eaes-vygodnee-dlya-biznesa-vzglyad-iz-belarusi/> (дата обращения: 10.03.2023)
8. Стратегия развития Евразийской Туристской Организации в сфере международного туристского сотрудничества – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eurasianeconomic.org/pdf/Print2.pdf> (дата обращения: 21.03.2023)
9. Соломенникова А. Статус малого предприятия: что это значит и какие преимущества дает? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/malyy-biznes/> (дата обращения: 17.04.2023)

СИСТЕМА КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ПРОДУКТОВЫХ ПОЛОК МАГАЗИНА

Алхажа-Омран М.А.,

студент Факультета информационных технологий и анализа больших данных ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:
Андряинов Никита Андреевич,
К.Т.Н.

Аннотация: *С развитием технологий системы компьютерного зрения стали неотъемлемой частью индустрии розничной торговли. Данная работа представляет собой разработку и реализацию системы компьютерного зрения, предназначенной для мониторинга продуктовых полок в магазинах. Система основана на использовании алгоритмов обработки изображений и машинного обучения, позволяющих автоматически определять наличие и расположение товаров на полках. Основной целью системы является улучшение эффективности управления запасами и предотвращение нехватки товаров на полках. Результаты экспериментов показывают высокую точность и надежность работы системы, что делает ее перспективным инструментом для оптимизации работы магазинов и повышения удовлетворенности клиентов.*

Ключевые слова: *распознавание образов, обнаружение объектов, машинное зрение, обработка изображений, OpenCV, Yolo, CNN, вероятность обнаружения.*

Обнаружение пустых полок в розничных магазинах может оказаться сложной и отнимающей много времени задачей для сотрудников. Однако с развитием технологий и нейронных сетей этот процесс теперь можно автоматизировать. Нейронные сети – это форма искусственного интеллекта, которая может анализировать и распознавать закономерности в данных. Используя комбинацию компьютерного зрения и машинного обучения, нейронные сети можно обучить обнаруживать пустые полки в режиме реального времени. Это достигается путем анализа изображений, снятых камерами, размещенными на полках, и сравнения их с базой данных изображений, которые представляют, как должны выглядеть полки при полном заполнении. Затем нейронная сеть может идентифицировать любые отклонения от ожидаемого изображения и предупредить сотрудников магазина о необходимости пополнения запасов на полке. Эта технология не только экономит время и ресурсы, но и

гарантирует, что полки всегда будут полностью заполнены, что приводит к повышению удовлетворенности клиентов и объема продаж. Кроме того, нейронные сети могут постоянно обновляться и совершенствоваться, обеспечивая еще большую точность и эффективность при обнаружении пустых полок. В целом, использование нейронных сетей для обнаружения пустых полок является мощным инструментом для розничных магазинов, оптимизирующим процессы и улучшающим качество обслуживания клиентов [1].

Библиотека OpenCV и модель семейства YOLO – это два мощных инструмента, которые можно использовать вместе для обнаружения пустых полок в магазине или на складе. Процесс включает в себя использование камеры для получения изображений полок, а затем анализ этих изображений с помощью алгоритмов компьютерного зрения, чтобы определить, какие полки пусты.

Для начала камера устанавливается в таком положении, чтобы она могла снимать изображения полок. Затем эти изображения анализируются с помощью OpenCV, популярной библиотеки компьютерного зрения с открытым исходным кодом. OpenCV можно использовать для предварительной обработки изображений, удаляя любой шум или искажения и повышая качество изображений, а также мы можем улучшить качество наших изображений с помощью алгоритма гиперпараметров, улучшив скорость обучения и количество слоев в модели или тщательно настроив такие параметры, как размер батча, способ инициализации весов, коэффициент регуляризации и т.д. мы можем оптимизировать производительность модели и получать высококачественные изображения.

Далее, YOLO используется для обнаружения объектов на изображениях. YOLO – это алгоритм обнаружения объектов, который использует единую нейронную сеть для разделения изображения на области и прогнозирования ограничивающих рамок и вероятностей для каждой области. Это означает, что YOLO может обнаруживать несколько объектов на одном изображении и предоставлять точные прогнозы для каждого из них.

В случае обнаружения пустых полок YOLO используется для определения наличия или отсутствия товаров на полках. Алгоритм обучается на наборе изображений, который включает в себя как пустые, так и заполненные полки, что позволяет ему изучить особенности, которые отличают их друг от друга. После обучения алгоритм YOLO может точно обнаруживать пустые полки в режиме реального времени. На рис. 1 показан пример поиска пустот средствами OpenCV [2].

Математика, лежащая в основе этого процесса, включает обучение алгоритма YOLO с использованием сверточной нейронной сети (CNN). CNN – это тип нейронной сети, которая хорошо подходит для задач распознавания изображений. Он работает путем применения серии фильтров к изображению, выявляя закономерности и особенности, которые имеют отношение к поставленной задаче.

Во время обучения алгоритму передается большой набор данных изображений и соответствующих им меток (т. е. какие полки пусты, а какие заполнены). Затем алгоритм корректирует свои веса и смещения, чтобы свести к минимуму разницу между его прогнозируемыми метками и истинными метками. Этот процесс известен как обратное распространение.

Как только алгоритм будет обучен, его можно будет использовать для обнаружения пустых полок на новых изображениях с высокой степенью точности. Это может стать ценным инструментом для менеджеров магазинов и контролеров складских помещений, позволяя им быстро определять, какие полки нуждаются в пополнении запасов, и повышая общую эффективность.

Применять YOLO на пустых полках не всегда целесообразно, поскольку задача детекции сложнее классификации. Поэтому можно выполнять предварительный анализ с помощью модели VGG-19, обученной на различение пустых и не пустых полок с помощью трансферного обучения [3].

Таким образом, алгоритм обработки может быть следующий. Сначала получаемые с камеры изображения анализируются производительной моделью VGG, а затем на картинках, которые нейронная сеть отметила, как «заполненные полки» реализуется алгоритм детекции пустот, чтобы уточнить о наличии конкретных позиций. Это сокращает общее время обработки и позволяет быстро реагировать в ситуациях, когда товары на полках полностью закончились.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Browne M., Ghidary S. S. Convolutional neural networks for image processing: an application in robot vision //Australian Conference on Artificial Intelligence. – 2003. – Т. 2903. – С. 641-652.
2. Богуш Р. П., Игнатъева С. А. Цифровая обработка изображений: методические указания по выполнению лабораторных работ для студентов специальностей 1-40 01 01 «Программное обеспечения информационных технологий», 1-40 02 01 «Вычислительные машины, системы и сети». – 2022.
3. Priyanwada H. A. M. et al. Vision based intelligent shelf-management system //2021 6th International Conference on Information Technology Research (ICITR). – IEEE, 2021. – С. 1-6.

ПРОЦЕССЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ И ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКЕ

Болдырева Арина Алексеевна,

студент Уральского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные аспекты процессов коммерциализации и трансфера технологий в студенческой науке, а также предлагаются методы и рекомендации для их эффективной реализации. Наши выводы помогут студентам, научным руководителям и университетским организациям сформировать успешную стратегию коммерциализации и трансфера технологий в студенческой науке.*

***Ключевые слова:** коммерциализация, технологии в студенческой науке, стимулы к научной деятельности, трансфер технологий, адаптация технологий*

Процессы коммерциализации и трансфера технологий являются неотъемлемой частью студенческой науки, превращая научные идеи в реальные продукты и услуги. Цель статьи – рассмотреть эти процессы, их важность и влияние на инновационное развитие, а также предложить методы и стратегии для эффективной коммерциализации научных разработок.

Трансфер технологий в студенческой науке может принести множество преимуществ. Во-первых, он способствует применению научных исследований и разработок для решения реальных проблем и потребностей общества. Во-вторых, предоставляет студентам возможность применить свои знания и навыки на практике, развивая предпринимательский потенциал и осваивая процессы инноваций и коммерциализации.

Основываясь на исследованиях и практических примерах, можно привести несколько успешных проектов, которые демонстрируют потенциал и возможности коммерциализации и трансфера технологий в студенческой науке:

1. Проект "Автономный беспилотный дрон для доставки медицинских препаратов". Группа студентов разработала инновационный беспилотный дрон, который может доставлять медицинские препараты и другие неотложные медицинские товары в удаленные районы с недостаточной доступностью медицинских услуг. Проект был успешно коммерциализирован, и его реализация позволила улучшить доступ к медицинской помощи в отдаленных районах.

2. Исследовательский проект "Умный город: энергосберегающие технологии". Группа студентов провела исследование по разработке и внедрению энергосберегающих технологий в городской инфраструктуре. Их исследование привело к созданию инновационных систем управления энергопотреблением, оптимизации использования ресурсов и повышению энергоэффективности в городской среде. Проект получил поддержку в виде инвестиций от городских властей и был успешно внедрен в нескольких городах.

3. Стартап "Виртуальная реальность для образования". Группа студентов создала компанию, которая разрабатывает и предоставляет образовательные программы и контент с использованием виртуальной реальности. Их продукт позволяет студентам погружаться в учебные ситуации и визуализировать сложные концепции, что существенно улучшает процесс обучения. Проект получил признание и финансирование от инвесторов, а его решения внедрены в нескольких образовательных учреждениях.

Таким образом, процессы коммерциализации и трансфера технологий в студенческой науке представляют значительный потенциал для стимулирования инноваций, развития бизнеса и улучшения общественного благосостояния. Развитие навыков коммерциализации и создание благоприятной среды для инноваций помогут молодым ученым и предпринимателям реализовать свой потенциал и преобразовать идеи в действительность, внося важный вклад в научный и экономический прогресс.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Кочетков А. В. Студенческая наука в России: состояние и перспективы развития // Вестник Российского университета дружбы народов. 2018. № 2. С. 120-126.
2. Борисов А. В. Тенденции развития студенческой науки в современной России // Вестник Российского государственного аграрного университета имени К. А. Тимирязева. 2019. № 4. С. 38-43.
3. Красильников А. В., Буров В. В. Развитие студенческой науки как фактор инновационного развития России // Экономика и предпринимательство. 2017. № 7-2. С. 121-124.
4. Смирнова Е. А., Иванов В. А. Роль студенческой науки в повышении качества высшего образования // Вестник Российского университета дружбы народов. 2020. № 3. С. 175-182.
5. Королев А. В., Иванов А. А. Процессы коммерциализации научных разработок в российских университетах: проблемы и пути их решения // Инновационная наука. 2019. № 12. С. 95-100.

ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Величкин Владислав Юрьевич,

студент Факультета «Высшая школа управления»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Научный руководитель:

Токмурзин Тимур Маратович
к.э.н., доцент кафедры «Государственное
и муниципальное управление»

***Аннотация:** Поощрение научной деятельности студентов необходимое условие для развития науки в целом, а также науки в рамках отдельного учебного заведения. Статья призвана предложить потенциально полезный проект по поощрению научной деятельности, а также её развитию. Предложенный в статье проект является потенциально полезным не только для отдельного студента, который получит возможность стажировки, для преподавателей, но и для коммерческой компании/органа власти, которые предоставляют стажировку, а также для ВУЗов (увеличение рейтинга). Также в статье, помимо конкретизации отдельных пунктов, рассматривается способ финансирования проекта, в котором задействованы Endowment-фонд университета (в статье рассматривается возможность финансирования из Endowment-фонда Финансового университета), а также финансирование от “партнёра”.*

***Ключевые слова:** поощрение научной деятельности, Endowment-фонд, проектный менеджмент, развитие научной деятельности, стимулирование занятия наукой*

Помимо новизны проект также актуален по следующим причинам:

- Улучшенная организация научной деятельности;
- Вовлечение студентов в научную деятельность благодаря созданию мотивационных условий;
- Получение органами власти реальных, потенциально полезных проектов;
- Повышение рейтинга ВУЗа за счёт подготовки исследователей (учебное заведение может предоставлять обучение как по программам высшего образования, так и среднего);
- Повышение мотивации студентов в участии в общественной деятельности, повышение активности студентов.

Для ознакомления с проектом предусмотрена его дорожная карта (рисунок 1), содержащая основные пункты, которые будут реализованы

для достижения результата (стажировка студента с реализацией реального проекта от партнёра).

Дорожная карта состоит из 10 основных пунктов, конкретизация каждого из них будет предоставлена далее. Как уже было упомянуто, проект, о котором идёт речь в данной статье, имеет схожесть с научными стажировками, но тем не менее имеет некоторые отличия, о которых речь пойдёт далее.

Дорожная карта проекта

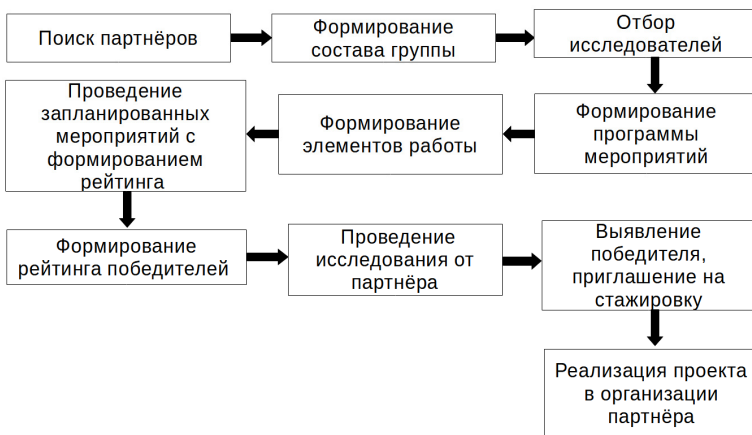


Рисунок 1. Дорожная карта проекта

Недостатки научных стажировок:

- В большинстве случаев возможность прохождения подобной стажировки предоставляется лицам, обучающимся по программе магистратуры или аспирантуры.

- Существует определённый срок прохождения стажировки, что может оказать негативное влияние на реализацию намеченных целей стажёра из-за нехватки рабочего времени.

- Научные стажировки проводятся на базе учебного заведения.

Для лучшего понимания реализации проекта ниже приведена конкретизация пунктов дорожной карты.

Партнёрами выступают органы государственной власти всех уровней, коммерческие организации (в зависимости от направления обу-

чения конкретной группы студентов). Являются источниками финансирования исследований. Состав ведущей научную деятельность группы определяется на собрании кафедры, в зависимости от объёма финансирования и возможности проведения результативных исследований выделяется определённое количество членов преподавательского состава. Формируется в начале учебного года. Отбор исследователей проводится в начале учебного года по результатам предыдущих достижений, написании мотивационного письма и прохождении тестирования на знание основ научной деятельности, являющихся базой для проведения исследований. Программа мероприятий (на базе учебного заведения или сторонних организаций), соответствующей направлению подготовки будущих исследователей. Разрабатывается в начале учебного года. Элементы работы подразумевают под собой ресурсы, материалы, разработку критериев оценивания, разработку соответствующих документов и т. д. Разрабатывается в начале учебного года. В течение учебного года проводятся мероприятия, запланированных выбранным составом кафедры. Рекомендуемое количество – 4. По итогам каждого мероприятия формируется рейтинг каждого исследователя. Оценка проходит в равных долях – 50% – выбранный состав преподавателей, 50% – представитель(ли) партнёра. По итогам всех мероприятий формируется общий балл каждого исследователя. В соответствии с установленным преподавательским составом регламентом выявляется пул победителей. Обязательно условие – победителей должно быть более одного, но не более 4. В течение последних месяцев исследовательской деятельности партнёры разрабатывают кейс-задание. Кейс задание – реальная проблема, стоящая перед партнёром и требующая решения. По итогам представления потенциального решения кейс-задания проходит оценка решённого кейс-задания каждого участника с долями участия в процессе 90% – партнёр, предоставивший кейс-задание, 10% – преподавательский состав. Выявление победителя проекта, приглашение на стажировку для реализации проекта, возможность трудоустройства в будущем

Неотъемлемой частью реализации проекта является финансирование: источниками финансирования являются партнёр и Endowment-фонд университета (в данном случае Endowment-фонд Финансового университета). Объектами финансирования партнёра являются оплата работы представителя(лей) партнёра, а также финансирование исследований (по смете) 50%. Объектами финансирования Endowment-фонда являются оплата работы избранного состава преподавателей, а также финансирование исследований (по смете) 50%.

Для каждого участвующего субъекта есть определённые преимущества: для партнёра – получение исследователя, потенциально полезного для решения задач, стоящих перед организацией, решение существующей задачи. Для победителя проекта – возможность реализовать реальный проект посредством стажировки. Для участников проекта – получение удостоверения участника/финалиста, дающего баллы при поступлении в магистратуру, для магистрантов – пополнение портфолио для работодателя. Для преподавателей – получение дополнительного материального вознаграждения, получение статуса научного руководителя, дающего определённые «привилегии». Для учебного заведения – повышение рейтингов учебного заведения посредством подготовки высококлассных исследователей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Шкодинский С В, Шевчук М В, Костякова В Г Особенности финансирования научных исследований в Российской Федерации // Вестник Московского государственного областного университета Серия: Экономика 2023 № 1 С 26-37.
2. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "О науке и государственной научно-технической политике".
3. Лисовская Алёна Игоревна, Абилова Екатерина Викторовна СТАЖИРОВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ // Общество, экономика, управление. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stazhirovki-kak-instrument-formirovaniya-professionalnyh-navykov> (дата обращения: 29.09.2023).

СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ

Гусаченко Мария Андреевна,

студент Факультета Социальных наук
и массовых коммуникаций,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Научный руководитель:
Симонова Маргарита Михайловна,
д.соц.н., доцент Департамента психологии
и развития человеческого капитала

***Аннотация:** В статье рассматриваются причины, значение и последствия реформирования в сфере образования для социума. Представлены диверсифицированные аспекты, которые затрагиваются при составлении программ академической деятельности посредством специализированных общественных институтов. В добавление берется во внимание отражение психологического состояния индивидов с учетом социокультурного климата в период бифуркационных точек и смены курса государственной политики в области образования. Данные вопросы являются актуальными при составлении градации между социальными сущностями по степени оказания влияния на смежные части, имеющиеся в государствах в качестве неотъемлемых единиц или же условий для экономического, политического, культурного и научного процветания. Мы можем прийти к выводу о некой главенствующей роли образования в гетерогенной общественной системе и обозначить проблемные зоны преобразования учебного процесса в нашей стране.*

***Ключевые слова:** образование, реформы, наука, общество, государство.*

Затрагивая тематику образовательных реформ, стоит выделить несколько подходов, определяющих смысловое звено трансформаций: 1) лично-ориентировочный подход (отличается фокусированием на индивидуальных особенностях и возможностях каждого актора, поддерживает сосредоточение внимания на особенных предпочтениях и умениях учащегося); 2) знаниево-ориентировочный (специализируется не так на личных предрасположенностях каждого лица, как на фундаментальных, общих знаниях). Несомненно, оба выше приведенных подхода могут проводиться в симбиозе, однако, приоритетное направление все же необходимо обозначить.

Любые изменения вводят организм в стрессовое состояние по причине проживания нового опыта, и, соответственно, непосредствен-

ного столкновения с неопределенностью (феномен шока будущего). Касательно перемен в системе образования благоприятно сказывается компонент опыта практической деятельности, раскрывающий весь спектр разнообразных умений-навыков каждого ученика/студента. Именно данный компонент влияет на гуманизацию образовательного процесса, способствует раскрытию и максимизации творческого потенциала, позволяет подобрать к старым проблемным вопросам новые альтернативные пути решения. Критерий гуманизации находится в списке наиболее важных пунктов, так как влияет не только на ценностно-нравственный категориальный аппарат учащихся, но и на свободу подходов преподавания (ведь весь социальный климат академического действия формируется с учетом воздействия педагогов). Как показывает практика, инновационные вызовы, способствующие облигаторному переходу очного образования на онлайн платформы, повышают тревожность и способствуют массовому неврозу. Важно понимать, что задачи эпохи постмодерна часто не имеют за собой уже готовую нормативно-правовую базу, достаточный уровень технологического развития, разработанный финансовый план и подходящий культурный код. В связи с этим необходимо осознавать, что государство и его население нуждаются в детализированной стратегии действий перед проведением реформ. Для эффективного реформирования существенно понимать его смысл, то есть предпосылки и значение. Причинами могут являться новые экономические условия и геополитические реалии (все сферы общества непрерывно связаны социальными сетями и находятся во взаимозависимости), демократизация образования (часто так же происходит после политических перемен), смена идеологической направленности в социуме, изменившаяся социальная динамика.

Для рассмотрения последствий стоит определиться, какую именно периодизацию мы обозначаем. Реформа образования 2000-х годов повлекла ликвидацию системы эталонов и централизованного образования, что при равных возможностях усилило разрыв в не эквивалентных условиях для обучения, бюрократизировала аппарат (разрастание чиновничьих вакантных мест коррелирует с понижением эффективности работы системы), устранение системы докторантского образования (нет юридической фиксации) – постепенное приравнивание докторов наук и кандидатов, падение престижа профессии педагога, влияющее на уровень компетенции специалистов. К положительным моментам относится возможность выбора ступеней высшего образования (бакалавриат; бакалавриат и магистратура; специалитет).

В заключении хочется отметить, что образовательное реформирование важно для модернизации образования и науки, его целью является повышение эффективности процесса обучения и систематизация практического опыта. Однако результаты зависят от культуры общества, нормативно-правовой основы и способа внедрения инновационных механизмов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гульянц София Михайловна Сущность личностно-ориентированного подхода в обучении с точки зрения современных образовательных концепций // Вестник ЮУрГГПУ. 2009. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-lichnostno-orientirovannogo-podhoda-v-obuchanii-s-tochki-zreniya-sovremennyh-obrazovatelnyh-kontseptsiy>.
2. Соболева И.В. Социальные и экономические аспекты реформирования образования // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-i-ekonomicheskie-aspekty-reformirovaniya-obrazovaniya>.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ

Диденко Снежана Сергеевна,

студент Факультета налогов, аудита и
бизнес-анализа,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Борисов Олег Игоревич,
к.э.н., доцент Департамента налогов и
налогового администрирования

***Аннотация:** В настоящее время роль научной деятельности в жизни человека и общества неуклонно продолжает расти. Наука представляет собой платформу для развития инновационного и технологического потенциала, а ее популяризация помогает достичь баланса между поддержанием традиционной и инновационной составляющих культуры современного общества. Популяризация научной деятельности является одним из ключевых направлений национальной стратегии развития сферы образования, ведь деятельность в сфере просвещения неразрывно связана с уровнем образованности населения и укреплением глобальных принципов устойчивого развития. Таким образом, привлечение молодых ученых в сферу научных исследований и выработка систематического подхода к поддержанию уровня их заинтересованности и снижению факторов демотивации являются одной из составляющих успешного развития сферы науки и инноваций.*

***Ключевые слова:** популяризация науки, студенты младших курсов, научная коммуникация, развитие инновационного потенциала, исследовательский потенциал.*

Безусловно, роль науки в современном обществе растет, и влияние экономических, технологических и социальных факторов лишь напоминает о необходимости поддержки развития научной коммуникационной активности и расширения аудитории.

Создание и потребление научного контента создает цикл, направленный на укрепление глобальных принципов устойчивого развития, в частности, на развитие инновационной деятельности и построение новых каналов инновационной коммуникации. В то же время, привлечение новых создателей и потребителей такого контента обеспечивает непрерывность цикла и задает его дальнейший вектор развития. Можно отметить превалирующую роль высших учебных заведений в данном процессе, ведь успех популяризации научной деятельности напрямую зависит от актуализирования форматов подачи информации и интегрирования научной

деятельности в учебный процесс. Однако проблема отсутствия мотивации и заинтересованности в активном участии в научной деятельности со стороны молодежи требует систематического решения данного вопроса и выявления актуальных причин отсутствия мотивации.

Среди таких причин можно выделить:

- 1) Низкий уровень понимания значимости научной деятельности в процессе обучения и развития личностного потенциала.
- 2) Низкий уровень понимания практической ценности ведения научной деятельности для развития профессиональных навыков.
- 3) Недостаток ресурсов и возможностей.
- 4) Недостаточная информированность студентов о возможностях участия в научных проектах и о требованиях к участию, сомнение в собственных силах.
- 5) Сложность построения научной коммуникации.
- 6) Рост количества и популярности источников псевдонаучной информации.

В связи с этим, не угасает актуальность выработки комплексного подхода и альтернативных методов популяризации научной деятельности среди студентов младших курсов и их дальнейшего интегрирования в сферу науки. Данная цель может быть достигнута комбинированием традиционных форматов научной деятельности, таких как проведение научных конференций, форумов и фестивалей, и развития новых подходов к представлению науки и проведению научных исследований, таких как внедрение геймифицированных платформ, развитие каналов научной коммуникации с упором на использование информационных технологий, широкое применение института наставничества и менторства и поддержка деятельности научных студенческих обществ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Распоряжение Правительства РФ от 21 декабря 2021 г. № 3759-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования».
3. Макарова Е. Е. Популяризация науки в Интернете: содержание, формы, тенденции развития / Е. Е. Макарова // Вестник Московского университета СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. 2013. № 2. 2013г 4 стр.

4. Медведева С.М. Социально-психологические Проблемы Популяризации Науки В России И За Рубежом / С.М. Медведева // Сборник Научных Статей. МГИМО, 2017г. 168 стр.
5. Популяризация науки. // Российская академия наук. [Электронный ресурс] – URL: <https://new.ras.ru/work/popularizatsiya-nauki/?ysclid=ljopsrozb9910076453>.

АСИММЕТРИЧНОЕ ШИФРОВАНИЕ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Дулова Елена Евгеньевна,

студент Уральского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Согурина Наталья Сергеевна,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Уральский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»

***Аннотация:** В настоящее время актуальным вопросом является обеспечение предприятия человеческими ресурсами и эффективность их труда, что отражается на объеме и сроках выполнения работ, эффективности использования оборудования и итоговом объеме выпущенных товаров или услуг, прибыли и других экономических показателях предприятия. В статье отмечается взаимосвязь мотивации персонала и снижения производительности труда. Также проведен анализ на базе финансовой отчетности ООО Челябинский лакокрасочный завод «Фест Про» за 2019-2021 годы. Авторами предполагается, что на производительность труда наибольшее влияние оказывают такие факторы, как продолжительность рабочего дня и выработка.*

***Ключевые слова:** производительность труда, менеджмент, эффективность трудового процесса.*

Объектом исследования являлось общество с ограниченной ответственностью Челябинский лакокрасочный завод «Фест Про».

На предприятии ежегодно увеличивалась среднесписочная численность работников. Показатели постоянства кадров высокие (более 79%), показатели текучести персонала составляли не более 6% [3]. В течение исследуемого периода производительность труда ежегодно увеличивалась – на 22 % и на 15 % соответственно, что связано с увеличением стоимости человеческого труда [2].

Несмотря на то, что пандемия коронавируса незначительно сказалась на производственном процессе, ежегодно наблюдался рост себестоимости продаж, который в свою очередь был вызван подорожанием сырья – внешним фактором, на который предприятие не могло повлиять. Спецоперация также почти не сказалась на деятельности ООО ЧЛЗ «Фест Про» [3].

На предприятии выявлены проблемы, приводящие к недостаточно высокой производительности труда, в частности:

- падение мотивации работников и снижение качества труда;
- увеличение трудоемкости продукции;
- неудовлетворенность условиями труда и заработной платой.

Снижение производительности труда происходит за счет увеличения трудоемкости, недостаточной оптимизации производства и труда, пересмотра норм выработки. Выявлен нестабильный объем выполняемых работ [1].

Результаты факторного анализа показали наибольшее влияние двух факторов: продолжительности рабочего дня и изменения среднечасовой выработки рабочих производства. Продолжительность рабочего дня зависит от технологии процессов производства и слабо регулируется [3]. Изменение среднечасовой выработки происходит вследствие брака на производстве, нечеткости разделения полномочий и функций, изменения условий работы, невыполнения норм выработки.

Возможные пути повышения производительности труда рабочих: механизация и автоматизация производства; повышение квалификации рабочих; совершенствование системы оплаты труда и мотивации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Калмакова Н. А. Модель сбалансированного развития промышленного предприятия / Н. А. Калмакова // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 2. – С. 307-311.
2. Согрина Н.С. Статистическое исследование динамики рынка труда Челябинской области/ Н.С. Согрина // В сборнике: Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы. Сборник статей и тезисов докладов XXI Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 66-71.
3. Сайт Челябинского лакокрасочного завода «Фест Про» [Электронный ресурс]. – URL: [https:// festpro.ru](https://festpro.ru) (дата обращения 15.06.2023 г.).

ОЦЕНКА ВАЖНОСТИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ильясов Абубакар Мустапаевич,

студент Факультета экономики и бизнеса
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Попов Никита Сергеевич,

студент Факультета экономики и бизнеса
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Научный руководитель:

Богомолов Александр Иванович,

к.т.н, Департамент анализа данных, принятия решений
и финансовых технологий.

***Аннотация:** Цифровые технологии в современном мире занимают существенное место в жизни человека и в научной, учебной деятельности. При этом особенное значение приобретает цифровизация в организации научной деятельности в сфере высшего образования. Среди студентов возрастает потребность в понимании важности организации научной деятельности с учетом новых вызовов современной реальности. Система высшего образования сталкивается с необходимостью применения новых технологий, расширения экспериментальных и исследовательских методик, повышением общей цифровой грамотности. Увеличивается потребность в реализации междисциплинарных направлений исследований. Качественные изменения в организации учебного процесса не снижают важности научной деятельности в ее традиционном восприятии.*

***Ключевые слова:** научная деятельность студентов, цифровые технологии, цифровизация образования, высшее образование.*

Развитие цифровых технологий оказывает значимое влияние на все сферы жизни современного человека. Сфера образования также оказалась подвержена переменам. Столкнувшись с необходимостью быстрой и качественной организации обучения в условиях пандемии, высшее образование накопило колоссальный опыт достижений в эффективной организации деятельности студентов. Впоследствии получила высокую оценку система традиционного обучения, однако были признаны и весомые результаты, и наработки в области развития цифровых технологий

образования в настоящее время система высшего образования продолжает переживать цифровизацию как длительный и творческий процесс.

Исследователи отмечают, что научно-исследовательская деятельность в условиях развития цифровых технологий приобретает следующие специфические черты:

1. Эффективное и безопасное применение цифровых ресурсов (помогает применять цифровые технологии для ряда творческих исследований, для организации наблюдения, моделирования, творческих работ и т.д.).

2. Развитие новых исследований и новых направлений исследований, в том числе связанных с организацией обучения в среде цифровых технологий (например, для оценки их эффективности).

3. Интеграция как процесс, помогающий находить новые образовательные технологии, отслеживать их эффективность. В том числе речь идет и о специфике онлайн-преподавания.

4. Применение новых систем мониторинга, которые помогают организовать эффективность обучения студентов на различных этапах обучения.

5. Цифровая образовательная среда позволяет организовывать деятельность студентов и преподавателей на высоком организационном уровне, способствует улучшению коммуникации с преподавателями. При этом выявляется проблема недостаточного владения цифровыми программами и технологиями всех участников учебного процесса.

6. Цифровые технологии позволяют обрабатывать значительные массивы данных, что позволяет увеличивать количество респондентов – участников различных исследований.

7. Исследовательская деятельность студентов меняется: приобретает значимость междисциплинарных исследований.

Распространение цифровых технологий – неотъемлемая черта современного образовательного процесса высшего образования. Научная деятельность студентов претерпевает изменения, однако не теряет своей значимости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Бородина, Т. С. Интеграция учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в условиях цифровизации высшего образования // Вестник ВГПУ, 2021. – С. 26-29.
2. Минина, В.Н. Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты // Вестн. С.-Петербур. ун-та. Социология. 2020. Т. 13. Вып. 1. С. 84-101.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ AGILE В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Каримова Диана Юрьевна,

студент Факультета налогов, аудита
и бизнес-анализа,

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»

***Аннотация:** Стремительные изменения в области технологий и информации требуют нового подхода к образованию, чтобы удовлетворить потребности современных студентов. Методология Agile, разработанная для управления проектами в области разработки программного обеспечения, предлагает принципы и инструменты, которые могут быть эффективно внедрены в образовательный процесс. Существуют ряд подходов, которые адаптируют ценности Agile под образовательную среду. Рассмотрены ключевые аспекты образовательных практик, основанных на методологии Agile: Extreme Pedagogy и ATLM, которые являются эффективными инструментами для улучшения качества образования. Проанализированы результаты исследования, показывающего эффективность использования Agile-практик в образовательной среде. Сформулированы рекомендации для внедрения методологии Agile в процесс обучения.*

***Ключевые слова:** Образование, agile-методология, образовательная среда, образовательные практики, методология обучения.*

Университеты играют важную роль в развитии общества, но одновременно они оказываются под влиянием противоборствующих сторон: быстро меняющиеся технологии, требования работодателей, ожидания студентов. В свете этих вызовов университеты ищут новые методы обучения, для этого они обращаются к другим областям в поисках эффективных практик, которые могут быть применены в образовательной среде. Одной из сфер, которая привлекает внимание университетов в этом контексте, является философия Agile [1].

Согласно современному пониманию, Agile – это набор принципов и подходов, которые помогают компаниям стать более гибкими и адаптивными к переменам. Эта методология основывается на итеративной разработке, сотрудничестве и открытом обмене знаниями [2].

Существуют несколько подходов разных авторов, которые пытаются адаптировать ценности agile к академической среде. В своих работах они соотносят ценности образовательного подхода с ценностями agile в их традиционном понимании. Оригинальный манифест Agile подчеркивает «ценность людей и взаимодействия» выше «ценности процес-

сов и инструментов». В контексте образования это превращается в ценность преподавателей, студентов и их коммуникацию над процессами. Хотя акцент сдвигается на образовательную среду, сами ценности Agile остаются практически неизменными, различия носят скорее стилистический, а не содержательный характер [3].

Существует ряд образовательных практик, выстроенных на основе методологии Agile. Одна из них – Extreme Pedagogy («экстремальная педагогика») – то образовательный подход, где ключевое внимание уделяется потребностям студента. Он основан на идее, что обучение должно быть практическим, коллаборативным и ориентированным на постоянное тестирование. [4].

Другой подход, названный «Гибкой методологией учения и обучения» (The agile teaching/learning methodology – ATLM) отличается большей регламентацией и формализацией [3]. Основная цель ATLM заключается в получении студентами «работающих» знаний, т. е. тех, которые имеют практическое применение. ATLM имеет три ключевых аспекта, которые делают его уникальным и эффективным: гибкость, доведение до крайности (extreme) и самостоятельность (independent study).

В последние годы были проведены исследования, направленные на изучение эффективности применения методологии Agile в образовательной среде. Эти исследования имели цель оценить, как использование Agile-подхода может повлиять на обучение и развитие студентов.

В частности, в исследовании Технического университета в Кошице (Словакия), студенты были разделены на две группы: контрольную и экспериментальную, где применялись методы Agile. По результатам работы успешно курс завершили 91,7% студентов из экспериментальной группы и 61,7% студентов из контрольной группы [5]. В результате этого эксперимента было обнаружено, что Agile-методология способствует улучшению взаимодействия между преподавателями и студентами, а также между самими студентами. Кроме того, она стимулирует более активное участие студентов в образовательном процессе и помогает развивать навыки коммуникации, сотрудничества и решения проблем.

Можно сформулировать несколько рекомендаций для специалистов или образовательных институтов, намеревающихся внедрять agile в процесс обучения: 1) формирование гибких команд; 2) использование итеративности и инкрементальности; 3) ориентированность на потребности студентов; 4) коммуникация и сотрудничество.

Исследования результатов внедрения методологии agile в образовательный процесс показывают эффективность данной методологии, поэтому внедрение более гибких подходов, а также нахождение баланса с

традиционными методиками образования, позволят достигнуть наилучшего результата.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Lujan H. L., DiCarlo S. E. Too much teaching, not enough learning: what is the solution? // *Advances in Physiology Education*, 2006, vol. 30, no. 1, pp. 17-22.
2. Коул Р. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban / Р. Коул, Э. Скотчер. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 304 с.
3. Chun A. The agile teaching/learning methodology and its e-learning platform // *Lecture Notes in Computer Science LNCS-Advances in Web-Based Learning*. 2004. vol. 3143. pp. 11-18.
4. Andersson R., Bendix L. extreme teaching: A framework for continuous improvement // *Computer Science Education*, 2006, vol. 16, no. 3, pp. 175-184.
5. Pócsová, J.; Bednářová, D.; Bogdanovská, G.; Mojžišová, A. Implementation of Agile Methodologies in an Engineering Course // *Educ. Sci*. 2020, vol. 10, p. 333.

РЫНОК ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И РЕКЛАМЫ: ВЗАИМОСВЯЗЬ, ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ

Кич Анна Витальевна,

студент Калужского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Акименко Вера Анатольевна,
старший преподаватель Кафедры «Учет и менеджмент»

***Аннотация:** Актуальность данных тезисов обусловлена тем, что в последние годы в России все сферы жизнедеятельности общества подвержены очень стремительной цифровизации, и рынок рекламы не исключение. После ухода с рынка множества крупных зарубежных рекламодателей на рекламном рынке России произошли существенные изменения. На рынке рекламы в последнее время все чаще возникает реклама, содержащая финансовые установки, в том числе деструктивные. Так как финансовые установки являются элементом финансовой грамотности, была затронута такая тема как финансовая грамотность населения России. Четко выявлено влияние рынка рекламы на финансовую грамотность населения.*

***Ключевые слова:** Банк России, Центральный Банк РФ, рынок рекламы, цифровизация, финансовая грамотность, финансовый рынок, финансовые установки.*

С 2013 года Центральный Банк России стал мегарегулятором финансового рынка – теперь его прямыми обязанностями являются надзор за всеми институтами банковской системы, коллективных инвестиций, пенсионных накоплений, страхования, рынка ценных бумаг и микрофинансирования. Непосредственной основной функцией Центрального Банка считается создание условий для развития финансового рынка.

В тоже время, создание финансового рынка не является самоцелью. Развитие необходимо для повышения уровня и качества жизни российских граждан за счет использования тех инструментов, которые финансовый рынок предлагает. Для этого, безусловно, необходимо иметь полный и качественный доступ к этим инструментам. Поэтому повышение доступности базовых финансовых услуг: банковских, платежных, страховых и т.д. находится в числе значимых приоритетных регуляторов.

Однако нужно отметить, что это далеко не единственная функция Банка России. Наряду с предыдущей, можно выделить такую важную

функцию как повышение финансовой грамотности населения. Это реализуется множеством различных способов. Во-первых, это всевозможные образовательные интернет-ресурсы, такие как «Финансовая культура» или ее более известное короткое название «ФинКульт», «Сбг.ру» – оф. сайт Банка России, ПенсионФГ и другие. Во-вторых, это обучение подразделениями Центрального банка РФ финансовых волонтеров, которые в свою очередь проводят лекции, деловые игры и обучающие занятия для всех возрастных групп, желающих обучиться финансовой грамотности и получить новые знания в сфере финансов.

Важно понимать, что на финансовую грамотность имеет очень большое влияние рынок рекламы, поскольку сегодня, в условиях глобализации и цифровизации всех сфер деятельности невозможно представить жизнь современного общества без рекламы.

Согласно проведенным мной исследованиям, ведущим сегментом на рынке рекламы за последние 3 года является интернет-реклама в различных ее проявлениях, например, контекстная или таргетированная реклама.

Исходя из представленных фактов, можно сделать вывод о том, что безусловным и самым многочисленным лидером современной рекламы является именно сеть Интернет и такие ее подвиды как реклама в социальных сетях, таргетированная и контекстная реклама. Также в последнее время свое распространение получают игровая и видеореклама и SMM продвижение, а вот Email-рассылки теряют свою популярность довольно стремительно.

Если говорить о сфере рекламы, то она, безусловно, не существовала бы без своего главного субъекта – рекламодателей. Как было ранее упомянуто, наибольшее влияние на финансовую грамотность населения, частью которой являются финансовые установки, оказывает реклама. В 2023 году около 35% времени рекламной паузы занимает реклама банковских услуг и предложений от микрофинансовых организаций. Примечательно, что именно первое место по объему вливаний денежных средств в рекламу своей продукции занимает компания «Сбер».

Все эти финансовые установки и уловки действуют лишь потому, что уровень финансовой грамотности населения не столь высок. По данным НАФИ лишь 24% россиян оценивают свои финансовые знания и навыки как хорошие или отличные. Результаты исследования отражают динамику ключевых показателей финансовой грамотности россиян: знания, поведение и установки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (ред. От 05.12.2022).
2. Москалев, С. М. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности : учебное пособие / С. М. Москалев, Я. И. Семилетова, Т. Г. Виноградова. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. – 150 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/258572> (дата обращения: 15.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 31.).
3. Менеджмент в рекламном агентстве Advlab.Ru – Лаборатория. [Электронный ресурс]. URL: [https:// www.advlab.ru › articles › article86](https://www.advlab.ru › articles › article86) (дата обращения: 10.04.2023).
4. Объем рекламного рынка России по годам – Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4976152> (Дата обращения: 15.04.2023).
5. Евдокимова А.А., Короткина Е.Д. Финансовые установки и ценностные ориентации представителей американской и российской ментальности // Санкт-Петербургский образовательный вестник. 2017. № 2 (6). С. 13-16.
6. Моисеева И.Г. Способы преодоления последствий рискованного финансового поведения в кредитно-заемных отношениях // Калужский экономический вестник. 2021. № 4. С.69-72.
7. Мусаелян Э.Р. Психологическое воздействие рекламы на человека // Транспортное дело России. 2012. № 5. С.225-227.

ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА СО СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКОЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕНТОРСКИХ СИСТЕМ

Коваленко Марк Алексеевич,

студент Факультета «Высшая школа управления»,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Научный руководитель:

Травкина Елена Владимировна,
д.э.н., профессор

Департамента банковского дела и монетарного регулирования

***Аннотация:** Анализ эффективных моделей взаимодействия бизнеса со студенческой наукой путем реализации практики наставничества. Выделение преимуществ как для студентов, так и для бизнеса, а также обобщение передового опыта внедрения.*

***Ключевые слова:** Ментор, менти, система наставничества, обмен опытом, студенческая наука.*

Исследование на тему «Изучение эффективных моделей взаимодействия бизнеса и студенческой науки с точки зрения систем наставничества» является весьма актуальным ввиду нескольких причин. Одной из основных является необходимость преодоления разрыва между академическими кругами и промышленностью: исследование направлено на понимание эффективных моделей взаимодействия между бизнесом и студенческой наукой, которые могут помочь преодолеть разрыв между теоретическими знаниями, полученными студентами в академических учреждениях, и их практическим применением в науке и бизнесе. Это особенно важно на стремительно развивающемся рынке труда, где высоко ценится практический опыт.

Особенно важной частью исследования признается необходимость сотрудничества между академическими кругами и бизнесом. Понимание эффективных моделей взаимодействия может способствовать укреплению партнерских отношений между этими двумя секторами, что ведет к расширению обмена знаниями, инновациям и взаимовыгодным результатам [1]. В свою очередь, это способствует удовлетворению потребностей отрасли и устранению пробелов в навыках. Изучая эффективные модели взаимодействия, исследование согласуется с текущими потребностями науки и бизнеса. Исследование направлено на выявление навыков и компетенций, необходимых учащимся для достижения успеха

на рабочем месте, тем самым устраняя пробелы в навыках и обеспечивая лучшую подготовку учащихся к будущей работе.

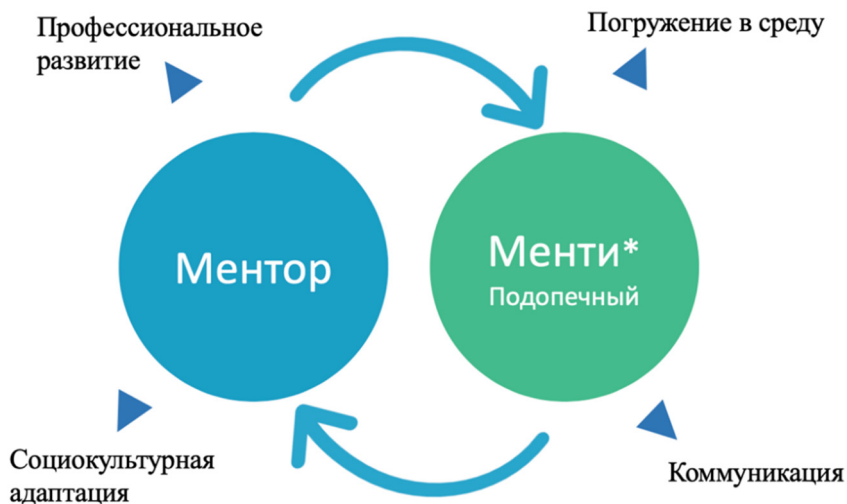


Рисунок 1. Структура взаимодействия ментора и менти с указанием эффективных аспектов совместной работы

Обеспечение практическими навыками студентов повлечет за собой расширение возможностей студентов посредством наставничества: исследование признает силу наставничества в расширении возможностей студентов [2]. Изучая системы наставничества, автор работы стремится дать представление о том, как учащиеся могут извлечь выгоду из наставничества, поддержки и личного развития, что в конечном итоге даст им возможность добиться успеха в своих академических и профессиональных начинаниях.

В целом исследование эффективных моделей взаимодействия бизнеса и студенческой науки с точки зрения систем наставничества весьма актуально в контексте подготовки студентов к вызовам современного рынка труда, налаживания сотрудничества между академией и промышленностью, обеспечения качества образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Цибизова Т.Ю., Августан О.М., Сергеев Д.А., Марданов С.А. «МЕНТОРСТВО» КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДИКИ РАБОТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
\\ Современные проблемы науки и образования. – 2017.

<https://science-education.ru/ru/article/view?id=26646> (дата обращения 27.06.2023).

2. Землина Е.А., АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ \ \ Проблемы современного педагогического образования. – 2020. №69-4.
3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/akseleratsionnye-programmy-kak-sredstvo-formirovaniya-gotovnosti-studentov-k-predprinimatelskoj-deyatelnosti> (дата обращения: 27.06.2023).

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Козина Алена Сергеевна,

студент Уральского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Сограина Наталья Сергеевна,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»

***Аннотация:** Актуальность темы заключается в том, что в условиях экономической нестабильности непредсказуемым для страны является величина доходов федерального бюджета в прогнозном будущем, в том числе нефтегазовые поступления. Существенными на сегодняшний день для доходной части на федеральном уровне остаются доходы от нефти и газа. Планируется, что нефтегазовые доходы федерального бюджета страны будут занимать важное место в структуре бюджетных доходов.*

***Ключевые слова:** федеральный бюджет, доля нефтегазовых доходов*

В документе «Бюджет для граждан к Ф3 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»», который размещен на официальном сайте Министерства Финансов РФ, представлены основные макроэкономические показатели. Данные показатели составлены на основании «Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов».

Величины не всех показателей к 2025 году, по сравнению с отчетным 2021 годом, прогнозируются с положительным знаком. Например, абсолютный прирост цены на нефть марки «ЮРАЛС» в 2025 году прогнозируется в размере на -4,1 доллар США за баррель, превышающий величину показателя к 2021 году; курс рубля к доллару США – на -1,4 рубль соответственно. Тем не менее, «данный размер макроэкономических показателей при стабильном обменном курсе рубля в диапазоне 65-75 рублей за доллар соответствует умеренно-консервативным оценкам внешних условий» [2].

Нефтегазовые доходы после ожидаемого в 2022 году на фоне всплеска цен на энергоресурсы будут снижаться по отношению в прогнозном 2023 году по причине стабилизации ценовой конъюнктуры (после резких колебаний в 2020-2022 гг.) и сокращения объемов экспорта природного газа, а также в результате увеличения доли добычи нефти на месторождениях с льготными режимами налогообложения.

Дополнительные нефтегазовые доходы к 2025 году, по отношению к отчетному 2022 году, снизятся на 4 614,1 млрд. руб. и составят 488,5 млрд. руб. более того, прогнозируется снижение совокупного объема нефтегазовых доходов – к 2025 году сумма составит 8 488,5 млрд. руб. – на 3 097,7 млрд. руб. меньше.

«В течение 2023-2024 годов средства ФНБ будут использованы на цели обеспечения сбалансированности федерального бюджета, создавая условия для перехода с 2025 года к сбалансированности бюджетной политики» [1]. Более того, будет продолжено использование средств ФНБ на софинансирование формирования пенсионных накоплений застрахованных лиц, уплативших дополнительные страховые взносы на накопительную пенсию. В 2024 и 2025 годах ожидается увеличение средств ФНБ за счет перечисления дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета, полученных в период 2023-2024 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

4. Федеральный закон от 05.12.2022 г. № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов».
5. Постановлению Правительства РФ от 14.08.2013 г. № 699 «О проведении расчетов и перечислении средств в связи с формированием и использованием дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета, средств Фонда национального благосостояния, а также о признании утратившими силу отдельных актов Правительства Российской Федерации» (в ред. 24.12.2022).
6. Оперативный доклад Счетной палаты РФ об исполнении федерального бюджета за январь-декабрь 2021 г.

ТВОЙ ВИРТУАЛЬНЫЙ СЛЕД ГЛАЗАМИ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Колмаков Александр Николаевич,

студент Факультета Налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Грундел Лариса Петровна,

к.э.н., доцент Департамента налогов и налогового администрирования

***Аннотация:** Развитие цифровых сервисов ФНС России и внедрение принципов клиентоцентричности в деятельность налоговой службы привели к трансформации многих технологических процессов организации, в частности, получила распространение практика отслеживания цифрового следа компаний, включающего в себя информацию о транзакциях, объеме оборота, доходах и расходах компаний из косвенных источников. Данная мера позволяет налоговым органам более эффективно отслеживать налоговые правонарушения, а также противодействовать им. В рамках работы исследуются факторы повлиявшие на развитие практики отслеживания цифрового следа компаний со стороны ФНС России, а также ключевые аспекты данного явления.*

***Ключевые слова:** Клиентоцентричность, цифровой след, административная реформа 2006-2010, риск-ориентированный контроль, цифровые сервисы ФНС России*

Федеральная налоговая служба за последние 5 лет сделала большой технологический прорыв в налоговом администрировании налогоплательщиков: сначала был внедрена цифровая платформа для самозанятых, через которое происходит все взаимодействие с налоговым органом, загружаются все чеки и выставляется налог к уплате.

Значительное положительное влияние на администрирование оказал налоговый мониторинг. С 1 января 2015 года вступили в силу поправки в часть I российского Налогового кодекса. Данные нововведения предусматривали внедрение совершенно нового формата в части осуществления налогового контроля. Он во многом заменил прежние традиционные проверки, введя возможность применения взаимодействия с применением информационных технологий. Налогоплательщики обрели возможность получать доступ к собственным формам как налоговой, так и бухгалтерской отчетности.

Цифровой след представляет собой информацию и данные, которые получены при помощи косвенных цифровых источников, таких как банки, операторы электронных платежей, системы электронного документооборота, а также электронные сервисы ФНС России. Такие данные включают в себя информацию о транзакциях, объеме оборота, доходах и расходах компаний.

Цель ФНС России при отслеживании цифрового следа компаний заключается в повышении налоговой дисциплины, противодействии совершению налоговых правонарушений и повышении собираемости налогов. Кроме того, отслеживание цифрового следа компаний позволяет обеспечивать более справедливое распределение налогового бремени. При этом, необходимо отметить, что ФНС России делает особый упор на соблюдении действующего законодательства в области обеспечения конфиденциальности налоговой и коммерческой тайны компаний, что также согласуется с концепцией клиентоцентричности.

Развитие данной концепции в ФНС России неразрывно связано с административной реформой 2006–2010 годов. Помимо формальных предпосылок и общегосударственных мероприятий, направленных на внедрение принципов клиентоцентричности, существовали объективные задачи и цели преобразования деятельности ФНС России:

1. Низкий уровень эффективности выездных налоговых проверок;
2. Высокие издержки предпринимательства в связи с необходимостью готовиться к проведению в отношении их выездной налоговой проверки;
3. Дополнительные издержки ФНС в области найма и содержания сотрудников, которые выделяются под проведение выездных проверок, контроль над процессом и результатами налоговых проверок;
4. Избыток задач, связанных с тотальной политикой выездных проверок, приводил к распылению внимания Службы и снижению ее способности вовремя определять нарушителей налогового законодательства.

Отслеживание цифрового следа компаний в этом контексте выступает существенным фактором, способствующим повышению эффективности практики риск-ориентированного подхода для выездных налоговых проверок.

Таким образом, мы видим, что практика отслеживания цифрового следа налогоплательщиков активно используется и развивается ФНС России. Её применение обусловлено не только потребностями пополнения государственного бюджета и повышения эффективности работы

налоговых органов, но и возросшими возможностями Налоговой службы в области цифровых технологий, что является следствием внедрения клиентоцентричного подхода в деятельность организации. Следовательно, развитие данной практики является частью общего процесса преобразования деятельности ФНС России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Южаков В.Н., Добролюбова В.И., Покида А.Н., Зыбуновская Н.В., Клиентоцентричность государственного контроля: оценка граждан // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. – №3. – С. 38-60.
2. Гринкевич Л.С., Абрамов А.П. Административная реформа в налоговых органах: тенденции современного этапа // Финансы и кредит. – 2009. – №36 (372). – С. 25-29.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В СЕТИ-ИНТЕРНЕТ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Королева Валерия Сергеевна,

студент Института онлайн-образования ФГБОУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Рахматулина Римма Шамильевна,
к.ю.н., доцент Департамента правового регулирования
экономической деятельности

***Аннотация:** Исследование посвящено особенностям влияния искусственного интеллекта на недобросовестную конкуренцию в сфере нарушения исключительных прав на товарный знак. Автором рассмотрена двойственная составляющая искусственного интеллекта – нейросеть как фактор, способствующий совершению акта недобросовестной конкуренции и как способ предупреждения нарушения антимонопольного законодательства.*

***Ключевые слова:** информационное общество, искусственный интеллект, недобросовестная конкуренция, антимонопольное законодательство, товарные знаки*

Искусственный интеллект является одним из ключевых направлений развития российских информационных технологий согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы. При этом искусственный интеллект имеет двойственное влияние на недобросовестную конкуренцию в сфере нарушения исключительных прав на товарные знаки.

С одной стороны, искусственный интеллект может являться фактором, способствующим совершению акта недобросовестной конкуренции в сфере нарушения исключительных прав на товарные знаки. Несмотря на то, что товарные знаки не имеют эквивалента автора или изобретателя, нейросеть может создавать товарные знаки посредством технологий искусственного интеллекта – в частности, его изобразительной составляющей. В этой концепции результат работы нейросети, последующая регистрация и использование товарного знака, сходного до степени смешения с уже зарегистрированным, будут являться актом недобросовестной конкуренции согласно положениям Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

Особой проблемой также является персонализация предлагаемых пользователям товаров на маркетплейсах с помощью технологий искусственного интеллекта. Нейросеть способна продвигать и рекомендовать потребителям товары, маркированные товарными знаками, которые нарушают исключительные права правообладателей. В этой связи искусственный интеллект хоть и не является первопричиной проблемы нарушения прав на товарные знаки, но способствует расширению границ использования товарных знаков, сходных до степени смешения с уже зарегистрированными.

С другой стороны, искусственный интеллект может являться способом предупреждения недобросовестной конкуренции в сфере нарушения исключительных прав на товарные знаки. В области товарных знаков ведомства внедряют ряд технологий, основанных на применении технологий искусственного интеллекта для поиска и экспертизы товарных знаков (например, система поиска ВОИС – WIPO Brand Image Search), взаимодействия с заинтересованными сторонами в целях повышения согласованности действий, связанных с обработкой заявок на регистрацию товарных знаков. Искусственный интеллект также может использоваться и для автоматического мониторинга нарушений товарных знаков в сети-Интернет в части отслеживания недобросовестного использования товарных знаков конкурентами.

Таким образом, влияние технологий искусственного интеллекта на недобросовестную конкуренцию напрямую зависит от способа и цели использования технологий нейросети. Несмотря на то, что искусственный интеллект может быть предпосылкой для нарушения антимонопольного законодательства, его использование в целях предупреждения недобросовестной конкуренции является важной превентивной мерой в части уменьшения нагрузки на государственные органы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ // СЗ РФ. – 2006. – N 31 (1 ч.). – Ст. 3434.
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // СЗ РФ. – 2017. – N 20. – Ст. 2901.
3. Емкужева А.В. Использование чужого товарного знака: проблемы и пути их решения в эпоху искусственного интеллекта / А.В. Емкужева // Научные Записки Молодых Исследователей. – 2021. – N 2. – С. 42-51.
4. Curtis, L. Alexa, "What's the impact of AI on trademark law?" / L. Curtis, R. Platts // *Managing Intellectual Property*. – 2019. – N 281. – P. 43-47.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ

Кудинов Алексей Андреевич,

студент Факультета Международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Чиркова Таусия Алексеевна,

студент Факультета Международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Тараканова Ирина Васильевна,

старший преподаватель Департамента общественных финансов

***Аннотация:** В исследовании рассматриваются основные положения концепции поведенческих финансов. Проанализированы примеры нерационального поведения потребителей в России. В рамках исследования проведён опрос среди студентов о типах поведения в периоды экономического кризиса. Дана оценка применимости концепции поведенческих финансов и текущему развитию её в России. Сформулированы практические рекомендации по применению положений поведенческих финансов для минимизации случаев нерационального поведения среди населения.*

***Ключевые слова:** поведенческие финансы, нерациональное поведение, финансовая грамотность, психологические факторы, фондовый рынок*

В связи с тем, что поведение потребителей далеко не всегда является рациональным, в современных социально-экономических условиях появляется новый раздел экономики – поведенческие финансы, то есть область исследований, сосредоточенная на том, как психологические факторы могут повлиять на тенденции рынка.

По данным ВЦИОМ, больше половины опрошенных россиян (57%) совершали спонтанные, импульсивные покупки [1]. Стоит отметить, что больше половины из них (54%, 31% от общего числа респондентов) не ведут учёт своих расходов. Согласно Банку России, уровень финансовой грамотности россиян составляет 59,4% на 2021 год [2, 3]. Россия заняла 9 место по уровню финансовой грамотности среди европейских стран по данным исследования ОЭСР [4]. То есть, уровень финансовых знаний в России уровне выше среднего.

Для понимания концепции поведенческих финансов важно отметить парадокс Мориса Алле, который доказал, что люди стремятся к максимальной надёжности, а не к максимальной полезности, как это свойственно рациональному потребителю. Сбережения россиян в 2022 году значительно выросли, особенно наличная составляющая [5].

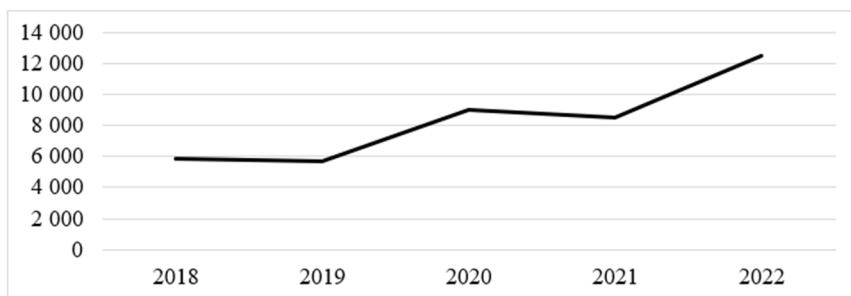


Рисунок 1. Сбережения россиян, млрд руб.

Источник: Составлено авторами на основании данных Банка России: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/households/hh/ [5]

Крайне неустойчивое положение и агрессивная информационная повестка вынудили население сформировать финансовую подушку безопасности. Если в 2021 году население хранило 40% сбережений в форме наличных денег и на депозитах, то в 2022 году это значение достигло 67% сбережений. При этом россияне реже покупают ценные бумаги, хотя в 2022 году сбережения в виде акций и прочих форм участия в капитале выросли с 17 % до 23%. Опасаясь негативного прошлого, поддавшись эмоциям, значительная часть населения вывела свои сбережения в наличность или попыталась сформировать более консервативный портфель.

К нерациональному поведению можно отнести активность российских инвесторов на фондовом рынке, подверженном колебаниям в результате громких событий. Если посмотреть на статистику индекса МосБиржи, можно заметить сильное падение в начале 2020 и 2022 года [6]. Инвесторы, опасаясь неблагоприятных последствий кризисов, спешат продать ценные бумаги, что с ещё большей силой провоцирует кризис и потерю производственных мощностей экономики [7]. Однако в последнее время рынок ценных бумаг переживает оживление после шока февраля 2022 года.

Помимо падения на бирже в эти периоды значительно выросли инфляционные ожидания, однако в течение года они постепенно снизились,

тем не менее, оставаясь на достаточно высоком уровне [8]. По причине высоких инфляционных ожиданий потребление в 2022 году опускается ниже уровня 2021 года [8]. Это связано как с ростом цен, так и с ограничением предложения иностранных компаний на российском рынке.

Таким образом, концепция поведенческих финансов помогает лучше понять психологические мотивы людей при принятии финансовых решений, позволяет понимать психологические особенности человека при принятии финансовых решений, прогнозировать их. Эти знания могут быть использованы в программах повышения финансовой грамотности населения, а также в создании новых финансовых инструментов и продуктов, которые помогут людям действовать рациональнее. Также полученные знания могут учитываться при принятии решений органами власти в условиях нестабильной ситуации на рынке или создавшейся в обществе панике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Импульсивные покупки: ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheski-obzor/impulsivnye-pokupki> (Дата обращения 15.04.2023)
2. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап: Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/ (Дата обращения 15.04.2023)
3. ОЭСР: в среднем уровень финграмотности в России выше, чем в СНГ: Минфин России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37730-oesr_v_srednem_uroven_fingramotnosti_v_rossii_vyshe_chem_v_sng (Дата обращения 15.04.2023)
4. Россия заняла 9-е место по уровню финансовой грамотности среди европейских стран: Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/rossiya-zanyala-9-emesto-po-urovnyu-finansovoy-gramotnosti-sredi-evropeyskikh-stran/> (Дата обращения 15.04.2023)
5. Показатель сбережений сектора «Домашние хозяйства» за IV квартал 2022 года: Макроэкономическая статистика. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/households/hh/ (Дата обращения 15.04.2023)
6. Индексы: Московская Биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/factsheet/graphs> (Дата обращения 15.04.2023)
7. Sattar M. A., Toseef M., Sattar M. F. Behavioral finance biases in investment decision making //International Journal of Accounting, Finance and Risk Management. – 2020. – Т. 5. – №. 2. – С. 69.
8. Russia indicators: Trading Economics России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tradingeconomics.com/russia/indicators> (Дата обращения 15.04.2023).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЭПОХУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Кудинов Алексей Андреевич,

студент Факультета Международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Чиркова Таусия Алексеевна,

студент Факультета Международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Корнилов Алексей Михайлович,

старший преподаватель Департамента экономической теории

***Аннотация:** В исследовании рассматриваются тенденции развития человеческого капитала в России и за рубежом. Проанализированы показатели человеческого капитала в России и значимости его улучшения. Сформулированы практические рекомендации по улучшению и развитию человеческого капитала на территории Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** поведенческие финансы, нерациональное поведение, финансовая грамотность, психологические факторы, фондовый рынок*

Человеческий капитал ещё в 19 веке стал объектом внимания многих исследователей, но его активное изучение началось лишь в середине 20 века. Человек всегда являлся одним из ключевых звеньев в развитии экономики любой страны. В 21 веке очень многие экономические процессы трансформировались под влиянием появлений новых технологий, цифровизации и новой индустриализации. И сегодня в общественном производстве ключевую роль играет человек и его интеллектуальные способности [1]. Если раньше ключевое значение играли физические силы, а также навыки и умения, то теперь труд приобретает интеллектуальный характер. Именно это обуславливает ключевую роль человеческого капитала в экономике 21 века [2]. От способностей человека зависит дальнейшее развитие любой страны – ведь только он может создать технологии, способные вывести нацию на новый уровень.

В связи с этим, усиливается значение инвестирования в образование, здоровье и развитие человеческого капитала в России. Развитие образования и науки, улучшение здравоохранения и поддержка инноваций – все это способствует повышению уровня знаний и навыков людей,

что в свою очередь позволяет создавать новые технологии и инновационные продукты, увеличивая конкурентоспособность нашей страны.

Так, в Российской Федерации очень доля людей, имеющих высшее образование – очень высокая по сравнению с большинством стран и составляет в соответствии с согласно Единым Центром Высшего Дистанционного образования 54%, однако 45% современного поколения преуменьшает значение высшего образование из-за устаревания системы образования, согласно исследованию ВЦИОМ, что говорит о необходимости её модернизации под современные требования рынка труда [3, 4].

Образование в нашей стране доступно каждому, что позволяет создать высокий человеческий потенциал. Также в России каждый имеет право на доступные медицинские услуги, что также говорит о хороших условиях для развития населения.

Особенностью экономического развития нашей страны является неравномерность экономического развития её регионов, что показывает рейтинг регионов РИА. Так, Москва лидирует согласно данному рейтингу за 2022 год, имея балл 83,604, а замыкает рейтинг Республика Тыва с баллом 21,497 [5]. Это приводит к миграции кадров в регионы с лучшими показателями жизни, что приводит к ещё большему неравенству, а в следствии и к ухудшению человеческого капитала в областях, откуда уезжает вся потенциальная рабочая сила, так и в областях, куда она мигрирует, и где создаётся большая конкуренция и безработица. Поэтому важно преодолевать дифференциацию экономического развития, для чего многие учёные и исследователи предлагают различные меры [6], а государство реализует специальную политику [7].

Несмотря на рост вложений в инновационную деятельность в нашей стране, её результативность падает, что показывает общемировой рейтинг инновационного развития [8].

Таблица 1

Изменение положения России в общемировом рейтинге инновационного развития

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Индекс инновационного развития	46	46	47	45	47
Развитие человеческого капитала и наука	22	23	30	29	27
Научные исследования и разработки	27	30	33	32	29
Эффективность используемых знаний и технологий	47	47	50	48	51

Источник: Составлено автором на основании Global Innovation Index 2022: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf>

Это говорит о неэффективном использовании средств. Необходимо ввести контроль за вложенными средствами, а также повысить обеспеченность научной сферы с помощью привлечения дополнительных инвестиций.

Таким образом, в современном российском обществе человеческий капитал играет ключевую роль в поддержании конкурентоспособности страны и её экономическом развитии, и эта роль с годами будет только увеличиваться, так как сегодня в большинстве сфер общественной жизни ключевую роль начинают играть интеллектуальные способности человека. Это обуславливает необходимость постоянных инвестиций в человеческий капитал, которые должно предоставлять государство.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Глазьев Сергей Юрьевич, Орлова Любовь Николаевна, Воронов Александр Сергеевич ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УКЛАДОВ // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-v-kontekste-razvitiya-tehnologicheskikh-i-mirohozaystvennyh-ukladov> (дата обращения: 16.06.2023).
2. Глазьев Сергей Юрьевич, Воронов Александр Сергеевич, Кудина Марианна Валерьевна, Орлова Любовь Николаевна ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. №91. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognoz-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala-v-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-izmeneniy-v-mirovoy-ekonomike> (дата обращения: 16.06.2023).
3. Единый Центр Высшего Дистанционного образования: СТАТИСТИКА ОБРАЗОВАНИЯ – ДАННЫЕ ПО МИРУ И ПО РОССИИ [Электронный ресурс] // URL: <https://ecvdo.ru/states/statistika-obrazovaniya-dannye-po-miru-i-po-rossii> (дата обращения: 16.06.2023).
4. ВЦИОМ новости: Высшее образование: неожиданный ренессанс? [Электронный ресурс] // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vysshee-obrazovanie-neozhidanniy-rensans> (дата обращения: 18.06.23).
5. РИА Рейтинг: Итоговый рейтинг регионов РФ – 2022. [Электронный ресурс] // URL: <https://riarating.ru/regions/20221226/630235161.html> (дата обращения: 24.06.23).
6. Муравьева Ксения Николаевна Инвестиции в человеческий капитал // Управленческое консультирование. 2013. №1 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-chelovecheskiy-kapital-2> (дата обращения: 26.06.2023).
7. МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ: ПРОГНОЗ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО

РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030
ГОДА [Электронный ресурс] // URL:
<http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>
(дата обращения: 27.06.23).

8. Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth? [Электронный ресурс] // URL:
<https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf> (дата обращения: 24.06.23).

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ: ИДЕИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Кутянина Евдокия Романовна,

студент Факультета экономики и бизнеса ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Шальнева Мария Сергеевна,

к.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

Аннотация: *Статья посвящена анализу состояния студенческой науки в постиндустриальном обществе. Предмет исследования: способы развития научной деятельности молодых учёных. Цель работы: разработка идей и предложений, способных повысить интерес студентов к исследовательской деятельности. В статье обозначены ключевые проблемы, которые стоят перед студенческой наукой в настоящий момент. Описаны методы решения проблем, поставленных в начале статьи, в том числе, выявлены технологии, которые могут способствовать вовлечению студентов в науку. В заключении сформулированы основные выводы. Отмечено, что главным фактором развития инициативы студентов в сфере науки является реальный учёт желаний студентов.*

Ключевые слова: *студенческая наука, исследовательская деятельность, научная деятельность молодых учёных, молодёжь, инновации*

Студенческая наука на протяжении веков является одним из наиболее эффективных способов раскрытия потенциала талантливой молодёжи. Однако с развитием интернета и других цифровых технологий постиндустриального мира перед студенческой наукой встали проблемы, связанные с недостатком внимания молодых учёных к традиционной исследовательской деятельности. Дело в том, что наука как сфера профессиональных интересов и вариант досуга для молодых людей постепенно теряет свою популярность. Большинство студентов не рассматривают науку как перспективное направление профессиональной деятельности, многие бакалавры и магистры не видят ценности работы в сфере НИОКР, в связи с чем возникает объективная необходимость целенаправленного продвижения студенческой науки среди молодёжи, реализации государственных программ, способных повысить интерес студентов к научной деятельности. Наука является одним из факторов экономического роста, поэтому вложения в человеческий капитал, которым

являются молодые учёные, могут стать конкурентным преимуществом нашего государства.

С целью повышения интереса студентов к науке необходимо совершенствование способов коммуникации научного сообщества с молодёжью. Социальные институты, ответственные за научную деятельность, должны соответствовать трендам, распространённым у молодых людей. Необходима тотальная диджитализация студенческой науки. Эффективной будет реализация следующих мероприятий:

- разработка удобных цифровых приложений, упрощающих различные научные задачи: подачу заявлений на гранты, публикацию научных статей, получение доступа к базам данных, электронным библиотекам. Данная мера способна привлечь внимание студентов за счёт интереса молодёжи к автоматизации процессов.

- совершенствование научного медиа-контента посредством привлечения молодых людей к его созданию. Хорошим решением может стать целенаправленный найм талантливых студентов в PR отделы исследовательских институтов и университетов. Также возможны коллаборации с личностями, популярными у молодёжи.

- организация научных мероприятий с применением технологий виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта, нейросетей, роботов, обеспечением доступа к облачным вычислениям и большим данным. Описанная мера может потребовать вложений в дополнительную профессиональную подготовку работников социальных институтов, связанных с наукой.

- повышение бюджетного финансирования студенческой науки. Поощрение научной деятельности является немаловажным фактором повышения интереса студентов к науке. На данный момент в нашей стране имеются стипендии, которые обеспечивают вознаграждение трудов молодых учёных, однако они не являются существенными. При этом стоит взять в расчёт факт того, что многие стипендиальные программы не предполагают материального поощрения студентов, обучающихся на внебюджетной основе, что сокращает число студентов, заинтересованных в науке.

Таким образом, для развития студенческой науки необходимо предпринять довольно большое количество различных мер, однако главным условием успеха вышеуказанных мероприятий является реальный учёт желаний студентов, создание максимально благоприятных условий для развития студенческой инициативы, исключая любые препятствия на пути стремлений студентов в сфере науки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Баранов Андрей Анатольевич, Малашенко Виктор Николаевич, Климачева Ольга Валентиновна, Хмельцова Ольга Игоревна Студенческая Наука: достижения и перспективы // Высшее образование в России. 2014. №8-9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskaya-nauka-dostizheniya-i-perspektivy> (дата обращения: 29.06.2023).
2. Бабаева Полина Андреевна Студенческая Наука как фактор процесса модернизации современного российского образования // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2010. №3 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskaya-nauka-kak-faktor-protsesta-modernizatsii-sovremennogo-rossiyskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 29.06.2023).
3. Незнамова Юлия Николаевна РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА В ЖИЗНИ ВУЗА И СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕННОСТЕЙ // Вопросы российской юстиции. 2023. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-studencheskogo-nauchnogo-obschestva-v-zhizni-vuza-i-studentov-yuridicheskikh-napravlennostey> (дата обращения: 29.06.2023).

ГИБКИЕ ФОРМАТЫ РАБОТЫ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

Кутянина Евдокия Романовна,

студент Факультета экономики и бизнеса
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Шальнева Мария Сергеевна,
к.э.н., доцент Департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления

Аннотация: *Статья посвящена анализу последствий распространения гибких форматов труда в постпандемийном мире. Предмет исследования: дистанционные формы занятости и их экономические эффекты. Цель работы: оценка социально-экономической выгоды от массового выбора в пользу гибких форматов работы. В статье отражено сравнение традиционного и современного понимания ключевого термина, выявлены преимущества и недостатки работы вне офиса с точки зрения сотрудника и экономики в целом. В заключении сделаны основные выводы. Отмечено, что максимальный положительный эффект для ВВП страны при применении гибких форм занятости возможен, если доля удалённой работы в экономике государства составляет от 20 до 40%.*

Ключевые слова: *гибкие формы занятости, дистанционная работа, рынок труда, пандемия, ВВП РФ*

Эпидемия COVID-19 вовлекла общество в незапланированный эксперимент, связанный со стремительным внедрением гибких форматов работы в трудовой процесс. Однако временное решение для ряда проблем, вызванных пандемией, превратилось в новую особенность современного рынка трудовых ресурсов.

Согласно данным Министерства Труда Российской Федерации, до пандемии число сотрудников, выполняющих должностные обязанности удалённо, составляло 30 тысяч человек [1]. Во время эпидемии COVID-19 это число, как известно, сильно возросло. Однако, даже по окончании периода самоизоляции оно осталось весьма высоким. Около 3 миллионов трудящихся [1] теперь работают из дома на постоянной основе. Помимо этого, высокое распространение получил комбинированный режим труда, при котором сотрудники находятся на рабочих местах в офисе в определённые дни недели, а в остальные – имеют возможность трудиться дистанционно.

Следовательно, пандемия ускорила процесс цифровизации рабочего процесса, оказала существенное влияние на популяризацию гибких форматов работы. При этом, с точки зрения экономики в целом, практический интерес представляют анализ и оценка социально-экономической выгоды рассматриваемых нововведений. Пандемия внесла коррективы в традиционное понимание термина «гибкие формы занятости», поэтому первоочередной задачей данного исследования является определение того, какие способы выполнения трудовых обязанностей будут приняты за гибкие форматы работы.

В общем случае существует множество вариантов выполнения трудовых задач в гибком формате, основными в числе которых являются: сокращённая рабочая неделя, частичная занятость, скользящий рабочий график, работа вне офиса. Однако после пандемии под гибким форматом работы стали преимущественно считать именно работу вне офиса.

С первого взгляда кажется, что дистанционная или частично дистанционная работа является абсолютным благом для экономики – сокращаются совокупные издержки на содержание офисных помещений, высвобождается время сотрудников на дорогу в офис и обратно, что положительно сказывается на здоровье и ментальном состоянии работников, служит решению дополнительных трудовых задач при необходимости. Однако ситуация не столь однозначна. Сокращение затрат в одной из отраслей экономики лишает доходов другие сегменты рынка. Так, например, при 19% [2] дистанционной занятости и выше начинают падать цены на рынке недвижимости, что в свою очередь сокращает ВВП. Также высвободившееся время не всегда используется продуктивно или с пользой для здоровья. При этом, в домашних условиях производительность труда и эффективность могут сокращаться. Одно из исследований Организации экономического сотрудничества и развития демонстрирует факт того, что в долгосрочной перспективе увеличение нагрузки при дистанционном формате работы части персонала снижает производительность компаний [3]. Вместе с тем необходимо учитывать издержки, связанные с простоем машин и сокращением пользователей общественного транспорта, а также увеличение затрат на электроэнергию, в условиях, когда отопление и свет применяются одним трудящимся в своей квартире вместо того, чтобы пользоваться коллективом работников в офисе.

Таким образом, экономический эффект удалённой работы не является однозначно положительным. Исследование учёных из канадского Университета Квебека, Высшей школы экономики и бельгийского Католического университета Лувена говорит о том, что благосостояние сотрудников и ВВП при распространении удалённой работы растут лишь

до определённого предела: когда число трудящихся из дома не превышает 20-40% от общего числа рабочей силы страны [2]. Следовательно, для максимизации выгоды от новой особенности рынка труда необходимо регулировать число сотрудников, занятых с применением гибкого формата работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Минтруда оценило число россиян на удаленке [Электронный ресурс] // Официальный сайт Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/438827-mintrud-ocenili-cislo-rossian-na-udalennoj-rabote-v-3-mln-people> (дата обращения: 01.07.23).
2. Удалённая работа: благо или зло для экономики? [Электронный ресурс] // Официальный сайт Сбербанка. – URL: <https://sber.pro/publication/udalennaia-rabota-bлаго-ili-zlo-dlia-ekonomiki> (дата обращения: 01.07.23).
3. Экономические эффекты [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минэконом развития РФ. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/e0ce66117ad46ad5d78e83ac754d6199/11082020.pdf> (дата обращения: 01.07.23).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ

Литовченко Полина Андреевна,

студент Финансового факультета
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Научный руководитель:

Туленты Дмитрий Сергеевич,
д.э.н., доцент Департамента страхования и
экономики социальной сферы

***Аннотация:** Страхование ответственности работодателей в России является косвенным и заменяется страхованием от несчастных случаев. Для развития именно страхования ответственности работодателей как продукта необходимо четко определить перечень покрываемых рисков и сделать обязательным. Также необходимо устранить разрозненность нормативно-правовых актов, создав отдельный закон о страховании ответственности работодателей.*

***Ключевые слова:** страхование ответственности работодателя, судебные иски работников*

Страхование ответственности работодателя в наше время крайне необходимо, поскольку оно помогает защитить работодателей от финансовых затрат по любым претензиям, которые могут возникнуть в результате действий или бездействия их сотрудников. В условиях растущей судебной практики работодателям необходимо обеспечить адекватную защиту самих себя от дорогостоящих судебных исков их работников, и страхование ответственности работодателя является ключевым элементом такой защиты.

Страхование ответственности работодателей следует рассматривать с двух сторон: обеспечение страхования сотрудников от несчастных случаев (косвенное) и страхование ответственности работодателя перед работниками в случае наступления обязательств по выплатам вследствие наступления производственной травмы или болезни работника (прямое).

Особенности страхования ответственности работодателей различаются в зависимости от страны, о которой идет речь. В некоторых ответственность работодателя не выделяется в отдельный блок страхования (косвенное): КНР, Австрии, Беларуси и в России. Наиболее активно в прямом виде страхование ответственности работодателей распространено в Германии, США и Великобритании. В Германии работодатели по

закону обязаны обеспечить страхование ответственности работников, и расходы на такое страхование обычно делятся между работодателем и работником. Это страхование покрывает расходы на любой ущерб, который может возникнуть в результате травмы или болезни работника, включая медицинские расходы и потерянную заработную плату. В Великобритании работодатели обязаны обеспечить страхование ответственности для своих работников, но расходы по такому страхованию могут быть переложены на работника. Страхование также покрывает любые претензии, которые могут возникнуть в связи с травмой или болезнью работника, включая медицинские расходы и потерянную заработную плату. Обязательность данного вида страхования целесообразна, так как позволяет компании снизить расходы на компенсации работникам, особенно в нестандартных ситуациях. В США работодатели не обязаны страховать ответственность своих работников, хотя в некоторых штатах это требуется.

Для анализа развития страхования ответственности работодателей в России важно сначала разобраться с существующей законодательной базой. В настоящее время российское законодательство не требует от работодателей именно такого страхования. Согласно статье 931 ГК РФ может быть застрахована ответственность за причинение вреда. В статье же 932 ГК РФ описано страхование риска ответственности за неисполнение договора. Тем не менее, четких формулировок, описывающих страхование ответственности работодателей в российском законодательстве, нет. Более того, вопрос об обязательности такого вида страхования тоже открыт.

Помимо неопределенности в законах в России также существуют другие моменты, препятствующие активному развитию страхования ответственности работодателей. Так, одним из основных стоит назвать заменимость данного вида страхования страхованием от несчастных случаев, которое является обязательным для опасных условий труда, как на заводах, комбинатах, шахтах и пр. Здоровье работников находится под защитой, однако в случае обращения недовольных компенсациями работниками в суд, работодатель останется без должной поддержки. Также важно понимать, что при наступлении несчастного случая работодатель несет издержки не только на денежную компенсацию по здоровью работника. У работодателя возникают дополнительные затраты на оплату труда самого пострадавшего и человека, что его заменит, на оплату работы членов комиссии по расследованию самой ситуации, оплату штрафов по необходимости, что является прямыми затратами.

тами. Косвенными расходами становятся потеря рабочего времени персонала, ущерб оборудованию вплоть до остановки производства, что в конечном итоге приводит к упущенной выгоде. Соответственно работодателю необходимо учитывать эти вероятные расходы и защищать себя посредством страхования. Здесь же возникает второй момент – перечень рисков, которые будет покрывать страхование ответственности работодателя.

В завершении анализа ситуации на рынке страхования ответственности работодателей в России и мире понятно, что необходимо предпринять шаги по совершенствованию системы данного страхования на отечественном пространстве. Во-первых, в России должна быть создана единая система страхования ответственности работодателя. В настоящее время страхование ответственности работодателей фрагментировано, и единой системы, признаваемой всеми предприятиями, не существует. Создавая единую систему, работодатели могут быть уверены в том, что они должным образом защищены, а работники могут быть уверены, что они получают заслуженную компенсацию в случае каких-либо инцидентов, связанных с работой. Во-вторых, в России следует улучшить нормативную инфраструктуру в отношении страхования ответственности работодателей, что в настоящее время являются разрозненными и не структурированными. Наконец, рекомендуется сделать страхование ответственности работодателей обязательным, так как для отечественного рынка это лучший способ быстро внедрить и популяризировать новую страховую защиту.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Faire Integration. Employer's liability insurance association in Germany 2023 // URL: <https://www.faire-integration.de> (дата обращения: 05.04.2023).
2. ForbesAdvisor. Do You Need Employer's Liability Insurance? 2023 // URL: <https://www.forbes.com/advisor> (дата обращения: 21.05.2023).
3. GOV.UK. Employers' liability insurance // URL: <https://www.gov.uk> (дата обращения: 13.04.2023).
4. Hartford. Employer's Liability Insurance. 2023 // URL: <https://www.thehartford.com> (дата обращения: 03.06.2023).
5. Insureon. Employer's Liability Insurance. 2023 // URL: <https://www.insureon.com> (дата обращения: 13.04.2023).
6. Money Supermarket. What does employer's liability covers? 2023 // URL: <https://www.moneysupermarket.com> (дата обращения: 05.04.2023).
7. Plus Blog. Venecia Snaith. Employment Practices Liability: Trends in Coverage, Claims, and Risk Management. 2023 // URL: <https://plusblog.org/2023/05/18> (дата обращения: 03.06.2023).

9. Versicherungsvertragsgesetz (VVG) // URL: <https://dejure.org/gesetze/VVG/43.html> (дата обращения: 13.04.2023).
10. Законы России. Опыт. Анализ. Практика. Карташов. М.А. Имущественное страхование риска ответственности единоличного исполнительного органа общества с ограниченной ответственностью по законодательству Германии. 2014.
11. МОТ. Усиление роли программ страхования в предотвращении несчастных случаев на производстве и профессиональной заболеваемости. 2016. С.37-46.

СТИМУЛИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ (СТЕЙКХОРДЕРОВ) СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Лушкина Алина Витальевна,

студент Факультета «Высшая школа управления»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Беляев Александр Матвеевич,
к.э.н., профессор кафедры «Государственное
и муниципальное управление»

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные проблемы эффективности и мотивации студентов, связанных с научной деятельностью. Проведен анализ потребностей стейкхолдеров студенческой науки путем результатов опроса, теоретических аспектов стимулирования и мотивации, взаимодействия бизнеса и ВУЗов, а также были разработаны перспективы по решению проблем.

Ключевые слова: взаимодействие бизнеса и ВУЗов, стимулирование студентов в науке, наука, развитие науки в студенческой среде, мотивация студентов, бизнеса и государства в развитии науки

Проблемы стимулирования участников (стейкхолдеров – всех лиц, которые задействованы в той или иной сфере) в студенческой науке являются актуальными на данный момент в связи с развитием бизнеса, органов государственной власти (далее – ОГВ) путем научно-технологического потенциала. [1]

Для анализа проблем также необходимо определить основные потребности стейкхолдеров в студенческой науке. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Потребности стейкхолдеров в студенческой науке

Стейкхолдер	Цели
ВУЗы	Создание конкурентных преимуществ вуза как по качеству образовательных программ
Студенты	Возможность найти стажировку/работу, получения грантов; развитие профессиональных компетенций (опрос студентов Финансового университета при Правительстве РФ НСО ВШУ)
Преподаватели	Получение статуса научного руководителя с учетом индекса Хирша и материальной мотивации

Бизнес	Формирование системы взаимодействия для получения качественных специалистов, которые смогут увеличить научно-технологический потенциал производства
ОГВ	Формирование сбалансированного регионального заказа на подготовку выпускников вузами, учитывающего нужды экономики

Таким образом, для каждого стейкхолдера есть свои цели и потребности с точки зрения развития студенческой науки[2], поэтому тема является достаточно актуальной. На основе теории и потребностей были составлены следующие проблемы и пути решения (таблица 2).

Таблица 2

Проблемы и пути решения стейкхолдеров

Проблемы	Пути решения
С точки зрения нематериального стимулирования	
Слабая взаимосвязь университетов, бизнеса и поддержки государства[3]	Разработка совместной стратегии вузов и бизнес-сообщества, в которой будут четко описаны приоритетные направления и конечные результаты совместной деятельности
Непонимание возможностей студентами работы научной деятельности	Информатизация студентов со стороны всех стейкхолдеров, включая научных студенческих обществ; Возможности стажировки путем конкурсной формы научных исследований и проектных работ
Сменяемая цель студентов на получение баллов, а не углубление и качественный практический анализ темы	Популяризация научной деятельности путем увеличения МВТСК, проектных кейсов в командах; закрепление за студентом при дипломной работе не только преподавателя ВУЗА, но и члена бизнес-структуры
С точки зрения материального стимулирования	
Проблема материального стимулирования научных работ	Увеличение научных эндаумент-фондов Вуза и грантовой поддержки со стороны ОГВ и бизнеса путем организации совместных проектов

Таким образом, в условиях развития взаимодействия бизнеса и науки в сбалансированной системе Тройной спирали необходимо достигать поставленные показатели и задачи каждого, кто связан со сферой студенческой науки. На основе проведенного анализа можно сказать, что стимулирование участников (стейкхолдеров) студенческой науки сможет увеличить результативность и эффективность работы в научной сфере, что будет способствовать достижению целей каждого участника.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Павлова, Е. А. Анализ моделей взаимодействия вузов и бизнеса и рекомендации для вузов Вьетнама / Е. А. Павлова, Т. Т. Х. Нгуен // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 2. – С. 41-45. – DOI 10.17513/fr.43200. – EDN LCLXQC. (дата обращения: 01.07.2023).
2. Хоторнские эксперименты: результаты и историческое значение” Александр Беляев / vc/ru / 16.01.2022 <https://vc.ru/u/1052858-aleksandr-belyaev/348514-hotornskie-eksperimenty-rezultaty-i-istoricheskoe-znachenie> (дата обращения: 01.07.2023).
3. Дивиченко Олег Игоревич, Демененко Инна Арамовна ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА РЕГИОНА // *Социально-гуманитарные знания*. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-organizatsii-effektivnogo-vzaimodeystviya-vuzov-i-biznes-soobschestva-regiona> (дата обращения: 01.07.2023).

СПЕЦИФИКА ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА КАК ФЕНОМЕНА МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ

Макарова Елизавета Олеговна,

студент Факультета Социальных наук
и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Ахмадуллин Вячеслав Абдулович,
д.и.н., профессор Департамента гуманитарных наук

***Аннотация:** Одной из важнейших особенностей периода проведения специальной военной операции на Украине является пересмотр внешнеэкономической политики Российской Федерации. В условиях, когда западные страны демонстрируют свою неготовность к сотрудничеству, происходит изменение главных экономических партнеров. Отечественные производители товаров и услуг, кредитные организации перефокусируют внимание на Ближний Восток и Северную Африку. Это свидетельствует о том, что установление крепких связей с исламскими государствами является перспективной сферой национальной политики. Для повышения эффективности подобного партнерства целесообразно рассмотреть вопрос о применимости модели исламского банкинга в отечественном финансовом секторе. По мнению автора, внедрение принципов шариата на территории нашей страны позволит не только привлечь огромную долю инвестиций со стороны мусульман, но и повысить устойчивость российской экономики.*

***Ключевые слова:** Россия, экономическая политика, исламский банкинг, фикх, шариат, инвестиции, банковское право*

Учитывая изменение направлений внешнеэкономической политики России, целесообразно создавать условия, при которых мусульмане могли бы без каких-либо ограничений хранить и использовать активы на территории Российской Федерации. Важнейшим шагом является обеспечение возможности функционирования организаций, придерживающихся правил исламского банкинга. На основе анализа статистических данных можно прийти к выводу, что исламский банкинг характеризуется сравнительной гибкостью и может подстраиваться под самые разные экономические системы [1]. На территории России проживает, по различным оценкам, от 4 до 20 млн сторонников ислама, и это говорит о существовании внутренней потребности в реализации принципов шариата. Прежде всего, такая необходимость затрагивает регионы с преобладающей долей мусульман.

Однако изменение структуры банковского сектора страны является мерой, способной оказать существенное влияние на положение уже действующих крупных финансово-кредитных организаций. Она требует тщательного анализа, взвешивания всех «за» и «против». В частности, необходима тщательная проработка нормативно-правовой документации. На данный момент юридические лица, ведущие свою деятельность в соответствии с требованиями шариата, не могут получить статус банков на территории России, поскольку непосредственно вовлечены в производственную деятельность [2]. В связи с этим возникла необходимость в разработке специального юридического статуса исламских банков. Рассматривается законопроект, согласно которому организациям, принимающим участие в экспериментальном правовом режиме, будет присвоен статус нового вида некредитных финансовых организаций – организаций партнерского финансирования (далее – ОПФ), перечень предоставляемых услуг которых фактически признан диспозитивным [3]. Подобное решение позволяет, не нарушая законодательство РФ, внедрить исламские банки в финансовый сектор нашей страны.

Значимым вопросом является преодоление ценностно-психологических барьеров отдельных категорий населения России. Повышение в ходе глобализации роли террористических и экстремистских организаций, прикрывающихся исламской терминологией, влечет за собой множество негативных последствий. Это не только угроза общественной безопасности, суверенитету или государственной целостности, но также искажение представления обыкновенного населения об исламе. Данные социальных опросов показывают, что на протяжении нескольких десятилетий термин «ислам» ассоциируется у части российского населения с войной, терроризмом либо бандитизмом [4; 5; 6]. Духовным управлениям мусульман, а также образовательным организациям важно давать отпор субъектам, стремящимся создать в средствах массовой информации ложное представление о содержании постулатов ислама и о его сторонниках [7].

Проведение форумов и бизнес-конференций на тему исламского банкинга позволит российским производителям установить контакты с ОПФ, привлечь новые источники финансирования. У самих ОПФ должны иметься возможности взаимодействия с государством и бизнесом в виде реализации совместных проектов, получения консультаций или иной поддержки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Анализ исламского финансового рынка – отраслевой отчет URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/global-islamic-finance-market> (дата обращения: 27.06.2023).
2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 13.06.2023) "О банках и банковской деятельности" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/3ed3290497299bf01cf0cc88cedf7da6f60f384c/?ysclid=lje74zomit180481060 (дата обращения: 27.06.2023).
3. Законопроект №198584-8 «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации» URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/198584-8?ysclid=ljeeksvxgz633169680> (дата обращения: 27.06.2023).
4. Фонд «Общественное Мнение»: Отношение к исламу (2003) URL: https://bd.fom.ru/report/cat/rel_rel/islam/dd032428?ysclid=lje94otzbz972960863 (дата обращения: 27.06.2023).
5. Фонд «Общественное Мнение»: Более четверти россиян относятся к исламу негативно (2012) URL: http://www.info-islam.ru/publ/novosti/rossiya/fom_bolee_chetverti_rossijan_otnosjatsja_k_islamu_negativno/1-1-0-18437?ysclid=lje972u3wc520029785 (дата обращения: 27.06.2023).
6. Фонд «Общественное Мнение»: Ислам – «соседняя дружественная религия» URL: <https://fom.ru/TSennosti/12121?ysclid=lje94tt6or187937074> (дата обращения: 27.06.2023).
7. Ахмадуллин В. А. Российские мусульмане в диалоге культур: роль средств массовой информации. Проблемы и перспективы / В. А. Ахмадуллин // Исламоведение и исламская теология в современной системе образования: проблемы и перспективы : Материалы II научно-практической конференции, Болгар, 23–25 сентября 2021 года / Сост.: А.А. Тимерханов, Р.Л. Саяхов, Р.А. Гиззатуллин [и др.]. – Болгар: Мусульманская религиозная организация духовная образовательная организация высшего образования "Болгарская исламская академия", 2022. – С. 338-346.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ВОЗМОЖНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Макарова Елизавета Олеговна,

студент Факультета Социальных наук и
массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Зновьюк Николай Николаевич,

студент Финансового факультета
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Научный руководитель:

Исаев Эли Абубакарович,

д.э.н., Заведующий кафедрой
«Финансовый контроль и казначейское дело»

Аннотация: *Интенсивное развитие способов осуществления электронных транзакций по всему миру способствовало появлению в Российской Федерации инициативы внедрения цифрового рубля. Данный инструмент обладает рядом сравнительных преимуществ, включая возможность мониторинга большего объема денежных потоков. Однако на официальном уровне до сих пор не имеется четкой позиции о конкретных механизмах государственного финансового контроля за цифровым рублем. Кроме того, имеет место бессистемное использование таких юридических понятий, как «безналичные денежные средства», «цифровая валюта» и «криптовалюта». Целью исследования является разрешение возможных недопониманий о дальнейшем регулировании цифрового рубля с правовой и финансово-экономической точек зрения.*

Ключевые слова: *цифровой рубль, правовое регулирование, финансовое право, государственный финансовый контроль, внутренний государственный финансовый контроль, внешний государственный финансовый контроль*

В Российской Федерации идея внедрения цифрового рубля рассматривается уже не первый год, и сейчас можно наблюдать повышенное внимание к данной проблематике. Это связано, в том числе, с необходимостью формирования единого подхода к фиксации правового режима цифрового рубля. В научной среде ведутся споры о возможности отнесения его к «безналичным денежным средствам». Тем не менее, на сегодняшний день уже принято решение об установлении ограничения

на перевод безналичных денежных средств в цифровые рубли (300 тыс. рублей в день), что свидетельствует о намерении государства разграничить указанные понятия [1]. По результатам анализа также можно сделать вывод о несоответствии активно используемой в официальных источниках формулировки «цифровая валюта Центрального Банка» нормативно-правовой документации [2]. Согласно действующему законодательству, цифровая валюта не может быть признана денежной единицей РФ, в то время как цифровой рубль ей является [3; 4; 5]. Указанное обстоятельство не позволяет причислять рассматриваемый нами инструмент к цифровой валюте. Категорически недопустимым является и смешение цифрового рубля с подвидом цифровой валюты – криптовалютой, поскольку последняя отличается наличием множества эмитентов, высокой волатильностью (по сравнению с национальной валютой, стабильность которой обеспечивается конкретными структурами) и популярностью среди правонарушителей в силу ограниченных возможностей для государственного финансового контроля [6; 7].

Государственный финансовый контроль за цифровым рублем является актуальным и интенсивно формирующимся направлением. При проведении проверок на большинстве этапов новые информационные системы способны снять часть функций и задач с плеч сотрудника, решение которых можно описать простым алгоритмом. В результате чего будет возможность сократить количество затраченных дней на подготовку и проведение контрольных мероприятий, что позволит повысить эффективность самих мероприятий и снять нагрузку с каждого отдельного сотрудника, участвующего при проведении этих мероприятий. В этом контексте был разработан новый стандарт внутреннего государственного финансового контроля «СМАРТ–контроль». Этот стандарт не только улучшает эффективность и результативность контроля, но и обеспечивает прозрачность, ответственность и справедливость в этом процессе. Более того, он активно использует и способствует развитию цифровых технологий, что делает его актуальным и востребованным в современном цифровом мире, но при этом ориентирован на максимизацию доли отечественного ПО и компонентов, что также поможет обеспечить доступность и прозрачность информации о контроле для всех заинтересованных сторон, включая граждан, государственные органы и другие участники. С помощью современных цифровых технологий и инструментов будет обеспечен более высокий уровень прозрачности и доступности информации о контроле, упрощен процесс учета и отчетности, а также повышена надежность и точность результатов контроля. Специ-

альные программы, способствующие быстрому и эффективному анализу, являются необходимым звеном проведения государственного финансового контроля.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Официальный сайт Центрального банка (Банка России). [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=16893> (дата обращения: 08.07.2023).
2. Габов А. В. Цифровой рубль Центрального Банка как объект гражданских прав // Актуальные проблемы российского права. 2021. №4 (125). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-tsentralnogo-banka-kak-obekt-grazhdanskih-prav> (дата обращения: 08.07.2023).
3. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 08.07.2023).
4. Федеральный закон от 10.06.2002 г. № 86 «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 08.07.2023).
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 08.07.2023).
6. Норец Н.К. Является ли цифровой рубль криптовалютой: сравнительный анализ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. №3 (56). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yavlyaetsya-li-tsifrovoy-rubl-kriptovalyutoy-sravnitelnyy-analiz> (дата обращения: 08.07.2023).
7. Макарова Е. О. Новые векторы правового регулирования криптовалют в Российской Федерации // Экономика и инновации: Сборник статей дипломантов межвузовской научно-практической конференции (Москва, 17 ноября 2022 года). Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. С. 53–57.

ПОДГОТОВКА ФУНДАМЕНТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Макарова Елизавета Олеговна,

студент Факультета социальных наук
и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Ахмадуллин Вячеслав Абдулович,
д.и.н., профессор Департамента гуманитарных наук

***Аннотация:** На текущем этапе проведения специальной военной операции противником предпринимаются попытки воздействия на ряд социальных институтов с целью дезинтеграции российского общества, оказания психологического давления на наших граждан. В социальных сетях активно распространяются заведомо недостоверные сведения историко-политического, социально-культурного, экономического и военного характера. Данные действия могут рассматриваться в качестве отличительного свойства информационной войны. С точки зрения автора, повышение устойчивости населения к разрабатываемым противником провокациям возможно путем проведения грамотной образовательной политики. Однако в документах стратегического характера, принятых как на федеральном, так и на местном уровне, еще не обозначены многие функции, которые ложатся на институт высшего образования в современных условиях. Целью исследования является анализ проблем и перспектив реформирования российской образовательной системы в контексте текущей внешнеполитической ситуации.*

***Ключевые слова:** Россия, высшее образование, реформа, Болонская система, специальная военная операция, национальная безопасность*

В условиях, когда противником разрабатываются специальные программы, направленные на провоцирование недовольства среди российских граждан, становится крайне актуальным вопрос обеспечения духовной безопасности. Прежде всего, этот вопрос касается наиболее уязвимых с точки зрения информационного воздействия категорий населения. Анализ событий «Арабской весны», череды бунтов и так называемых революций на постсоветском пространстве, а также текущей обстановки во Франции со всей очевидностью показывает, что молодежь является основным актором массовых политических движений, и именно с нее начинаются катаклизмы государства. Важно учитывать, что данная социальная группа отличается целым рядом особенностей, в том числе, собственными ценностными ориентирами, особым образом

мышления [1]. По данной причине необходимо обращать внимание на механизмы функционирования наиболее влиятельных агентов социализации молодежи.

Высшее образование выступает в качестве транслятора норм и ценностей, способствующих консолидации российского общества. Важно учитывать, что материалы, используемые для формирования ксенофобских настроений, сейчас размещаются даже на уровне официальных СМИ [2]. Наш анализ показывает, что немалую роль в распространении подобных настроений занимают также Интернет и социальные сети. Именно там большую часть своего времени проводит значительная часть молодежи. Учитывая данное обстоятельство, высшим учебным заведениям необходимо не допустить разобщение народов России, привив студентам чувство уважения ко всем гражданам РФ вне зависимости от их национальной, религиозной принадлежности или иных признаков. Это будет способствовать выполнению требований действующих правовых актов [3].

Кроме того, в рамках обучения и воспитания необходимо сделать фокус на развитии у учащихся самостоятельного аналитического мышления, позволяющего не поддаваться разного рода фейкам и манипуляциям. Следует уделить внимание проработке содержания дисциплин общегуманитарного цикла, таким как история, философия, юриспруденция и политология.

Особая работа должна быть проведена в новых субъектах РФ, где еще предстоит не только восстановить необходимую инфраструктуру, но также осуществить огромную работу с преподавателями, управленческим составом вузов, документацией, снабжением учебными пособиями, способствующими естественной интеграции новых территорий в общероссийский образовательный процесс в соответствии с законодательством [4; 5].

Текущее состояние международных отношений показало руководству РФ дальнейшую бесперспективность внедрения в нашей стране Болонской системы. Четко прорисовываться контуры такого решения стали с 2014 года. После реакции западных стран на начало специальной военной операции стало окончательно понятно, что России необходимо менять векторы партнерства. Реализация ключевой цели – достижение высокого качества образования – возможна при опоре на собственные силы и сотрудничество в этом вопросе только с дружественными государствами. Поэтому вывод о практическом реформировании таких ступеней высшего образования, как бакалавриат и магистратура, является вполне своевременным и перспективным. При точном соблюдении

намеченного курса Россия сможет выстроить самостоятельную, оригинальную образовательную систему, сочетающую в себе достоинства советского и современного российского высшего образования [6].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Политическая наука: Словарь-справочник / Авт. и сост.: Санжаревский И.И. -М., 2010. – 988 с. URL: <https://politike.ru/slovari/politicheskaja-nauka-slovar-spravocchnik.html?ysclid=ljobk0wja2702192204> (дата обращения: 04.07.2023).
2. Ахмадуллин В.А. Современные российские и зарубежные СМИ: роль и значение для межконфессионального и гражданского согласия // Религиозный фактор и его роль в общественно-политической сфере общества: реальность и перспективы. сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции. Дагестанский государственный университет. Махачкала, 2021. С. 11-18.
3. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 04.07.2023).
4. Федеральный закон от 17.02.2023 № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202302170006?ysclid=ljobuh3r7q446691576> (дата обращения: 04.07.2023).
5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=ljobw1aekb547689906 (дата обращения: 04.07.2023).
6. Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2023 № 343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202305120005?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 04.07.2023).

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Макарова Славяна Алексеевна

студент Факультета налогов, аудита и
бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Соколов Дмитрий Павлович,

к.э.н., доцент Департамента экономической теории

***Аннотация:** Ключевая проблема развития малого предпринимательства в России состоит в том, что долгое время малые предприятия stagnировали и их роль была ограничена удовлетворением базовых потребностей людей, в то время как в зарубежных странах малые предприятия выступали как драйвера экономики, предлагая инновационные идеи и быстро реагируя на изменяющиеся условия рынка. Однако в современных условиях геоэкономической трансформации очевидна все более возрастающая роль малого предпринимательства в России. В последние годы растет не только количество малых предприятий и количество рабочих мест, которые они создают, однако увеличивается и доля компаний, занятых в технологически сложных и инновационных отраслях.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, факторы развития малого предпринимательства, роль малого предпринимательства в России, динамика развития малого предпринимательства*

Важнейшим вопросом при изучении роли малого предпринимательства является: «может ли малое предпринимательство стать драйвером развития национальной экономики?». При изучении зарубежного опыта развитых стран данная особенность малого бизнеса выходит на передний план и малые предприятия в этих странах не только создают рабочие места, не только развивают местную экономику (и под местной экономикой понимается прежде всего региональная, локальная ее часть), но также всячески поощряют предпринимательство, конкуренцию и самое главное – инновации. Особенно это заметно в IT-секторе, который интенсивно развивается за счет маленьких стартапов, спонсируемых благодаря развитости платформ краудлендинга и краундфандинга. В России же роль малого предпринимательства крайне ограничена. Изначально малые предприятия создавались как нишевые компании, которые за счет своей гибкости и скорости смогут закрывать динамично меняющиеся потребности людей.

Основной проблемой дальнейшего развития малого бизнеса как драйвера инноваций в экономике, является то, что малые предприятия неспособны конкурировать с крупным бизнесом в России. Также в рамках современной российской экономики существует другая важная проблема: удовлетворение потребностей в новых нишах. Если ниша по какой-либо причине не закрыта, то часто возникает ситуация, что крупным предприятиям производство данного товара не интересно, а малому предприятию – это нерентабельно, и таким образом, наиболее оптимальным вариантом становится закупка продукции за границей, где производство уже налажено, и соответственно товар стоит куда дешевле, нежели если бы малые предприятия пытались производить ее сами. Стоит, однако, сказать, что из-за своей специфики и ограничений малый бизнес в целом не имеет возможности эффективно работать в сферах тяжелой промышленности.

Другими ограничениями выступают:

- Ограниченность финансовых ресурсов и доступ к финансированию.
- Уязвимость к экономическим спадам из-за отсутствия финансовой устойчивости.
- Чувствительность к отсутствию инфраструктуры.
- Трудности с конкуренцией с более крупными компаниями.

Таким образом, роль малого предпринимательства ограничена в России из-за специфики рыночных условий и их внутренних ограничений.

Далее следует рассмотреть факторы, которые могут толчок к развитию малого предпринимательства. Факторы развития были сгруппированы по двум категориям: количественные факторы и качественные факторы. К количественным факторам относятся:

1. Ценовые ожидания предпринимателей.
2. Средняя учетная ставка ЦБ за год.
3. Реальные денежные доходы населения.
4. Средние курсы валют (евро и доллар США) за год.

В ходе динамического анализа данных показателей и при проведении их корреляционно-регрессионного анализа было выявлено, что все факторы, кроме реального денежного дохода населения имеют отрицательную взаимосвязь с количеством малых предприятий, и наибольшее влияние оказывают средние курсы валют, так как наиболее распространенным видом деятельности в малом предпринимательстве является розничная торговля.

К качественным показателям относятся:

1. Налоговая система.
2. Законодательная система.
3. Цифровизация.

Все эти показатели могут оказать существенное влияние на развитие малого предпринимательства и особенно стоит отметить влияние изменений в налоговой системе, благодаря которым порядка 80% малого предпринимательства перешла на упрощенную систему налогообложения. Это привело к росту малого бизнеса за счет снижения регулятивного барьера.

Говоря о современном состоянии и развитии малого предпринимательства, можно отметить, что на данный момент в малое предпринимательстве в России задействовано 36,8% от всех занятых. Безусловно, показатель пока ниже значений, чем в развитых странах, но в 2019 году тот же показатель составлял всего 25,6%, а сейчас уже достигает почти 40%, что несомненно подтверждает положительную динамику развития малого бизнеса. Совокупный оборот составил 2143 млрд рублей или 32% от общего уровня в Российской Федерации.

Таким образом, тренд развития малого предпринимательства в России положителен, роль малого бизнеса в современных условиях возрастает и расширяется и субъективные ожидания предпринимателей совпадают с благоприятными прогнозами. Поэтому, несмотря на то что перспективы остаются неопределёнными, можно говорить о более высокой вероятности реализации положительного сценария при поддержке малого предпринимательства со стороны государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Упрощенная система налогообложения. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/usn/> (дата обращения: 19.04.2023). – Текст: электронный.
2. МСП: Статистика. – URL: <https://mcp.prf/analytics/> (дата обращения: 17.04.2023). – Текст: электронный.
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Статистический сборник / Москва: Росстат, 2022. – 101 с.

АСИММЕТРИЧНОЕ ШИФРОВАНИЕ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Межурич Яна Витальевна,

студент Факультета информационных технологий и анализа больших данных
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Коннова Ирина Геннадьевна,
ассистент Департамента информационной безопасности

***Аннотация:** Асимметричное шифрование является важным инструментом для защиты конфиденциальной информации [1] в научных исследованиях и обеспечивает более высокий уровень безопасности при передаче файлов благодаря тому, что для шифрования и расшифровки используются разные ключи. Участники, использующие асимметричное шифрование, могут успешно зашифровать и расшифровать файл, сохраняя его конфиденциальность. В данном исследовании рассматриваются преимущества и особенности этого метода шифрования. Целью исследования является выявление сильных и слабых сторон использования асимметричного шифрования в научных исследованиях. Результатами исследования является сравнительный анализ симметричного и асимметричного шифрования по результатам научного эксперимента.*

***Ключевые слова:** данные, защита, информация, ключ, шифрование*

Отличительной особенностью асимметричного шифрования является то, что для шифрования и дешифрования информации используются разные ключи. [2] Одним из основных преимуществ асимметричного шифрования является его высокий уровень безопасности, так как нет необходимости предварительно передавать секретный ключ. [3] Только владелец ключа может дешифровать сообщения, а использование открытого ключа для шифрования делает процесс передачи информации более удобным.

Асимметричный метод шифрования широко распространен для защиты конфиденциальной информации в научных исследованиях, связанных с генетическими данными пациентов, персональными данными участников социологического исследования, интеллектуальной собственностью, финансовой информацией (например, бюджет компании) или кибербезопасностью.

Для оценки эффективности асимметричного метода шифрования был проведен эксперимент. Цель эксперимента: определить, какой метод шифрования – симметричный или асимметричный – является более эффективным в зашифровке и расшифровке файлов в научном исследовании. В эксперименте принимали участие две группы студентов 1 курса Финансового университета. Первая группа использовала симметричный метод шифрования, а вторая – асимметричный. Каждой группе было предложено зашифровать и расшифровать файл о результатах проведенного социологического исследования с помощью соответствующего метода.

В результате эксперимента выделены следующие результаты: асимметричный метод безопаснее из-за наличия закрытого ключа; только асимметричный метод позволяет провести аутентификацию; асимметричный метод легче в управлении, так как не распространяется закрытый ключ; в симметричном шифровании сложно передать ключ; симметричный метод быстрее. В целом, асимметричное шифрование обеспечивает более высокий уровень безопасности и гибкости при передаче файла от одного участника к другому. [4] Однако оно также может быть более медленным и требовать больше вычислительных ресурсов, чем симметричное шифрование. Это необходимо учитывать в исследованиях, где значительную роль играет время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Что такое асимметричное и симметричное шифрование? // Website Rating URL: <https://poptechno.ru/typy-kriptografii/> (дата обращения: 03.07.2023).
2. Болелов Э.А. Криптографические методы защиты информации. – Ч. 1 – Симметричные криптосистемы. изд. – М.: МГТУ ГА, 2011.
3. Коровченко И. Шифрование. Концепт, на котором держится безопасность в Интернете. // Веб-платформа – Дока. – 2023.
4. Сравнение симметричного и асимметричного шифрования // Binanceacademy URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/symmetric-vs-asymmetric-encryption> (дата обращения: 03.07.2023).

НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА

Минкин Ярослав Дмитриевич,

студент Факультета экономики и бизнеса,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Научный руководитель:

Сергеева Наталья Владимировна,
к.э.н., доцент, доцент Департамента мировой экономики и мировых
финансов

***Аннотация:** В 21 веке взаимодействие научной деятельности студентов и предпринимательства становится ключевым для инновационного роста. Они создают и внедряют новые идеи, технологии и продукты.*

Научная деятельность студентов развивает предпринимательские навыки, критическое мышление и решение проблем. Она также помогает осуществить идеи в предпринимательских проектах.

Предпринимательство, в свою очередь, финансирует и поддерживает исследовательские проекты студентов, коммерциализирует научные результаты и предоставляет ресурсы и наставничество. Эти аспекты помогают студентам в различных направлениях.

Взаимосвязь между научной деятельностью студентов и предпринимательством приводит к созданию новых продуктов, услуг и технологий, способствуя инновационному прогрессу и экономическому развитию. Вовлечение студентов в научную деятельность и предпринимательство осуществляется через исследовательские программы, соревнования, образовательные программы, стартап-инкубаторы и акселераторы. Также доступны ресурсы и программы, поддерживающие инновационное предпринимательство, включая технологические трансферные офисы, финансирование, сети и сообщества, обучающие программы и менторство.

В целом, взаимосвязь между научной деятельностью студентов и предпринимательством способствует созданию новых идей, технологий и продуктов, а также их коммерциализации, способствуя развитию образования, экономики и общества.

***Ключевые слова:** научная деятельность студентов, предпринимательство, взаимосвязь, инновационный рост, коммерциализация, ресурсы и поддержка, студенты и предпринимательские навыки*

Научная деятельность студентов и предпринимательство имеют глубокую взаимосвязь и взаимодополняют друг друга с целью достижения инновационного роста. Участие студентов в научных исследованиях способствует развитию их предпринимательских навыков, критического

мышления и способности к решению проблем. Они приобретают практический опыт и учатся применять свои знания и умения для создания новых идей и разработок.

В свою очередь, предпринимательство играет важную роль в поддержке научной деятельности студентов. Оно обеспечивает финансирование и поддержку исследовательских проектов, помогает коммерциализировать научные результаты и предоставляет необходимые ресурсы для успешного осуществления исследований. Благодаря этому, студенты имеют возможность реализовать свои идеи на практике и превратить их в инновационные продукты и услуги.

А если мы посмотрим на общую картину, то интеграция научных и предпринимательских усилий открывает возможности для создания и развития новых технологий, продуктов и услуг, основанных на научных исследованиях. Она способствует прогрессу и инновациям, улучшает качество образования, содействует экономическому развитию и общественному прогрессу. Такая взаимосвязь позволяет студентам и предпринимателям совместно воплощать свои идеи, преодолевать преграды и добиваться успеха, благодаря чему весь мир может получить пользу от их инновационных достижений.

В целом, взаимосвязь между научной деятельностью студентов и предпринимательством способствует инновационному росту в различных сферах. Она позволяет передавать знания и технологии от научных исследований к предпринимательской сфере, стимулирует развитие креативного мышления и формирование предпринимательских навыков у студентов. И способствовать развитию экономике в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Абрамова, И. О. Предпринимательская активность студентов в сфере инноваций: особенности и факторы успеха // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2015. – № 4. – С. 30-34.
2. Бабкина, Е. В. Взаимосвязь научной деятельности студентов и предпринимательства в контексте инновационного роста // Вестник Московского государственного университета путей сообщения. – 2018. – № 2. – С. 55-62.
3. Smith, J. K. The Role of Student Research in Fostering Entrepreneurship and Innovation // Journal of Higher Education. – 2014. – Vol. 85, No. 3. – pp. 345-368.

4. Ohnson, R. D., & Smith, M. B. The Impact of Student Research on Entrepreneurial Intentions and Behaviors // *Journal of Small Business Management*. – 2017. – Vol. 55, No. 2. – pp. 258-275.
5. Данилова, А. В., & Шумилова, А. В. Роль научной деятельности студентов в развитии предпринимательского потенциала вуза // *Вестник Кемеровского государственного университета*. – 2017. – № 2. – С. 80-85.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИАРТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА «МИРОВЫЕ ЦЕНЫ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Нога Семён Владимирович

студент Факультета международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Иванов Григорий Алексеевич

Ассистент Департамента мировой экономики и мировых финансов Факультета международных экономических отношений

Аннотация: *Предметом изучения данной статьи является перспективное направление в использовании технологий виртуальной реальности в процессе преподавания и обучения. Современное образование переживает значительные изменения в связи с развитием технологий, а виртуальная реальность является одной из наиболее перспективных и интересных технологий, применяемых в обучении. Актуальность исследования выражается сразу в нескольких процессах, как уже почти прожитая цифровизация в образовании, так и виртуализация – совсем новое направление развития данной инфраструктуры. За основу взят курс «Мировые цены и международное ценообразование». Апробация данного курса прошла в виртуальных аудиториях в учебных группах МБЭК19-1, МБЭК19-2, МБЭК19-3, МФ19-1, МФ19-2, МФ19-3, М19-10 в Центре виртуальной реальности Финансового университета «КИБЕРХАБ».*

Ключевые слова: *виртуальная реальность, иммерсивное обучение, технологии ВИАР, виртуальная аудитория*

С развитием технологий современное образование претерпевает значительные изменения, и виртуальная реальность становится одной из самых перспективных и интересных технологий, используемых в образовании. Процесс виртуализации образования уже интегрируется в ведущих университетах мира. Как и во многих инновационных институтах мира, так и в Финансовом университете уже начали использовать эту технологию. Использование ВИАР-технологий в образовательном процессе имеет свои особенности, которые были изучены нами в процессе подготовки предметного ВТСК. Образовательный процесс в ВИАР-пространстве осуществляется исключительно в ВИАР-аудиториях и кабинетах. Специалисты и дизайнеры заранее разрабатывают материал под

нужный предмет для ВИАР-аудитории. В отдельных случаях преподаватель может направить студентов на разные платформы в интернете, например, такие как YouTube, YouTube VR, Investing.com. Виртуальные аудитории могут быть использованы для проведения занятий, как в группах, так и индивидуально. Для проведения занятий в виртуальной аудитории требуется команда экспертов. Каждый из экспертов отвечает за свою сферу деятельности в области дизайна, программирования и координации в ВИАР-пространстве. Одним из основных свойств виртуальной реальности является фрагментарность, что обязательно должно учитываться в создании виртуальных аудиторий и преподаваний конкретного курса по экономике. Фактически это проявляется в том, что пользователь может свободно входить и выходить из нее, прерывать и возобновлять ее существование по своему усмотрению. Это позволяет ему управлять своей виртуальной реальностью, как он пожелает. Кроме того, благодаря фрагментации, виртуальной реальности можно придать любую форму, она может быть любой длины, включать в себя любые фрагменты, которые могут быть подключены к ней. Наконец, объекты, которые существуют благодаря активности внешней реальности, называются порожденными. Они существуют только во время продолжительности этой активности в виртуальных аудиториях.

В декабре 2022 года Центр виртуальной реальности Финансового университета «КИБЕРХАБ» принялся разрабатывать виртуальную аудиторию для студентов четвертого курса для занятий по дисциплине «Мировые цены и международное ценообразование на товарных рынках» для таких учебных групп, как МФ19-1, МФ19-2, МФ19-3, М19-10, и по дисциплине «Мировые цены и международное ценообразование на энергетических рынках» для таких учебных групп, как МБЭК19-1, МБЭК19-2, МБЭК19-3.

В конце января 2023 года аудитория была полностью готова, со всеми деталями и необходимыми материалами для занятий. Всё оборудование также было готово к эксплуатации, а именно 10 очков Oculus с технологией виртуальной реальности.

На семинарских занятиях в виртуальной аудитории студенты узнали про особенности ценообразования на товарных рынках. Благодаря виртуальной аудитории студенты смогли наглядно посмотреть график изменения цен, самостоятельно построить его на виртуальной доске и решить расчётно-аналитическую задачу по нахождению стоимости фьючерсного контракта. Как показала практика, виртуальная аудитория позволяет студенту возвращаться к прошлым слайдам без вреда восприятию новой поступающей информации, ведь все они находятся в одном онлайн

пространстве. Так же преподаватель может моделировать, строить графики, показывать динамику, писать формулу в любой части аудитории. На курсе «Мировые цены и международное ценообразование на энергетических рынках» у таких учебных групп, как МБЭК19-1, МБЭК19-2 и МБЭК19-3 студенты рассчитывали в виртуальной аудитории динамику цен на энергоресурсы в 2022 году в России, проводили анализ энергетического рынка России и влияния цен на энергоресурсы на мировой рынок. Виртуальная аудитория также позволила углубиться в важнейшие вопросы ценообразования на рынке российской энергетики.

При проведении апробации внедрения ВИАР-технологий на курсе «Мировые цены и международное ценообразование» было установлено, что применение таких инновационных подходов имеет свои заметные достоинства и некоторые недостатки. Одним из основных достоинств является то, что технологии виртуальной реальности предлагают пользователям виртуальную среду как в электронном, так и в физическом плане. Это позволяет воспроизводить в цифровом виде многие физические объекты, которые недоступны в стенах аудитории. Также виртуальное пространство обеспечивает непосредственную наглядность при изучении объектов и процессов, которые либо сложно наблюдать в реальности, либо совсем невозможно. Кроме того, в виртуальном мире люди могут лучше сохранять сосредоточенность, так как они менее подвержены внешним раздражителям. В особенности высокая степень интерактивности и быстрота передачи информации помогают студентам более эффективно работать и сохранять сосредоточенность на долгое время. В частности, подключение очков виртуальной реальности к глобальной сети Интернет позволяет в режиме реального времени обращаться к любому интересующему источнику, переходить за считанные секунды с одного сайта на другой и фиксировать найденную информацию в онлайн аудитории. И в дополнение технологии виртуальной реальности практически с полной вероятностью исключают возможность студента списать на экзамене.

На ряду с вышеперечисленными достоинствами возникают следующие недостатки использования технологий виртуальной и дополненной реальности в процессе апробации. В первую очередь, разработка программ для VR является очень дорогостоящей, трудоемкой и требует значительных финансовых вложений. Более того, технологии виртуальной реальности напрямую зависят от подключения к WI-FI, поэтому не могут обеспечить устойчивую и долгую работу без стабильного соединения с сетью. Также необходимо учитывать наличие одного из суще-

ственных недостатков использования технологий виртуальной реальности – влияние человеческого фактора. Апробация ВИАР-технологий на учебных группах выявила, что 5–6% студентов столкнулись с такими проблемами, как: головокружение, тошнота, дезориентация и головная боль. Это зависит от организма. Сверх того, глобальное внедрение ВИАР-технологий в процесс образования требует серьезных изменений программ обучения на государственном уровне, чтобы ВИАР стал не просто экспериментальной технологией, а полноценной частью учебного процесса.

Апробация технологий виртуальной реальности в обучении на курсе «Мировые цены и международное ценообразование» на таких учебных группах, как МБЭК19-1, МБЭК19-2, МБЭК19-3, МФ19-1, МФ19-2, МФ19-3, М19-10 дала толчок к развитию процесса виртуализации в Финансовом университете и уже сейчас многие преподаватели разных факультетов проводят свои занятия в Центре виртуальной реальности «КИБЕРХАБ». Процесс внедрения в обучение технологий виртуальной реальности и дополненной реальности продолжается и по сей день. Это позволит студентам Финансового университета получить более глубокие знания и практические навыки в различных областях экономики и финансов, начиная с курса «Мировые цены и международное ценообразование».

Виртуальная аудитория имеет много возможностей интеграции в общественный процесс технологий виртуальной реальности. Даже преподавание такой сложной дисциплины, как «Мировые цены и международное ценообразование», можно перенести в виртуальный формат. Кроме того, виртуальный кабинет позволяет вести интерактивные занятия с применением современных образовательных технологий и мультимедийных средств, а также проводить мониторинг знаний студентов. В результате такой интеграции студенты получают возможность получать знания, необходимые для успешной профессиональной деятельности, и в то же время развивать свои социальные и коммуникативные навыки в процессе обучения.

На основании вышеизложенного можно сделать основной вывод о том, что виртуальная реальность является комфортной и удобной средой обучения, которая помогает пользователю погрузиться в трехмерную среду изучаемых явлений и процессов. Внедрение этой технологии в образовательный процесс обеспечивает множество преимуществ, таких как наглядность, вовлеченность, самостоятельность, фокусирование и экономичность. Преподаватель может создавать реалистичную ситуацию взаимодействия, задавать учебные игры и задачи в виртуальной

среде. Однако, не следует забывать, что виртуальная реальность не может заменить полностью традиционное обучение, так как она ограничена техническими возможностями и не способна заменить личного взаимодействия преподавателя и студента. Также, не все виды обучения могут быть адаптированы к виртуальной среде. Тем не менее, с развитием технологий виртуальной реальности, ее потенциал в области обучения и исследований будет продолжать расти, и мы можем ожидать еще большего использования этой технологии в будущем, в том числе для создания виртуального университета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Министерство просвещения РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный педагогический университет» // Якушев Ю.М // «Разработка объектов виртуальной реальности для обучения учащихся» // URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/virtualnaya-realnost-v-obrazovanii/?ysclid=lg59fdvmev992527455>.
2. Узбекский государственный университет мировых языков // Рахмонов А.Б. // «Внедрение виртуальной реальности в образовательный процесс: достоинства и недостатки» // URL: <file:///C:/Users/semyo/Downloads/vnedrenie-virtualnoy-realnosti-v-obrazovatelnyy-protsess-dostoinstva-i-nedostatki.pdf>.
3. Журнал Кембриджского университета «World of better learning» // Hayo Reinders // «Using augmented and virtual reality in language teaching» // URL: <https://www.cambridge.org/elt/blog/2022/05/31/augmented-virtual-reality-language-teaching/>.

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К РАЗРАБОТКЕ МОДЕЛЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, УСТАНОВЛЕННЫХ ЕВРОПАРЛАМЕНТОМ: AI ACT

Олифиренко Артем Алексеевич,

студент Саратовской государственной юридической академии,

Научный руководитель:

Алферова Ольга Сергеевна,

старший преподаватель Кафедры гражданского права

***Аннотация:** В этой статье критически анализируется закон III ЕС (AI Act), его строгие требования к системам искусственного интеллекта с высоким уровнем риска и потенциальные последствия для развития искусственного интеллекта. В нем утверждается, что, хотя Закон обеспечивает надежность III, его нормативное бремя может препятствовать инновациям в области III, особенно для организаций с ограниченными ресурсами.*

***Ключевые слова:** Искусственный интеллект, Закон об III, регулирование ЕС, высокорисковые системы III, разработка III*

Закон Европейского парламента об искусственном интеллекте (ИИ), несомненно, установил новую веху в сфере регулирования ИИ. Стремясь обеспечить надежные приложения ИИ на рынке ЕС, закон устанавливает юридические требования к системам искусственного интеллекта и обеспечивает основанный на оценке рисков подход к управлению искусственным интеллектом. Системы искусственного интеллекта с высоким уровнем риска подпадают под более строгие требования, включая соблюдение правил безопасности ЕС, обязательства по прозрачности, надзор со стороны персонала и надежность. Закон также вводит оценку соответствия и базу данных по ИИ высокого риска.

Закон об искусственном интеллекте требует, чтобы системы искусственного интеллекта с высоким уровнем риска соответствовали определенным критериям качества, включая безопасность, прозрачность и человеческий надзор. Это требует надежных наборов данных, которые свободны от предубеждений, точны и репрезентативны для всех применимых параметров. Разработчики искусственного интеллекта должны документировать тестирование, валидацию и эксплуатационные характеристики системы, чтобы обеспечить прозрачность и прослеживаемость.

Хотя Закон об искусственном интеллекте обеспечивает разработку надежных систем искусственного интеллекта, он также может налагать бремя на разработчиков искусственного интеллекта. Соблюдение таких

нормативных требований требует значительных ресурсов. Малым и средним предприятиям (МСП), стартапам и академическим кругам, располагающим ограниченными ресурсами, может быть сложно выполнить эти требования, что может замедлить инновации в секторе искусственного интеллекта.

Кроме того, предоставление наборов данных высокого качества, свободных от предвзятости, может оказаться непрактичным в определенных областях, где таких данных мало или их трудно получить. Это может привести к проблеме неравенства данных, когда системы, которые могут позволить себе приобретать или курировать высококачественные наборы данных, имеют конкурентное преимущество перед теми, которые не могут этого сделать.

Чтобы снизить бремя регулирования, директивным органам следует рассмотреть возможность предоставления дополнительных ресурсов и помощи малым и средним предприятиям, стартапам и академическим институтам. Это могло бы включать упрощение процесса регулирования, предложение финансовой помощи для оценки соответствия или предоставление руководящих принципов по соблюдению требований Закона об искусственном интеллекте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council laying down harmonized rules on artificial intelligence (Artificial intelligence act) and amending certain union legislative acts // COM/2021/206 final // URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52021PC0206> Institutional Context / The AI Act // URL: <https://artificialintelligenceact.eu/context>
2. The European Union's Artificial Intelligence Act – explained / World Economic Forum // URL: <https://www.weforum.org/agenda/2023/06/european-union-ai-act-explained/>.

СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

Петухов Сергей Владимирович,

студент Юридического факультета
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Рачеева Юлия Владимировна,

студент Юридического факультета
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Научный руководитель:

Иванова Светлана Анатольевна,
д.ю.н., профессор Департамента правового регулирования
экономической деятельности

Аннотация: Авторами определяется ряд проблемных аспектов, связанных с правовым регулированием института субсидиарной ответственности контролирующих лиц в условиях цифровизации.

Ключевые слова: субсидиарная ответственность контролирующих лиц, цифровизация, гражданский оборот, банкротство, искусственный интеллект

Цифровизация гражданского оборота предполагает трансформацию уже сложившихся институтов, в том числе в механизме оценки действий его участников. Отсутствие единства в доктринальном и нормативном понимании цифровых технологий [1] неизбежно влечет концептуальное несовершенство последующих механизмов, функционирующих в рамках конкретного института.

Одним из аспектов, связанных привлечением контролирующих лиц к субсидиарной ответственности, выступает момент объективного банкротства, наступление которого приводит к невозможности хозяйствующего субъекта в полной мере исполнять свои обязательства.

Неоднозначным является соотношение цифровых активов с существующими критериями неплатежеспособности и (или) недостаточности имущества. Классическая модель объективного банкротства не может быть в полной мере приемлема для активов в цифровой среде.

Несмотря на отсутствие нормативного закрепления механизма оценки цифровых финансовых активов для целей банкротства организаций, судебная практика расширительно толкует действующие нормы. В одних ситуациях суды обязывают должника предоставить сведения о наличии денежных средств, которые хранятся на электронных кошельках. В других, признают сделки по передаче монет OneCoin недействительными, оценивая рыночную стоимость монет. При этом проблема с использованием цифровых активов не ограничивается возможностью их включения в состав конкурсной массы. Немаловажным также является определение их роли для хозяйственной деятельности. В этой связи нуждается в проработке вопрос оценки цифровых финансовых активов в рамках обязанности должника подать заявление о банкротстве. Целесообразным представляется дифференцированный подход к оценке неплатежеспособности и недостаточности имущества.

Активное развитие цифровых технологий сказывается и на корпоративном управлении. Одним из главных направлений использования систем искусственного интеллекта в данном случае выступает деятельность, которая связана с принятием решений. Вызывает вопросы порядок оценки судами бизнес-плана по выходу из кризиса, который разработан с помощью цифровых технологий. Подобные модели могут быть результатом анализа и оценки интегрированной отчетности. Общая модель такова, что любые недостатки являются предметом ответственности контролирующего лица, внедрившего искусственный интеллект в процесс корпоративного управления.

С представленными аспектами также тесно связано участие в управлении электронного лица, рассматриваемое в качестве носителя искусственного интеллекта. Принципиальным в таком случае является его обособленность от человека. Наделение электронного лица определенными правами в процессе корпоративного управления может привести к признанию его в качестве контролирующего лица, в таком случае возникает вопрос о применимой концепции ответственности. Представляется, что решение данного вопроса всецело зависит от дальнейшего нормативного закрепления правосубъектности искусственного интеллекта.

Обозначенные аспекты отражают лишь часть «точек соприкосновения», но демонстрируют потребность адаптации правового регулирования к новым реалиям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Иванова С.А. Цифровые технологии в российском законодательстве и доктрине // Власть закона. 2023. № 1 (53). С. 69-79.
2. Липчанская М.А., Привалов С.А. Развитие технологий машиночитаемого права: теоретические проблемы и перспективы // Журнал российского права. 2022. № 10. С. 85 – 96.
3. Харитоновна Ю.С., Савина В.С., Паныни Ф. Гражданско-правовая ответственность при разработке и применении систем искусственного интеллекта и робототехники: основные подходы // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2022. № 4. С. 683 – 708.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рыжова Мария Александровна,

студент Факультета Налогов, аудита и
бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Петрусевиц Татьяна Викторовна,
старший преподаватель Департамента бизнес-аналитики

***Аннотация:** В современном мире крайне важно для достижения экономического роста развивать человеческий ресурс и вкладывать в него. Целью исследования является рассмотрение основных методов оценки показателя “человеческий и интеллектуальный капитал”, а также их применимость в рамках существования современных российских организаций. В исследовании было сформулировано определение интеллектуального капитала, наиболее полно отражающее суть понятия интеллектуальный капитал, представлены методы оценки интеллектуального капитала, проведен анализ уровня уделения внимания развитию интеллектуального капитала в России на основе одного из методов и сделаны выводы о том, что этот уровень достаточно низок. В качестве вывода приводится тезис, что для полноценного развития экономики, повышения эффективности организаций и в целом всей системы хозяйствования, уровня и качества жизни населения, необходимо развивать интеллектуальный и человеческий капитал.*

***Ключевые слова:** интеллектуальный капитал организации, человеческий капитал, методы оценки интеллектуального капитала, коэффициент Тобина, эффективная хозяйственная деятельность*

Формирование информационной экономики на основе передовых знаний, инноваций, интеллектуальных ресурсов является главной стратегией развития ведущих стран мира и России в XXI веке. Интеллектуальные ресурсы России достаточно велики и поэтому курс развития как крупных, так средних и мелких компаний должен быть направлен переоценку роли интеллектуального капитала, как фактора успешного функционирования бизнеса в условия информационного общества.

Главная функция интеллектуального капитала – существенно ускорять прирост массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые, в свою очередь, обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность.

Мы проанализировали общие данные по Российским компаниям в рассмотрении аспекта развитости интеллектуального капитала, согласно статистическим данным, удельный вес российских организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций за последнее десятилетие снизился с 23,7 % до 21,2 %. Кроме этого, за последние 10 лет число организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Российской Федерации увеличилось всего лишь на 1,9% и при этом доля организаций предпринимательского сектора сократилась на 37%.

Для развития в России экономики, основанной на знаниях, и обеспечения конкурентоспособности российских организаций таких невыходящих показателей недостаточно.

Оценка интеллектуального капитала

В настоящее время нет единого метода оценки интеллектуального капитала. В рамках данного исследования был выявлен оптимально полный, с точки зрения авторов, термин, а именно:

Интеллектуальный капитал – нематериальные активы компании, которые представляют собой совокупность знаний ее персонала, реальные и потенциальные интеллектуальные способности, а также соответствующие практические навыки работников компании и результат их воплощения в других неосязаемых активах: организационных структурах, клиентском капитале, а также интеллектуальная собственность и накопленный опыт, информационные сети и имидж фирмы.

Сегодня в литературе встречаются различные методы оценки Интеллектуального капитала, которые были подробно рассмотрены в исследовании: методика "Measures that Matter", модель Б. Лева "Value Chain Blueprint", модель Юбера Сент-Онжа, модель ICM и Коэффициент Тобина. В рамках исследовательской работы была произведена попытка применения последнего инструмента в качестве меры измерения интеллектуального капитала в более узкой области, а именно, в химической промышленности и были сформулированы следующие тенденции:

- для 80% компаний коэффициент меньше 1;
- нет значительной динамики роста или снижения коэффициента в период от 2020 до 2021 гг.;
- среднее значение коэффициента для нефтяной отрасли равно 0,687.

На основании этих данных был сформулирован вывод о том, что, несмотря на зарождающуюся переориентацию компаний в сторону повышения значимости интеллектуального капитала, необходимо более активно поддерживать данный процесс, так как результаты являются

весьма спорными, что не соответствует поставленным перед отечественным бизнесом задачам – обеспечивать экономический суверенитет России в условиях сложных экономико-политических условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Наука, инновации и технологии: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>.

ПРОБЛЕМА БЕЗБИЛЕТНИКА В СИСТЕМЕ ОМС, КАК РИСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сиводедов Артём Александрович,

студент Факультета международных экономических отношений,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»,

Научный руководитель:

Бувеч Анжелика Петровна,

к.э.н, доцент, доцент Департамента экономической теории

***Аннотация:** Сегодня процесс деиндустриализации имеет значительную роль в российской экономике. Деиндустриализация – неоднозначный для развитых стран и безусловно негативный для России процесс сокращения промышленного производства или переноса наиболее трудозатратных производств (промышленности) в страны с низкой налоговой нагрузкой на труд. Этот процесс опасен тем, что он значительно сокращает реальный сектор экономики и, как итог, объём ВВП, уровень доходов и благосостояния граждан. В этом исследовании мы бы хотели рассмотреть причину возникшего у нас процесса деиндустриализации и предложить меры сопротивления ему.*

***Ключевые слова:** ОМС, проблема безбилетника, АРТ-tax, дендустриализация, налоговая нагрузка*

Главные причины завышенной налоговой нагрузки на труд в России и развитых странах – «проблема безбилетника» (Free-riders problem) и регрессивный характер уплаты взносов в социальном страховании. То есть, взносы за значительную часть экономически активного населения России не пропорциональны доходам. Поясним: взносы за наемных работников обычно пропорциональны зарплатам, а социальные взносы с доходов от капитала и ренты чаще носят фиксированный характер или не платятся совсем.

Основная причина «проблемы безбилетника» в уплате социальных взносов – моральное устаревание конвенциональных налоговых систем, «ускользание» от них экономики. В результате налоговые системы, во-первых, не могут удержать социальные взносы и налоги с масштабной теневой экономики, которая достигает до 25% мирового ВВП, а в России – около 35% ВВП. При этом доля финансируемых взносами социальных затрат в ВВП растёт (увеличение продолжительности жизни, развитие медицинских технологий), доля капитала и ренты в ВВП растёт, а доля зарплат падает: диверсификация доходов населения, вытеснение трудовых отношений нестандартными формами занятости. Доля

труда в ВВП 35 развитых стран упала с 54% ВВП в 1980 году до 50% ВВП в 2014, в развивающихся странах – с 39% в 1993 до 37% в 2014.

Во-вторых, по ряду причин (укрытие, недоначисление, уклонение от уплаты, невозможность взыскания) налоговые системы не могут обеспечить высокую собираемость налогов и социальных взносов даже с «видимой» экономики.

Наиболее системным, технологически доступным и простым решением представляется предложение заменить всю налоговую систему (в том числе взносы на социальное медстрахование) одним универсальным (обязательным для всех юридических и физических лиц) налогом на безналичные платежные транзакции – Automated Payment Transaction tax (APT tax).

Ставка АРТ может быть снижена за счет налогообложения взносом АРТ операций по снятию наличных и их внесению на безналичный счет, а также операций с криптовалютами. Представляется, что такому простому и эффективному решению «проблемы безбилетника» в ОМС и радикального увеличения бюджета здравоохранения нет разумных и технологически доступных альтернатив.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Рагозин А.В. Оплата медицинских услуг методом раздельного покрытия постоянных и переменных затрат медицинских организаций // ОРГЗДРАВ: новости, мнения, обучение. Вестник ВШОУЗ. 2022. Т. 8, № 4. С. 63-72. DOI: <https://doi.org/10.33029/2411-8621-2022-8-4-63-72>.
2. Рагозин, А. В. Возврат к централизации финансирования здравоохранения в форме страховой системы "единого плательщика" / А. В. Рагозин, В. В. Гришин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2022. – № 10. – С. 77-81. – DOI 10.37882/2223-2974.2022.10.31.
3. Проблема "безбилетника" в современном институте социального страхования: кто виноват и что делать / А. В. Рагозин, А. Л. Сафонов, В. В. Гришин // Социальное и пенсионное право. – 2022. – № 3. – С. 45-56. – DOI 10.18572/2070-2167-2022-3-45-56.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКОВ

Сиденко Марина Сергеевна,

студент Калужского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Матчинов Виталий Анатольевич,
к.э.н., доцент Кафедры «Учет и менеджмент»

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные направления студенческой научной работы, проведенной конкретным студентом за учебный год, обоснованы причины выбора и актуальность тематики научных работ, а также определены основные источники информации. Подчеркнута необходимость научной работы как дополнительного метода исследования, помогающего студентам успешно осваивать программы высшего образования в России. Кратко описан этап подготовительной работы перед написанием научных статей, уделено внимание ключевым моментам каждой работы, а также оценена важность дополнительных исследований в рамках профессионально-направленных университетских дисциплин для студента как будущего специалиста и искателя рабочего места.*

***Ключевые слова:** научная работа, студенческая наука, бухгалтерский учет, налоговый учет, «1С: Предприятие», программы учета, бухгалтерские программы*

Научная работа в настоящее время является одним из ключевых направлений внеучебной деятельности студентов. Изучение различных источников и последних исследований, актуальной информации в сферах, связанных с будущим трудоустройством и профилем обучения бакалавров позволяет оценить имеющиеся знания и сделать упор на учебные дисциплины, напрямую связанные с учебным профилем.

Для написания статей была проведена предварительная работа, которая включила в себя: изучение последних изменений в системе действующего на территории РФ и субъектов РФ законов и иных нормативно-правовых актов в сфере бухгалтерского и налогового учета; обзор комментариев министерств, федеральных служб и ведомств о новых налоговых режимах.

Обзор изменений действующего законодательства в сфере налогового контроля и бухгалтерского учета был проведен по двум направлениям: изучение информации касательно новых Положений по бухгалтерскому учету и Федеральных стандартов бухгалтерского учета в 2022-

2023 годах, а также отслеживание изменений в уже существующих Положениях и стандартах с определением причин принятия подобных правовых мер со стороны государственных органов и федеральных служб.

Одним из интересных и привлекших внимание как автора научных статей объектов изучения стал экспериментальный режим «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (сокр.: «АУСН»), введение которого осуществлялось в пробный период – июле 2022 года, основной период – с 1 января 2023 года; была проанализирована динамика перехода субъектов малого и среднего предпринимательства в Калужской области и других субъектах РФ и выявлены основные сложности и противоречия, с которыми сталкивались предприниматели при попытке смены налогового режима.

Действующие на предприятиях налоговые режимы и изменения в законодательстве находят свое отражение в программах для электронного ведения бухгалтерами учета в организациях – так, в ряде работ были рассмотрены основной функционал, принципы работы программных продуктов фирмы «1С: Предприятие», их прикладное значение для выстраивания организованной системы бухгалтерского и налогового учета. Как студенту-практику удалось поучаствовать в Международном профессиональном конкурсе по «1С: Бухгалтерии 8» (Всероссийский чемпионат) – таким образом, теоретические аспекты, освещенные в научных работах, могли найти свою практическую реализацию при выполнении олимпиадных заданий.

Возможность участия в мероприятиях подобного уровня стало новым опытом для будущего специалиста, который позволил выявить недостающие знания и замотивировать на написание новых научных работ.

ПРИВАТИЗАЦИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Сироткина Наталья Владимировна,

студент Факультета «Высшая школа управления»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

***Аннотация:** В статье рассматриваются тенденции, закономерности, формы и методы государственного регулирования. На основе мирового опыта государственного управления обосновывается необходимость усиления роли государственного регулирования российской экономики.*

***Ключевые слова:** государственная собственность, частные лица, компании, свободное предпринимательство, инвестиции, государственный контроль, неравенство, распределение богатства, коррупция.*

Во многих странах мира государственная собственность была успешно передана частным лицам и компаниям, что привело к притоку инвестиций и стимулированию экономического роста. Однако, важно учесть, что эффективная приватизация требует также государственного контроля и регулирования.

Процесс приватизации в России начался в 1990-х годах и является одним из ключевых аспектов экономических реформ. Государственная собственность была передана в частные руки, что способствовало развитию предпринимательства и привлечению инвестиций. Участие частных лиц и компаний в приобретении активов позволило создать новые рабочие места и стимулировать экономический рост.

В свете мирового опыта приватизации Россия активно проводит процесс передачи государственной собственности в частные руки. Важным аспектом является создание благоприятной инвестиционной среды, чтобы привлечь частные лица и компании к участию в процессе. Правительство также должно обеспечить эффективный государственный контроль за приватизацией, чтобы предотвратить возможные злоупотребления и сохранить интересы страны.

Таким образом, высокая экономическая эффективность от управления государственной собственностью должна приводить не только к улучшению финансовых показателей, но и формированию такой структуры экономики, которая способствует росту благосостояния населения, удовлетворенности от проводимой социальной политики. В целях совер-

шенствования отечественной системы управления государственной собственностью необходимо рассматривать опыт лучших практик зарубежных стран и возможности их применения в российских реалиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Дронова О.Б., Межов И.С. Национальная модель корпоративного управления: императивы финансирования роста российской экономики. *Финансы: теория и практика*. 2018;22(3):36-51.
2. Калинин А. С., Лихтер А. В. Система оценки эффективности управления государственной собственностью в отечественной и зарубежной практике // *Менеджмент социальных и экономических систем*. 2018. № 2. С. 17–24.
3. Пожилов Д.М. Анализ базовых условий осуществления программы приватизации в России в 1990-х годах // *Наука и школа*. – 2013. – №2. – С. 191-194.

АКТУАЛЬНЫЕ ВЕКТОРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ РАБОТЫ

Сергутина Карина Михайловна,

студент Калужского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Моисеева Ирина Геннадьевна,

к.псх.н., доцент Кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные
дисциплины»

***Аннотация:** В статье описаны основные направления научной студенческой работы, в которой может принять участие любой желающий студент. При этом охватывается довольно широкий круг направлений с целью демонстрации возможности каждого принять участие в научной жизни университета, даже не имея сильной подготовительной базы.*

***Ключевые слова:** студенческая наука, научные статьи, научные публикации, ВАК, ВТК, ВТСК*

Студенческие научные изыскания зачастую ложатся в основу фундаментальных открытий в различных областях. Любой студент имеет возможность проявить свои способности в науке и посвятить свое время и силы этому делу. И существуют различные направления научной деятельности студентов, с каждым из которых стоит последовательно разобратся.

Участие в конференциях и круглых столах – один из наиболее распространенных способов участия студентов в научной жизни. Для участия в конференции необходимо заранее подать заявку и представить свою научную работу. По итогам конференции как правило публикуется сборник научных трудов участников, а на самой конференции между выступающими могут распределяться призовые места. Таким образом, приняв участие в конференции, студент получает научную публикацию, а также имеет шанс получить награду за результаты своей НИР. В отличие от конференций, круглые столы обычно не предполагают последующий выпуск сборника трудов и распределение призовых мест между участниками. Их цель – обмен научным опытом.

Следующее направление – публикация в изданиях РИНЦ, ВАК или Scopus (и др. международные издания). Студент имеет право опубликовать свою работу в издании любого уровня, однако все они предъявляют разные требования к публикуемым материалам. Чтобы узнать, какие требования необходимо выполнить автору, следует зайти на сайт конкретного

журнала. Наиболее приемлемым решением для студентов Финансового университета является публикация в журналах, включенных в Список российских научных журналов, рекомендованных научно-педагогическим работникам Финансового университета для публикации научных статей. Этот список можно найти в открытом доступе на сайте университета. Наивысший уровень – публикация в международных журналах из базы Scopus. Публикация собственной статьи в Scopus – это, несомненно, показатель значимости учёного для международной науки. Для того, чтобы иметь право быть опубликованной в Scopus, ваша работа должна быть отлично проработана и иметь высокое прикладное значение.

Также студент может принять участие в ВТК и ВТСК. Временные коллективы создаются для выполнения какой-то конкретной работы, задания или заказа. Так, например, в Калужском филиале Финансового университета регулярно создаются ВТСК для проведения НИР по изучению уровня финансовой грамотности школьников. Задача состоит в анализе полученных результатов опросов и подготовке выводов о сформированности у школьников отдельных компетенций в области финансовой грамотности.

Последним описываемым вариантом научной активности студентов является участие в конкурсах и олимпиадах, которые направлены, как правило, на выявление учебных достижений студента и носят непосредственно соревновательный характер. При этом спектр проводимых мероприятий крайне широк, ведь конкурсы и олимпиады проводятся по многим направлениям. Некоторые конкурсы проходят в несколько этапов (зачастую отборочный этап проходит в заочном формате). Чем выше уровень конкурса и олимпиады, тем почетнее считается участие, а тем более победа в данном мероприятии. За победу в некоторых конкурсах возможно получить дополнительные баллы при поступлении в магистратуру.

Существуют и другие способы участия студентов в научной жизни. Нужно лишь выбрать наиболее подходящий для себя вариант, не бояться пробовать и верить в свои силы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Петрова, С. Н. Научно-исследовательская деятельность студентов как фактор повышения качества подготовки специалистов / С. Н. Петрова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2011. – № 10 (33). – Т. 2. – С. 173-175. – URL: <https://moluch.ru/archive/33/3772/>.
2. Л. А. Горбунова, И. Ф. Лившиц, Д. Н. Приходько Актуальные вопросы научно-исследовательской работы студентов // Известия ТПУ. 1967. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-nauchno-issledovatel'skoy-raboty-studentov>.

ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМОЛЁТОСТРОЕНИЯ В РОССИИ

Скавитина Алёна Алексеевна

Студент Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Соколов Дмитрий Павлович,
к.э.н., доцент Департамента экономической теории
Финансового университета

***Аннотация:** Самолётостроение исторически всегда было инновационным сектором промышленности любой индустриально развитой страны. Развитие самолётостроения также имеет стратегическое значение, обеспечивая транспортную безопасность страны и загрузку смежных отраслей промышленности (НИОКР, материаловедение, машиностроение, станкостроение, приборостроение, микроэлектроника и т. д.). Актуальность «отечественного вектора» развития отрасли возросла ввиду роста санкционного давления со стороны западных стран по отношению к России, направленного на подрыв функционирования крупных и ведущих отраслей российской экономики. При этом вся система воздушных перевозок в России трех последних десятилетий была основана на использовании американских и европейских гражданских самолетов, соответствующей системы подготовки пилотов и сервисного обслуживания, что само по себе представляет угрозу экономическому суверенитету и транспортной безопасности страны. Поэтому в программах развития промышленного сектора гражданского авиастроения в России, наряду с военно-промышленным комплексом, уделяется особое внимание как одной из ведущих наукоемких и системообразующих отраслей национальной экономики.*

***Ключевые слова:** самолётостроение, санкции, отечественное производство, государственные программы поддержки*

С 2014 года Россия вынуждена проводить активную политику по преодолению санкций со стороны коллективного Запада. В условиях международной изоляции России, активно развиваемой западными странами в последние годы, российское самолетостроение столкнулось с рядом серьезных проблем. Рассмотрим основные из них.

Одним из основных влияний санкций на отрасль самолетостроения в России являются ограничения на экспорт. Это ограничивает экспансию российских компаний на международном рынке и сужает возможности получения доходов. Российские авиастроительные компании столкнулись с сокращением заказов на экспортное производство, что

привело к снижению объемов производства и трудностям с сохранением рабочих мест. Ограничения на экспорт и затруднения в импорте компонентов привели к ухудшению экономических показателей и ограниченному доступу к технологиям и запчастям, необходимым для создания современных самолетов.

Кроме того, в России недостаточно квалифицированных кадров в области разработки и производства летательных аппаратов, что затрудняет развитие самолетостроительной отрасли. Для преодоления этой проблемы необходимо пересмотреть подход к системе образования, расширяя образовательные программы вузов и техникумов, занимающихся подготовкой необходимых для отрасли кадров: привлекать талантливую молодёжь и создавать благоприятные условия для развития их профессиональных навыков.

Перспективы для развития самолетостроения в России очевидны. Одним из базовых условий развития отрасли самолетостроения в России является емкость внутреннего рынка, до насыщения которой достаточно далеко. В последние годы продажи самолетов российского производства в стране значительно выросли, а программы закупки отечественных воздушных судов расписаны на годы вперед. Так, например, Группа "Аэрофлот" и лизинговая компания "Авиакапитал-Сервис" госкорпорации "Ростех" в рамках Восточного экономического форума, который с 10 по 12 сентября прошёл во Владивостоке, заключили твёрдый контракт на лизинг 18 воздушных судов MC-21-310 и 34 воздушных судов SJ100. Этот факт можно объяснить рядом причин: предложение государственных кредитов на покупку российских самолетов для гражданских перевозок на территории страны и снижение цен за счет снижения курса рубля. В результате производительность самолётов растёт и это способствует увеличению конкурентоспособности российских авиакомпаний на рынке. Подобный рост на новые авиационные продукты можно рассматривать как одну из таких перспектив. Разработка мощных летательных аппаратов с улучшенными характеристиками является важной стратегической задачей, которая может способствовать увеличению конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке.

Продолжительные переговоры с другими странами направлены на увеличение экспорта российских самолетов, а также на запуск новых линеек самолетов, которые могут быть привлекательными для международного авиатранспорта. Некоторые из таких новых проектов включают Боинг и Airbus, ООО «Гражданские самолеты Сухого» и организация «Иркут». Российские компании хотят производить более большой диа-

пазон самолетов, чтобы удовлетворять потребности многих типов авиакомпаний. Запуск новых линеек самолетов может помочь увеличить производительность, а также дать возможность развиваться местным компаниям за счет собственного экспорта.

Еще один путь развития отрасли самолетостроения в России — это фокусирование на инновациях и новых технологиях. Российские компании уже позиционируют себя в качестве производителей высокотехнологичных самолетов, и они продолжают работать над усовершенствованием своих продуктов и процессов производства. Разработки, включающие новые композитные материалы и электронику, могут увеличить экономическую эффективность и безопасность самолетов. Например, в начале 2021 года АО «ОДК-Пермские моторы» (входит в корпорацию «Ростех») получило от Росавиации право на серийное производство новых авиадвигателей ПД-14 и их поставку для установки на серийные самолеты МС-21, а двумя месяцами ранее на аэродроме Иркутского авиационного завода состоялся первый полет самолета МС-21–310, оснащенного новыми российскими двигателями ПД-14. Важно отметить, что ПД-14 стал первым с начала 1990-х годов полностью российским турбовентиляторным двигателем для гражданской авиации.

Одним механизмом государственной поддержки авиационной промышленности является участие государства в поддержке самолетостроения. Благодаря государственным программам поддержки, налоговым льготам и другим различным мерам поддержки финансирования проектов, как правило, способствуют увеличению инвестиций в отрасль в целом. Так, в августе 2023 года из ФНБ было выделено 223,5 млрд руб. на реализацию транспортных и инфраструктурных проектов, из которых 215 млрд руб. направлены на проекты по развитию гражданской авиации и авиапрома. Повышение качества государственного контроля над отраслью, системное и целенаправленное финансирование производства и увеличение эффективности влияния других государственных инструментов позволит увеличить производство и качество самолётов и других летательных аппаратов.

Развитие самолётостроительной отрасли является важным элементом экономического развития России. Несмотря на вызовы, с которыми столкнулись отрасль и экономика страны в целом, имеются перспективы для его развития: развитие внутреннего рынка, запуск новых линеек самолетов и фокусирование на инновациях и новых технологиях. В любом случае, Россия постоянно работает над созданием новых и более эффективных самолетов и развивается в отрасли, несмотря на огра-

ничения в импорте запчастей и комплектующих. Для преодоления экономических и технологических вызовов, поставленных перед российской промышленностью после введения серий санкций, необходимо активно решать задачи повышения квалификации кадров, внедрения новых технологий в производство, стимулирования частных инвестиций в отрасль, а также повышения качества управления в самой отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.
2. Владимир Путин: "Нам нужна новая экономика" // Ведомости URL: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2012/01/30/o_nashih_ekonomicheskikh_zadachah.
3. Производство самолетов, космических кораблей и ракет рухнуло в 2018 году: Экономика :: РБК [Электронный ресурс] Режим доступа: rbc.ru.
4. Савельев: уже более 1100 самолетов российских авиакомпаний зарегистрировано в РФ // [Электронный ресурс] Режим доступа: [Finam.ru](http://finam.ru) (finam.ru).
5. Власти выделили более Р200 млрд из ФНБ на самолеты и инфраструктуру // РБК URL: <https://www.rbc.ru/business/02/10/2023/651a4adc9a79478f2cf50d64>.
6. Группа "Аэрофлот" заключила твердый контракт на лизинг МС-21 и SJ100 // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20230911/aeroflot-1895476131.html?ysclid=ln8m1n2yyy478282638>.

НЕЙРОСЕТИ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ

Сорокина Анна Константиновна,

студент Факультет социальных наук
и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Симонова Маргарита Михайловна,
к.соц.н., доцент

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению особенностей работы нейросетей и их применению в процессе обучения человека, выявлению преимуществ и недостатков использования нейронных сетей в обучении, а также определению тех вызовов, с которыми сталкиваются образовательные учреждения (среднеобразовательные школы, учебные заведения среднего специального и среднего профессионального образования, высшие учебные заведения) при принятии решения об использовании нейросетей в обучении студентов. В статье подчеркивается важность контроля процесса работы нейронной сети. Материал подготовлен на основе анализа научной литературы в области применения нейронных сетей в образовательном процессе.*

***Ключевые слова:** нейросеть, нейронная сеть, технологии, образование, персонализация, адаптивность*

Актуальность темы исследования обусловлена большим всплеском интереса к использованию нейросетей как в целом, так и в процессе обучения, – это тема, которая находится в центре внимания академического сообщества в последнее время.

Нейронная сеть – это алгоритм машинного обучения, имитирующий работу человеческого мозга. Работа нейронной сети происходит в двух основных режимах: обучение и применение. В процессе обучения нейронной сети, она получает набор данных для тренировки и учится определять шаблоны и связи в данных. После обучения, нейронная сеть может быть использована для анализа и обработки новых данных в применении.

Применение нейросетей в образовании создает ряд преимуществ, как например, оптимизация персонализации и адаптивности обучения [2]. Также преимуществами являются: автоматизированная проверка заданий, определение талантов студентов, анализ эмоционального состояния учащихся. Но, стоит отметить, что такой подход к использо-

ванию нейросетей применяется на данный момент в коммерческих образовательных проектах, которые не используются в системе академического образования.

Как и любая технология, использование нейросетей в процессе обучения имеет свои недостатки:

1. Зависимость от качества данных. Нейронная сеть может дать плохие результаты, если её обучать некачественными или недостаточными данными.

2. Проблема интерпретируемости результата: в некоторых случаях результирующая модель нейросети может быть очень сложной и трудно интерпретируемой даже для опытных специалистов. Это усложняет понимание того, как точно работает модель и какие факторы повлияли на её решения.

3. Использование нейросетей, таких как ChatGPT, соблазняет студентов получить быстрый ответ на вопрос, написанный научным языком [1]. Если, условно говоря, все студенты начнут использовать нейросети для написания курсовых работ и ВКР, то ценность образования (среднего специального, высшего) упадет, ведь работы не будут отражать реальный уровень знаний студентов. Работы от студентов с разной успеваемостью будут равноценного качества.

4. Практически невозможно проверить технически, использовалась ли нейросеть, например, при написании диплома.

Использование нейросетей в обучении представляет собой ряд взаимозависимых вызовов и препятствий для образовательных учреждений:

1. Сложность реализации. Внедрение нейронных сетей требует экспертизы в области машинного обучения и программирования. Образовательные учреждения могут столкнуться с недостатком квалифицированного персонала, способного осуществить успешную реализацию этой технологии.

2. Этические вопросы. Как использовать нейросети в обучении, когда они неконтролируемо развиваются? Может ли процесс выйти из-под контроля, и чему тогда нейросеть научит? Нужны ли будут преподаватели? Также образовательные учреждения должны обеспечить надлежащую защиту данных и соблюдение правил безопасности.

3. Сопротивление преподавателей и студентов. Некоторые преподаватели могут бояться, что их заменят нейросети, а некоторые студенты могут сопротивляться внедрению нейросетей в обучение из-за страха утечки данных. Имея доступ ко всем данным, есть ли шанс, что нейросеть их использует?

Нейронные сети имеют потенциал для значительного улучшения образовательного процесса. Однако их использование требует преодоления вызовов и обеспечения контроля для успешного внедрения в образовательные учреждения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Погодин Н. За Партой с ChatGPT: как нейросети разрушают старые порядки в образовании / онлайн-школа Фоксфорд. – 2023 г. – URL: <https://media.foxford.ru/articles/neyroseti-v-obrazovanii>.
2. Хабибуллин, И. Р. Актуальность использования нейросетей в образовательных целях / И. Р. Хабибуллин, О. В. Азовцева, А. Д. Гареев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 13 (460). – С. 176-178. – URL: <https://moluch.ru/archive/460/101127/>.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Старцева Екатерина Алексеевна,

студент Факультета социальных наук
и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Надточий Юлия Борисовна,
к.пед.н., доцент Департамента менеджмента и инноваций

***Аннотация:** Проблема мотивации сегодня является одной из важных проблем управления персоналом в России. Сегодня для эффективного ведения бизнеса, для удержания ведущих позиций и достижения поставленных целей любой организации необходимо привлекать и удерживать квалифицированный персонал.*

***Ключевые слова:** мотивация, персонал, преподаватели, трудовая деятельность*

Независимо от сферы, от специфики деятельности, от особенностей организации одним из важных компонентов системы управления персоналом является такой компонент как мотивация [3]. Формированию эффективной системы мотивации уделялось и уделяется особое внимание со стороны руководства, ведь от того, как мотивирован персонал организации зависит и достижение ее целей, и, соответственно то, какие результаты работы мы получим [1, 6]. В своевременной модели менеджмента сотрудники предъявляют к руководителям более высокие требования. Сегодня руководители не могут просто сказать своим подчиненным что-либо сделать, персонал хочет не просто работать, но и непосредственно участвовать в жизни компании. Для того, чтобы получать удовлетворение от своей работы, сотрудник должен чувствовать, что его работа действительно ценна для организации. Из-за отсутствия интереса качество работы снижается, темпы замедляются, и сотрудники не хотят работать [8].

Грамотные руководители всегда осознают необходимость мотивировать сотрудников работать на организацию и часто считают, что для этого достаточно только материального вознаграждения, забывая о важной доле моральной поддержки и похвалы. Денежная мотивация, конечно, очень эффективна, но она требует больших финансовых затрат, которые предоставляют возможности организации финансово вознаграждать свой персонал.

Изучая данную тему, нужно рассмотреть и разобраться в понятии «мотив». Мотив – это осознанное побуждение к действию, к достижению поставленной цели, которое понимается личностью, как необходимость. Мотив к работе у сотрудника формируется исходя из заинтересованности в работе, исходя из понимания значимости работы [4].

Мотивация труда является одним из главных факторов, влияющих на результаты труда, она составляет основу потенциала работника, что, в свою очередь, влияет на производительность труда. Трудовой потенциал состоит из личного и психофизического потенциала. Мотивационный потенциал определяет, какие навыки и в какой степени будет изменять и развивать сотрудник.

Говоря о мотивации и способах вознаграждения, необходимо рассмотреть особенности мотивации в России.

Рассмотрим данные, которые собраны исследовательским центром портала Superjob.ru. Целью исследования было изучение интересов сотрудников в России для того, чтобы собрать эффективную команду (опрошено 3000 работающих россиян). По результатам проведенного исследования видно, что дополнительный выходной и гибкий график являются наиболее востребованными для российских работников (36%). А наиболее маленький процент получил такой ответ, как конкурсы и соревнования (7%). Для 16% работающих россиян очень важна помощь от руководства организации в личных делах и 14% респондентов не отказались бы от возможности работать дома [2]. Интересны исследования, посвященные мотивации современных преподавателей образовательных организаций высшего образования [5, 9].

Проведенный анализ мотивации преподавателей показывает, что в последнее время увеличивается доля тех, кто работает преподавателем из-за высокого престижа профессии, также существенно растет доля тех, кто считает, что преподаватели имеют достойный уровень заработной платы. Это позволяет сделать вывод, что работа преподавателем становится более престижной и оплачиваемой, по мнению самих преподавателей [9].

Опрос, проведенный в 2017 году НИУ ВШЭ совместно с Аналитическим центром Юрия Левады, показал, что в качестве основного мотива преподаватели назвали интересную, творческую работу – 63%, около 40% считают, что такая работа соответствует их склонностям и образованию, а 27,7% педагогических работников интересуют возможности профессионального роста [9].

На основе проведенного исследования разработаны некоторые советы руководителям по мотивации персонала:

1. Не забывайте хвалить лучших сотрудников при всем персонале. Это мотивирует лучших сотрудников еще более усовершенствовать свою работу, а другим сотрудникам даст стимул к мотивации, чтобы тоже услышать публичную благодарность и понять значимость своей работы.

2. Обеспечивайте своих сотрудников достойным рабочим местом, так работа будет приятней и комфортней.

3. Обращайте внимание на эмоциональные настроения в коллективе: моральное состояние каждого сотрудника влияет на работу в целом.

4. Относитесь ко всем сотрудникам с уважением, так они будут чувствовать себя и свою работу нужными.

5. Безусловно, важно премировать тех сотрудников, которые этого заслужили (эффективно работают, соблюдают дедлайны, выводят компанию на лидирующие позиции).

6. Одним из способов мотивации является составление гибкого графика работы для важных сотрудников организации.

7. Важно поощрять сотрудников отгулами (дополнительными выходными).

8. Будьте примером для своих сотрудников: мотивируйте их своим примером работать.

Помните, что успех компании – результат не только грамотного управления, но и слаженной работы коллектива, его мотивации к труду. Лишь «заряженный» на работу персонал сможет вывести компанию на лидирующие позиции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Nadtochiy Yu.B. Motivation in Today's Environment // Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 531. Proceedings of the conference on current problems of our time: the relationship of man and society (CPT 2020). 2020. pp. 257 – 261. – DOI: 10.2991/assehr.k.210225.039.
2. Superjob.ru: для высокой мотивации необходим дополнительный выходной // HR Center. – URL: <http://hrc.com.ua/archives/1304> (дата обращения: 28.12.2022).
3. Лебедев В.М., Воронкова Е.Р., Мельникова В.Г. Современное трудовое право: (опыт трудового правового компаративизма). – М.: Статут, 2009. – 192 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1997. – 704 с.

5. Надточий Ю.Б., Ивашова В.А. Мотивация к профессиональной и учебной деятельности как фактор, влияющий на качество образования // Вестник МГПУ. Серия «Педагогика и психология». – 2021. – № 3. – С. 131– 147. – DOI: 10.25688/2076-9121.2021.57.3.07.
6. Надточий Ю.Б., Суров Д.Н. Инновационные подходы к мотивации персонала в современных условиях // Экономические системы. – 2020. – Том 13. – № 4 (51). – С. 74 – 84. – DOI 10.29030/2309-2076-2020-13-4-74-84.
7. Ребров А.В. Влияние мотивационной структуры на результативность труда работников различных профессий // Социологические исследования. – 2008. – № 5. – С. 74 – 84.
8. Рудаков В.Н. Мотивация работы преподавателем вуза и приверженность профессии // Материалы сайта НИУ ВШЭ. – URL: [https://memo.hse.ru/data/2018/11/01/1142807411/iam_16_2018\(82\)_1.pdf](https://memo.hse.ru/data/2018/11/01/1142807411/iam_16_2018(82)_1.pdf) (дата обращения: 28.12.2022).

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Харченко Анастасия Евгеньевна,

студент Уральского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Согрин Наталья Сергеевна,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»

***Аннотация:** Настоящее исследование посвящено актуальным вопросам бюджетной системы – это один из важнейших институтов государства. Данная система необходима для стимулирования и регулирования экономики. Именно через бюджетную систему осуществляется социальная политика – политика государства и иных политических институтов, которая направлена на удовлетворение потребностей людей. Цель исследования – провести анализ динамики и структуры доходов федерального бюджета Российской Федерации. Задачи заключались в исследовании состава и структуры доходной части бюджета, выявление имеющихся проблем и перспектив бюджета на федеральном уровне. Методы проведенного исследования: терминологический анализ, анализ нормативно-правовых актов, научная и экономическая литература, методы сравнения, группировок, синтеза, анализа, классификации.*

***Ключевые слова:** федеральный бюджет, доходы, источники доходов, проблемы бюджета, дефицит, перспективы формирования доходов*

К доходам бюджета на федеральном уровне относятся: доходы налоговые и неналоговые, а также безвозмездные поступления. Основные составляющие бюджета РФ представлены в таблице 1. Доходы в 2022 году больше на 2407 млрд руб., чем в 2021 году. Это связано с введенными в действие санкциями западных стран на поставки нефти из России. В наибольшей степени фактические расходы федерального бюджета отклонились от первоначальных по таким разделам, как: социальная политика на 3,0 трлн руб., национальная оборона на 1,9 трлн руб., национальная экономика на 1,3 трлн руб. [2].

В течение прогнозного периода (2023-2025 гг.) бюджет будет дефицитным. Доля внутреннего долга в общем объеме госдолга России составит, соответственно, 81,6% в 2023 году, 82,4% в 2024 году и 83,5% в 2025 году. Однако его объем сохранится на уровне менее 20% ВВП, что признается безопасным.

Таблица 1

Основные параметры бюджета России в 2021-2022 гг.

Параметры	2021 г.		2022 г.		Изменения 2022 г. Относительно 2021 г.		
	млрд. руб.	% ВВП	млрд. руб.	% ВВП	млрд. руб.	ВВП на душу населения	В реальном выражении, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Доходы	25 286	18,7	27 693	18,3	2 538	-0,4	-1,7
в том числе нефтегазовые доходы	9 056	6,7	11 586	7,6	2 530	0,9	14,3
Расходы	24 762	18,3	29 006	20,5	6 357	2,2	12,3
Дефицит (-)/ Профицит (+)	524	0,4	-1 313	-2,2	-3 819	-2,6	-661,7

Ожидаемые источники доходов бюджета РФ в 2023 году представлен в таблице 2.

Таблица 2

Источники доходов бюджета в РФ в 2023 году [1].

Наименование критерия	Трлн. руб.
1	2
Нефтегазовые доходы	8,94
Оборотные налоги и сборы	12,64
Налоги на прибыль/доходы	1,79
Прочие доходы	2,79

Ключевой тенденцией прогнозного бюджета на уровне федерации является повышение расходов на оборону и безопасность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Об особенностях реализации ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов»: Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2460 (ред. от 02.12.2022). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404922/.
2. Управление финансами домохозяйств / И. А. Кетова, Н. С. Согрина, А. В. Дубынина [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 204 с.

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ШИФРОВАНИЯ ДАННЫХ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Хуранова Камилла Мухамедовна,

студент Факультета информационных технологий
и анализа больших данных ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Егоров Евгений Владимирович,

к.ф.-м.н., старший

преподаватель Департамента информационной безопасности.

***Аннотация:** В настоящее время, с увеличением объема и сложности данных, а также с усилением угроз безопасности, шифрование становится неотъемлемой частью процесса обработки и хранения информации. В статье рассматриваются различные подходы к шифрованию данных, включая симметричное и асимметричное шифрование и хэширование. Кроме того, описываются основные преимущества. Также рассмотрены основные безопасные протоколы шифрования. Основной акцент сделан на шифрование данных при передаче их через облачные хранилища. В заключение, статья подводит итоги и предлагает рекомендации по выбору наиболее подходящего метода шифрования данных в научных исследованиях, с учетом конкретных требований и контекста исследования.*

***Ключевые слова:** шифрование, облачное хранилище, симметричное шифрование, асимметричное шифрование, хэширование, протоколы шифрования*

В современном научном мире труды учёных хранятся в основном в российских государственных библиотеках, специализированных базах данных, библиотеках РИНЦ и т.д. Однако не стоит забывать, что существует и закрытый доступ к научным трудам. В область закрытых научных трудов с закрытым доступом могут попадать такие работы, на которые были наложены ограничения правительством или организациями. В некоторых случаях, правительства или организации могут наложить ограничения на доступ к определенным научным трудам из соображений национальной безопасности или коммерческой конфиденциальности. Подобные научные изыскания могут храниться как в физических сейфах, локальных серверах, цифровых архивах или облачных хранилищах.

Облачное хранилище – это сервис, предоставляемый провайдерами облачных услуг, который позволяет пользователям хранить, управлять и получать доступ к своим данным через интернет.

Главными проблемами облачных хранилищ является:

- зависимость от провайдера;
- взлом аккаунтов;
- несанкционированный доступ;
- внешний обмен данными.

Более подробно остановимся на проблеме внешнего обмена данными. Использование облачного хранилища открывает возможность обмена данными с внешними сторонами. Это, безусловно, большое преимущество. Однако это создает дополнительные проблемы с безопасностью. Важно обеспечить, чтобы только авторизованные лица имели доступ к этой конфиденциальной информации, и чтобы были созданы соответствующие разрешения и механизмы контроля, такие как строго определенные права доступа.

Таким образом, мы выходим к тому, что данные, хранящиеся в облачных хранилищах можно и нужно дополнительно защищать. В данном случае можно предложить шифрование научных трудов.

Шифрование – это процесс преобразования информации или данных в непонятную форму, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к этим данным.

С помощью шифрования мы сможем обеспечить три основных состояния безопасности информации:

- целостность;
- доступность;
- конфиденциальность.

Широко используемым методом шифрования для облачных хранилищ является шифрование с симметричным ключом, которое использует один общий ключ для шифрования и дешифрования данных. Это означает, что любой, у кого есть доступ к секретному ключу, может просматривать и редактировать зашифрованную информацию, хранящуюся в облаке.

Чтобы гарантировать безопасность и конфиденциальность данных, шифрование с асимметричным ключом является известным методом шифрования. Этот метод использует два отдельных ключа (открытый и закрытый) для кодирования и декодирования файлов соответственно.

Наконец, хэш-шифрование – это еще один тип шифрования, используемый для облачного хранилища. Эта форма шифрования использует математический алгоритм для генерации ключа шифрования на основе содержимого хранимых данных. Следовательно, его можно использовать для гарантии неизменности защищенных данных.

Основные преимущества шифрования данных в облачных хранилищах: безопасность, прозрачность, соблюдение нормативных требований, масштабируемость, повышенная мобильность, аварийное восстановление.

Использование безопасных протоколов шифрования, таких как Advanced Encryption Standard (AES) и Rivest-Shamir-Adleman (RSA), важно при использовании безопасного облачного хранилища.

AES – это симметричный алгоритм, используемый для шифрования и дешифрования данных.

RSA – это асимметричный алгоритм, используемый для шифрования данных и цифровых подписей.

Используя протоколы шифрования, такие как AES и RSA, в сочетании с безопасными службами облачного хранения, авторы научных изысканий могут обеспечить безопасность своих конфиденциальных данных, хранящихся у облачных провайдеров.

Используя безопасные протоколы шифрования и надежные ключи аутентификации, научные труды, хранящиеся в облачных хранилищах, могут значительно снизить риск кражи или компрометации своих данных. Кроме того, шифрование помогает защитить данные от несанкционированного доступа и гарантирует, что они останутся неизменными. Таким образом, облачные хранилища должны использовать безопасные протоколы шифрования при хранении научных трудов в облаке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Баричев С.Г., Гончаров В.В., Серов Р.Е. Основы современной криптографии. – М.: ПАИМС, 2000.
2. Мао В. Современная криптография: Теория и практика / пер. Д. А. Ключина – М.: Вильямс, 2005. – 768 с.
3. Саломеа А. Криптография с открытым ключом. – М.: Мир, 1995. – 318 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Шарафяни Гиорги,

студент Факультета «Высшая школа управления» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Фролова Виктория Борисовна,

к.э.н., профессор Департамента финансового и инвестиционного менеджмента

***Аннотация:** Быстро меняющиеся условия функционирования бизнеса пагубно влияют на экономику страны, однако побуждают бизнес подстраиваться под новые условия функционирования и находить инновационные способы получения прибыли. Молодёжь является ключевым участником данного процесса. Молодые люди легко осваивают новые технологии, изучают большое количество информации за короткий срок, а также из полученных данных выделяют релевантную составляющую для их деятельности. Молодежное предпринимательство считается одним из наиболее многообещающих секторов экономики, который является фактическим движущим силой для роста страны. В настоящее время его роль и значение активно обсуждаются как в правительственных, так и в предпринимательских и научных сферах.*

***Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, безработица, экономические проблемы*

Сегодня многие молодые люди проявляют интерес к возможности открыть свой собственный бизнес и заняться предпринимательством, однако далеко не все решаются на этот шаг. Анализ различных источников показывает, что предпринимательская деятельность может быть характеризована как рискованная экономическая активность. Молодые люди креативно мыслят, амбициозны и готовы менять мир, рисковать, а не только получать прибыль. Данная социальная группа – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и эффективно воспринимает позитивные их стороны. Стоит отметить, что молодежное предпринимательство сможет стать драйвером развития экономики, пополнения федерального бюджета за счет малого и среднего бизнеса, а также реализовать инновационные идеи.

Мировая статистика показывает, что около 300 миллионов молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет либо страдают от отсутствия стабильного рабочего места, либо полностью безработны. В то же время,

примерно 20% из них обладают потенциалом и навыками для создания своего собственного бизнеса, но из-за различных факторов только 5% из них решаются на этот шаг. Исходя из этой информации, можно сделать вывод, что молодежная безработица является одной из серьезных проблем. Согласно исследованиям, проведенным Институтом социально-политических исследований РАН, существует несколько факторов, которые стимулируют молодежь вовлекаться в предпринимательскую деятельность. Среди наиболее часто упоминаемых факторов респондентами были следующие:

Ожидаемый высокий заработок (59%): Молодежь видит предпринимательство как возможность получить значительный доход и финансовую независимость.

Возможность быть независимым (47%): Предпринимательство предоставляет возможность самостоятельно принимать решения и контролировать свою судьбу.

- Творческие возможности (38%): Молодые люди стремятся к реализации своих идей, креативности и инноваций через создание собственного бизнеса.

- Карьерный рост (30%): Предпринимательство может предоставить широкие возможности для профессионального и личностного развития.

- Возможность быть собственником (28%): Многие молодые люди мечтают о владении своим собственным бизнесом и материальных активах.

- Возможность руководить (24%): Предпринимательство дает возможность принимать стратегические решения и управлять командой.

- Престиж (20%): Владение собственным бизнесом может придавать престиж и уважение в обществе.

- Риск (7%): Некоторые молодые предприниматели привлекают возможность принимать риски и преодолевать сложности, связанные с бизнесом.

Также отметим проблему трудоустройства молодежи после окончания вашего учебного заведения, она все еще остается насущной проблемой. Государственные органы стараются вводить разные программы как для студентов, так и обязывают ведущих организации трудоустраивать молодых специалистов. Согласно данным, основными проблемами, выявленными в исследовании, являются:

- Отсутствие опыта (стажа) – 52,6%: Молодые люди испытывают трудности из-за недостатка опыта работы, что затрудняет им получение предпринимательских навыков и знаний.

- Низкий уровень предлагаемой заработной платы – 31,1%: Молодые предприниматели сталкиваются с проблемой низкой доходности своего бизнеса, что может быть вызвано недостаточным спросом или конкуренцией на рынке.

В Российской Федерации государственная поддержка молодежи является решающим фактором в решении проблемы их занятости, так как молодежь считается наиболее уязвимой категорией населения. Значимость молодежного предпринимательства определяется не только его прогрессивной направленностью, но и способностью решать социальные проблемы. Несмотря на наличие некоторых проблем и нерешенных вопросов, государство России уделяет значительное внимание поддержке молодежного предпринимательства на различных уровнях управления.

Исходя из приведённых данных, автор предлагает ввести следующее:

- Содействие взаимодействию между крупными компаниями и молодыми предприятиями: это позволит молодым предпринимателям осознать, что их разработки и услуги будут востребованы. Такое сотрудничество может предоставить молодежи доступ к ресурсам, экспертизе и клиентской базе, способствуя их успешному развитию.

- Введение программы, включающей информационные, образовательные и консультационные мероприятия, направленные на создание новых предприятий: такая программа предоставит молодым людям необходимые знания и навыки для осуществления своих предпринимательских идей. Она должна охватывать участников разных возрастных категорий и предусматривать поддержку на различных этапах развития и планирования бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Узденова, Ф. М. Региональная политика в развитии молодежного предпринимательства в малом и среднем бизнесе / Ф. М. Узденова, А. М. Гогueva // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 48(1). – С. 337-342. – DOI 10.24412/2304-6139-2022-48-1-337-343. – EDN PXPJFN.
2. Куличкова, М. А. Экономические и социальные проблемы молодежи / М. А. Куличкова, О. В. Ненахова // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2014. – Т. 184. – С. 75-82. – EDN VDVKKJ.
3. Models of youth entrepreneurship encouraging in Kazakhstan: current state, systemic issues and longterm outlook / Zh. S. Khusainova, Zh. M. Zhartai, G. M. Abauova [et al.] // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. – 2020. – Vol. 99, No. 3. – P. 49-63. – EDN MELAPB.

4. Белкин, Д. А. Влияние субъектов малого и среднего бизнеса на обеспечение экономической безопасности страны / Д. А. Белкин // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сборник научных статей IV Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 23 октября 2020 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 186-191. – EDN AKDSZD.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ В РАМКАХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Шевелькова Мария Александровна,

студент Факультета информационных технологий
и анализа больших данных ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Никитин Пётр Владимирович,

к.п.н., доцент Департамента анализа данных и машинного обучения

Аннотация: Социологические опросы является важной частью научных исследований и часто в них используются. Существует широкий спектр программного обеспечения, позволяющий создавать и проводить опросы, а после обрабатывать их результаты. Некоторые компании разрабатывают собственные сервисы, оптимально подходящие под их запросы. Можно найти полностью или частично платные приложения или специализированные инструменты. Однако существуют и бесплатные варианты, на которые преимущественно используют студенты в рамках своих исследований (и не только). Среди самых распространённых можно выделить Google Forms, Yandex Forms, VK mini app (Анкеты).

Ключевые слова: проведение опросов, инструменты, программное обеспечение, научные исследования

Целью данного исследования является проведение сравнительного анализа бесплатных сервисов для создания и проведения опросов в рамках научных исследований. В соответствии с этим обозначены следующие задачи:

- Определить критерии выбора сервисов;
- Выбрать сервисы для сравнения;
- Рассмотреть выбранные сервисы: интерфейс, функционал, специфика;
- Определить критерии сравнения сервисов;
- Сравнить сервисы для проведения опросов;
- Проанализировать полученные результаты.

Объектом исследования являются инструменты для создания и проведения опросов. В качестве предмета исследования выделим специфику сервисов для работы с опросами. При выборе программного обеспечения для сравнения в первую очередь обратим внимание на то, что оно было бесплатным. Условно бесплатные сервисы с пробным периодом или ограни-

ченным функционалом рассматриваться не будут. Для результатов полученных исследований необходимо иметь возможность в любой момент экспортировать их в удобном для дальнейшей работы формате (.csv, .xlsx, .txt). Также требуется не иметь ограничений по числу вопросов форме, количеству опросов и объёму респондентов, которые их проходят. Таким образом выбор остановлен на Google Forms, Yandex Forms, VK mini app (Анкеты).

В результате было выявлено, что VK mini app больше подходит для регистрации на мероприятия, поскольку не сохраняют анонимность респондента, но позволяют поддерживать с ним дальнейшую коммуникацию. Google Forms являются оптимальным инструментом как для пользователей, так и для создателей форм и аналитиков результатов: широкий ассортимент форматов вопросов, персонализация оформления, гибкие настройки доступа, возможность совместной работы. Однако Yandex Forms также являются хорошим программным обеспечением. Их интерфейс отличается некой специфичностью, нет настроек оформления, но ассортимент вопросов также широк. Отдельно стоит отметить поиск в «Раскрывающемся списке» и вопросы под специализированные данные (телефон, почта, регион проживания и т. д.). Таким образом при проведении научных исследований можно выбрать инструмент, который будет комфортнее в работе и больше соответствовать специфике. При этом он будет достаточно функциональный и бесплатный.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Создание, редактирование, форматирование Google форм // Поддержка Google URL: <https://support.google.com/docs/topic/6063584?hl=ru&sjid=13079562037705926332-EU> (дата обращения: 04.05.2023).
2. Yandex Forms // Yandex Cloud документация URL: <https://cloud.yandex.ru/docs/forms/> (дата обращения: 04.05.2023).
3. 10 полезных приложений для сообществ «ВКонтакте» // Skillbox Media URL: https://skillbox.ru/media/marketing/10_poleznykh_prilozheniy_dlya_sobshchestv_vkontakte/ (дата обращения: 04.05.2023).
4. БЕЛОВ В.В., БИРЮКОВ О.Н. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ // Сборник лучших докладов конференции. – 2022.
5. БЕНИЙ А.С., САМОЙЛОВА В.М., САФРОНОВ А.И. ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ YANDEX, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ // Сборник докладов конференции. – 2023
6. Лебедева И. А. Применение сервисов Google при проведении опросов // Царскосельские чтения. – 2016.

ПРЕДЕЛЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Юсупова Сабина Руслановна,

студент Юридического факультета
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Мишина Наталья Вячеславовна,

д.пол.н., профессор Департамента международного и публичного права

***Аннотация:** Цифровизация – это не панацея и не решение всех проблем, присущих отечественной правовой системе и социальной сфере в целом. Необходимо учитывать возможные риски, связанные с неконтролируемым развитием цифрового пространства. Одной из ключевых цифровых технологий является искусственный интеллект, применение которого в правовой сфере требует комплексного подхода и учета большого количества факторов. Выделенные в данной статье пределы внедрения информационных цифровых технологий в правовое регулирование Российской Федерации должны учитываться при дальнейшем развитии подходов к правому регулированию отношений, связанных с принятием юридически значимых решений посредством искусственного интеллекта.*

***Ключевые слова:** правовое регулирование, пределы внедрения, информационные цифровые технологии*

Юридически значимые решения, принятые с использованием искусственного интеллекта (далее – ИИ), возможны в различных областях права и юридической деятельности. Однако все они связаны с необходимостью изменения правового статуса ИИ – его правосубъектности. Предполагается, что пределы принятия таких решений будут определяться как фундаментальными, так и прикладными представлениями о праве, независимо от контекста [4].

В юридической доктрине, в рамках использования ИИ для принятия юридически значимых решений, параллельно строятся следующие ограничения и пределы: парадигмальные, связанные с фундаментальными представлениями и изменением социальной реальности; аксиологические, определяющие ценности в нормотворчестве и аргументации; а также прагматические, связанные с архитектурными особенностями и материалом, используемым в обработке правовой информации и ИИ [1, 5].

Однако, следует понимать, что на данный момент признание ИИ субъектом права находится за пределами существующей правовой парадигмы. Целый ряд фундаментальных юридических концепций, таких

как принципы юридической ответственности и права на справедливое судебное рассмотрение, не совпадают с реальностью использования ИИ. Вместе с тем, возможностей его использования в сфере принятия юридически значимых решений невероятно много, и нельзя забывать о таких аспектах при развитии и реформе существующей правовой системы. Нельзя также исключать и возможность пересмотра существующих правовых парадигм, что откроет новые горизонты для развития ИИ в сфере правовой науки.

Ограничения, связанные с ценностями и нормами, играют одну из главных ролей в определении пределов использования ИИ в правовых системах. При этом, особенно в европейской модели прав человека, в обязательном порядке следует учитывать ценности, связанные с защитой прав и свобод человека. Именно они должны определять границы использования ИИ в реальных правовых системах, чтобы не допустить нарушения фундаментальных прав граждан [2].

Кроме того, следует учитывать и прагматические ограничения – ограничения, связанные с технологическими возможностями и контекстом функционирования системы ИИ. В целом определение пределов использования ИИ в правовом регулировании Российской Федерации является динамичным процессом, зависящим от многих факторов и изменяющихся со временем обстоятельств.

Выделяют несколько фундаментальных требований к системам ИИ, чтобы делегировать им свои полномочия, функции и обязанности. Во-первых, системы ИИ должны позволять отслеживать, объяснять, проверять и обеспечивать прозрачность каждого решения и всего процесса в целом. Во-вторых, алгоритмы должны быть подотчетными и нести ответственность за свои действия; не должны проявлять необъективность, дискриминацию, неравенство и предвзятость. В-третьих, решения, принимаемые автоматизированными алгоритмами, должны быть эффективными. В-четвертых, ИИ должен функционировать в соответствии с принятыми этическими принципами. В-пятых, в обязательном порядке необходимо следить за устойчивостью и безопасностью систем ИИ. Кроме того, системы ИИ должны контролироваться человеком [5, 6].

Из-за ограничений в парадигмах, которые предполагают, что агенты должны быть ответственны за свои решения, возникает концепция, называемая «человек в цепи принятия решений», в которой участие человека обязательно на каком-либо из этапов, когда принимаются решения с помощью ИИ [4, 5].

В литературе, исследующей вопросы цифровизации избирательной системы в Российской Федерации, выделяются множество недостатков и рисков, которые могут возникнуть при переходе к системе электронного голосования. Среди главных проблем можно выделить обеспечение надежности работы цифровой платформы, защиты от кибератак и манипуляций с результатами выборов, а также сохранение принципа тайного голосования, который является основой демократии. От этого зависит как доверие граждан к избирательной системе, так и политическая стабильность в стране.

Таким образом, несмотря на все преимущества, внедрение цифровых технологий в систему правового регулирования общественных отношений в Российской Федерации не лишено определенных рисков и проблем. Представляется, что цифровые технологии могут использоваться в законодательной практике в качестве дополнительного инструмента, но не приводить к радикальным изменениям в механизме правового регулирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Васильев, А.А. Трансформация права в цифровую эпоху: монография / А.А. Васильев; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Алтайский государственный университет; – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2020. – 432 с.— ISBN 978-5-7904-2500-4.
2. Карлюк, М. Этические и правовые вопросы искусственного интеллекта. 18 апреля 2019 г. / М. Карлюк – Текст электронный. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/eticheskie-i-pravovye-voprosy-iskusstvennogo-intellekta/> (дата обращения: 09.07.2023).
3. Кириленко, В.П., Фотопулу, А. Проблемы цифрового государства в современном обществе. / В.П. Кириленко, А. Фотопулу // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2019. – № 2. – С. 49-56. – ISSN 2073-2929.
4. Колюшин, Е.И. Правовые проблемы электронизации (цифровизации) выборов. / Е.И. Колюшин // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). —2019 – № 9 – С.103-113. – ISSN 2311-5998.
5. Мишина, Н.В. Теоретические аспекты правового регулирования искусственного интеллекта / Н.В. Мишина // Современный учёный. – 2020. – № 5. – С. 247-253. – ISSN 2541-8459.
6. Русскевич, Е.А. Уголовное право и «цифровая преступность»: проблемы и решения: монография/ Е.А. Русскевич. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – С. 94–99. – ISBN отсутствует.

«ЗЕЛЕННЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА» КАК ДРАЙВЕР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ БУДУЩИХ КАДРОВ

Язева Алина Александровна,

студент Факультета экономики и бизнеса
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель:

Сергеева Наталья Владимировна,
к.э.н., доцент Департамента мировой
экономики и мировых финансов

***Аннотация:** Сегодня на первый план выходит две глобальные проблемы: экология и равенство. Люди очень озабочены нынешней экологической ситуацией, ведь в прошлом веке при производстве чего-либо в атмосферу выбрасывалось колоссальное количество различных вредных веществ, что повело за собой последствия. То же касается и равенства. В наше время все стараются уважать друг друга и одинаково относиться к окружающим. Вероятно, именно благодаря таким и схожим тенденциям зародилась такая стратегия управления корпорацией как ESG или же устойчивое развитие. Данная стратегия базируется на трех принципах: экология, общество и управление. Если мы совместим все три принципа, то получим, что любая компания должна заботиться о планете, своих сотрудниках и потребителях, а также должна грамотно управляться. Данные принципы звучат весьма привлекательно, ведь в подобной компании работнику будет комфортно существовать. Из этого следует, что в компании, которые придерживаются ESG-принципам, стремится попасть большое количество людей.*

***Ключевые слова:** ESG, устойчивое развитие, работодатель, кадры, сотрудник, комфорт, экология*

Сегодня в мире существует огромное множество тенденций. Главными можно назвать экологию и равенство. Данные тренды совмещает в себе стратегия управления корпорацией ESG (Environmental, social and corporate governance). На русском языке это будет звучать как «Окружающая среда, общество и управление».

Данная стратегия посредством трёх блоков из которых состоит в приоритет ставит заботу, а именно о людях, экологии и самой компании.

Нами было выявлено, что три блока тесно связаны между собой, ведь вредя экологии компания наносит вред и человеку, так как он живет в загрязнённой среде. Или же компания не имеет хорошей финансовой отчетности. В этом случае к ней не пойдут стейкхолдеры, что оставит не благоприятный след на сотрудниках.

Таким образом, устойчивое развитие балансирует три блока, тем самым не вредит экологии, заботится о ней, заботится о сотрудниках и потребителях, публикует все отчеты в открытом доступе и т.д. Данная деятельность оставляет положительное впечатление о корпорации.

В наше время на рынок выходят кадры, которые берегут себя. Им очень важно иметь хорошие условия труда и соцпакет.

Согласно статистике Росстата, в России равнодушно относятся к экологии 22% населения, но это не значит, что ESG принципы никак не привлекают будущих сотрудников.

Россиянам очень важна социальная поддержка, а раз так, то их привлекает S блок.

Таким образом зеленые рабочие места есть драйвер привлекательности для будущих кадров, ведь каждый человек желает работать там, где к нему достойно относятся.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. И. А. Карчевская Влияние налогового мониторинга на совершенствование налогового администрирования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019.
2. Южаков В.Н., Добролюбова В.И., Покида А.Н., Зыбуновская Н.В., Клиентоцентричность государственного контроля: оценка граждан // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. – №3. – С. 38-60.
3. Гринкевич Л.С., Абрамов А.П. Административная реформа в налоговых органах: тенденции современного этапа // Финансы и кредит. – 2009. – №36 (372). – С. 25-29.
4. Риск-ориентированный подход при проведении выездных налоговых проверок // www.nalog.gov.ru URL: https://www.nalog.gov.ru/rn38/about_fts/knd/4kv18/8213131/ (дата обращения: 04.02.2023).

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

Сборник материалов Международной студенческой конференции

Подписано в печать 05.10.2023.
Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 9,5.
Тираж 500 экз.

ООО «Русайнс».
117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.
Тел.: +7 (495) 741-46-28.
E-mail: autor@ru-science.com
<http://ru-science.com>